

KUNST ERLEBNIS



AKTIONÄRSBRIEF

Auszug aus dem Geschäftsbericht 2021





RACHEL LUMSDEN / «Silent inhabitants: Kriechstrom», 2006



INHALTSVERZEICHNIS

- 3** / Vorwort des Präsidenten des Verwaltungsrates und des Chief Executive Officers
- 8** / Kennzahlen der VP Bank Gruppe
- 10** / Konsolidierte Erfolgsrechnung und konsolidierte Gesamtergebnisrechnung
- 11** / Konsolidierte Bilanz
- 12** / Segmentberichterstattung
- 14** / Konsolidierter Bericht der VP Bank Gruppe
- 16** / Aktionärsinformationen

ZUM INHALT

2021 feierte die VP Bank Kunststiftung ihr 25-jähriges Bestehen. Anlässlich dieses Jubiläums wurde die Sammlung der VP Bank Kunststiftung im Rahmen einer Ausstellung im Kunstmuseum Liechtenstein in Vaduz einer grösseren Öffentlichkeit zugänglich gemacht. Der Geschäftsbericht 2021 präsentiert sieben Künstlerinnen und Künstler sowie deren Schaffensschwerpunkt. Lassen Sie sich durch beeindruckende Impressionen aus der Sammlung führen und entdecken Sie spannende Werke der modernen bildenden Kunst, die in den Räumlichkeiten der VP Bank zu sehen sind und so auch im Arbeitsalltag Kunst zum Erlebnis machen.

Weitere Informationen zu den Künstlerinnen und Künstlern sowie zur VP Bank Kunststiftung finden Sie im Online-Bericht unter report.vpbank.com sowie auf unserer Website.

DER KOMPLETTE GESCHÄFTSBERICHT IST AUCH ONLINE UND ALS PDF DOWNLOAD VERFÜGBAR:



Geschäftsbericht 2021
report.vpbank.com



DR. THOMAS R. MEIER / links
UND PAUL H. ARNI

**Mit der Umsetzung
Strategie 2026 sind
wir nach dem ersten S
trategiejahr auf Kurs und
bestätigen unsere
vorgegebenen Ziele.**

VORWORT DES PRÄSIDENTEN DES VERWALTUNGSRATES UND DES CHIEF EXECUTIVE OFFICERS

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre, sehr geehrte Damen und Herren

Covid-19 prägte auch das Jahr 2021. Die Wirtschaft erwies sich angesichts des anspruchsvollen Umfelds als widerstandsfähig und die Finanzmärkte entwickelten sich insgesamt sehr positiv. Dennoch führte die Unsicherheit betreffend Ausbreitung und Gefahr des Virus zu erhöhter Volatilität. Zudem reagierten die Märkte heftig auf aufkommende Unsicherheiten im Zusammenhang mit den dringlichen Fragen der Geldpolitik. Der Bekämpfung der Inflation sowie den Fragen zur Energieversorgung und der Entwicklung der Energiepreise wird auch künftig eine hohe Bedeutung zukommen. Insgesamt befinden wir uns in einer Zeit beschleunigter Veränderungen in Bezug auf Geopolitik, Technologie und gesellschaftliche Fragestellungen. 2021 bestätigte eindrücklich die Herausforderungen, die sich in Bezug auf Geschäftsmodelle, Warenströme und Dienstleistungen sowie auf Arbeitsformen und Beschäftigung ergeben.

Für uns als Bank sehen wir die deutliche Beschleunigung in der Digitalisierung, die gleichzeitig zentralen Fragen rund um Nachhaltigkeit sowie den anstehenden Wechsel zur ersten Generation von Digital Natives als Transformationstreiber. Beispielsweise sind Homeoffice, Online-Videoberatung oder virtuelle Kundenveranstaltungen aus unserem Alltag nicht mehr wegzudenken. Die Pandemie hat neue Denkansätze gefördert. Fast überall in der Finanzindustrie wurde die Notwendigkeit von neuen Dienstleistungs- und Ertragsmodellen erkannt, die ein flexibleres Angebot und neue Wertversprechen ermöglichen. Auch die wichtige Rolle von Automatisierung und Datenanalyse sowie die notwendige Konzentration auf Kosten und Effizienz stehen ausser Frage. Diese Entwicklungen bestätigen den Weg, den wir Anfang 2021 mit unserer Strategie 2026 «Chancen ergreifen» eingeschlagen haben. Als führende Liechtensteiner Bank für Intermediäre und Privatkunden folgen wir seit der Gründung 1956 dem Prinzip, den Blick immer wieder neu auf die Zukunft auszurichten, Trends zu erkennen und Veränderung als Chance zu nutzen. Wir sind überzeugt, dass finanzielle Stabilität sowie Innovationskraft, gepaart mit entschiedenem Handeln, Mehrwert für unsere Kundinnen und Kunden sowie unsere Aktionärinnen und Aktionäre schaffen. In den neuen Strategiezyklus sind wir deshalb mit dem Anspruch gestartet, unsere Stärken im traditionellen Bankgeschäft – eine professionelle und gleichzeitig persönliche Kundenberatung in allen Vermögensfragen – mit den Vorteilen digitaler Ökosysteme zu kombinieren und uns damit als Open Wealth Service Pionier zu etablieren. Im vergangenen Jahr haben wir das Fundament dafür gelegt und erste wichtige Ergebnisse erzielt.

Gutes finanzielles Ergebnis

Die VP Bank Gruppe hat 2021 vor dem Hintergrund substanzieller Investitionen im Zusammenhang mit der Strategie 2026 ein gutes Ergebnis erzielt. Alle Standorte trugen dabei positiv zum Ergebnis bei. Die betreuten Kundenvermögen der VP Bank Gruppe stiegen auf CHF 51.3 Mrd., was einer Zunahme von 8.1 Prozent gegenüber dem Vorjahr entspricht. Diese Steigerung ist auf die anhaltend positiven Netto-Neugeldzuflüsse, die Übernahme des Kundengeschäfts der Öhman Bank S.A. und die positive Marktpformance zurückzuführen. Mit einem Neugeld-Zufluss in unseren Kerngeschäften von CHF 2.1 Mrd. beziehungsweise plus 4.3 Prozent bewegen wir uns trotz eines weiterhin herausfordernden Umfelds im Bereich unseres Wachstumsziels von mindestens 4 Prozent Netto-Neugeld pro Jahr. Diese erfreuliche Entwicklung wurde durch die im Halbjahr bereits angekündigte strategische Neupositionierung eines institutionellen Fondskunden beeinträchtigt, was in einer Netto-Neugeldentwicklung von CHF 0.3 Mrd. resultierte.

Der Geschäftsertrag konnte dank des sehr guten Erfolgs aus dem Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft insgesamt um 3.4 Prozent auf CHF 329.9 Mio. gesteigert werden. Der Geschäftsaufwand erhöhte sich um 1.0 Prozent auf CHF 272.1 Mio., was auf gezielte Investitionen und die Aufbauarbeit im Zusammenhang mit

g der
d wir
trate-
nd wir
finanzi-

der ersten Phase der Umsetzung der Strategie 2026 zurückzuführen ist. So erhöhte sich durch den Ausbau des Geschäftsbereichs Client Solutions und der Region Asien der Personalaufwand um 7.3 Prozent auf CHF 174.0 Mio. Der Sachaufwand stieg hauptsächlich aufgrund von Investitionen in die IT um CHF 3.5 Mio. auf CHF 62.4 Mio. Die Cost/Income Ratio hat sich dennoch insgesamt von 84.5 Prozent auf 82.5 Prozent verbessert.

Dies alles resultierte in einem Konzerngewinn der VP Bank Gruppe von CHF 50.6 Mio., was einer Steigerung von 21.7 Prozent gegenüber dem Vorjahr entspricht. Die VP Bank verfügt über eine sehr gesunde Kapitalisierung. Mit einer Tier-1-Kapitalquote von 22.4 Prozent liegt sie unverändert deutlich über den regulatorischen Mindestanforderungen und auch über dem ambitionierten eigenen Zielwert von mindestens 20 Prozent. Diese starke Eigenmittelausstattung ist Ausdruck des soliden und erfolgreichen Geschäftsmodells der VP Bank und bildet eine hervorragende Ausgangslage für die weitere Entwicklung der VP Bank Gruppe.

Bestehendes Geschäft weiter ausgebaut und in neue Geschäftsfelder vorgestossen

Im vergangenen Jahr haben wir viel bewegt und erreicht. Eine umfassende Darstellung der Strategie und des Fortschritts der Umsetzung finden Sie im Strategiebericht des Geschäftsberichts.

Das Fundament unseres Geschäftsmodells bildet unser erfolgreiches traditionelles Geschäft im Heimmarkt und an den fünf internationalen Standorten. Unsere klar definierten, regionalen Strategien zielen darauf ab, an allen Standorten profitabel und nachhaltig zu wachsen. Im vergangenen Jahr konnten wir den für uns wichtigen Zielmarkt Nordics, der Dänemark, Norwegen und Schweden umfasst, mit dem Kauf des Kundengeschäfts der Privatbank Öhman weiter ausbauen. Auch in Asien orten wir weiterhin attraktives Wachstumspotenzial. Mit der Unterzeichnung des Kooperationsvertrags und der Kapitalbeteiligung an der Hywin Holding sowie der Formation der neuen Führungsorganisation haben wir eine hervorragende Ausgangslage geschaffen, um von den Chancen in diesem für das weltweite Wachstum in der Vermögensverwaltung entscheidenden Markt zu profitieren.

Mit der Entwicklung zu einem führenden Open Wealth Service Anbieter stellen wir sicher, dass wir auch in Zukunft ein verlässlicher Partner für unsere Kundschaft sind. Unsere Lösungen und Dienstleistungen sollen stets dem aktuellsten Stand punkto Finanzexpertise und Technologie entsprechen und wir wachsen mit den Ambitionen und Bedürfnissen unserer Kundschaft. Die Öffnung unseres Kernbankensystems und damit offene IT-Schnittstellen für Produkte und Dienstleistungen von komplementären Drittanbietern ist die technologische Grundlage hierfür. Nebst Investitionen in unsere eigene IT sind wir im vergangenen Jahr auch eine strategische Kooperation für den Betrieb der IT-Infrastruktur mit Swisscom eingegangen. Zudem haben wir mit InvestCloud eine Innovationspartnerschaft vereinbart und schaffen damit die Grundlage für die Bereitstellung von personalisierten Wealth-Management-Dienstleistungen über Ökosysteme.

Darüber hinaus sind wir 2021 in neue Geschäftsfelder vorgestossen, so zum Beispiel mit der Lancierung von ORBIT. Damit erhält unsere professionelle Kundschaft einen kuratierten Zugang zu Privatmarktanlagen – und einen ersten Eindruck der vielen Vorteile, die ein umfassendes Open Wealth Angebot, wie wir es anstreben, bieten kann. Seit verganginem Jahr sind wir zudem in der Lage, Eigentumsansprüche an realen Vermögenswerten digital auf der Blockchain abzubilden und als Token aufzubewahren. Als erste Bank in Liechtenstein haben wir bereits erfolgreich ein erstes Kunstwerk tokenisiert.

Konsequentes Kostenmanagement bleibt im Fokus

Das erste Jahr der Strategieumsetzung war von Aufbauarbeit und den damit einhergehenden Investitionen geprägt. Nach den ersten Erfolgen und mit Blick auf die Investitionen in diesem Jahr rückt nun die operative Basis stärker in den Fokus. Denn neben dem Wachstum sind die Produktivitäts- und Effizienzsteigerung eine tragende Säule unserer Strategie 2026. Der Prüfung von Optimierungspotenzial und Skalierungsmöglichkeiten kommt deshalb in dieser nächsten Phase der Umsetzung eine besondere Bedeutung zu. Damit schaffen wir eine weitere Voraussetzung, unsere strategischen Ziele mit Blick auf 2026 zu erreichen.

Für das Jahr 2022 steht die Weiterentwicklung des Geschäfts in unserem Heimmarkt Liechtenstein sowie an den fünf internationalen Standorten im Zentrum. Daneben werden wir die mit ORBIT gestarteten Aktivitäten im Privatmarkt systematisch vorantreiben und unser etabliertes Fondsgeschäft in Liechtenstein und Luxemburg weiter ausbauen. Unsere Absicht, die Vorteile der Technologie mit einem konkreten Mehrwert für unsere Kundschaft zu verbinden, bleibt zentral. Der Abschluss der Auslagerung der IT-Infrastruktur zur Swisscom sowie die Bereitstellung einer offenen IT-Schnittstelle zu unserem Kernbankensystem werden bedeutende Meilensteine sein. Darüber hinaus prüfen wir weiterhin gezielt Möglichkeiten und Innovationen im Bereich digitaler Assets.

Bestätigung der Finanzziele

Mit der Umsetzung unserer Strategie 2026 sind wir auf Kurs und wir bestätigen unsere finanziellen Ziele. Bis zum Ende des Strategiezyklus 2026 streben wir einen Konzerngewinn von CHF 100 Mio. an und halten an den zusätzlichen quantitativen Zielen fest: eine Gewinnmarge von mehr als 15 Basispunkten und eine Cost/Income Ratio von maximal 70 Prozent per Ende 2026, eine Tier 1 Ratio von mehr als 20 Prozent sowie 4 Prozent Neugeld-Wachstum pro Jahr über den Strategiezyklus. Diese finanzielle Strategie sichert unsere Fähigkeit, Lösungen und Dienstleistungen für unsere Kundinnen und Kunden im Markt adäquat zu positionieren. Zudem ermöglicht sie uns, die für die Zielerreichung notwendigen Investitionen und Innovationen aus eigener Kraft zu finanzieren und für unsere Aktionärinnen und Aktionäre eine attraktive risikoadjustierte Rendite zu erwirtschaften.

Dividendenantrag

Der Verwaltungsrat beantragt der Generalversammlung der VP Bank vom 29. April 2022, eine Dividende von CHF 5.00 pro Namenaktie A und CHF 0.50 pro Namenaktie B auszuzahlen. Die vorgesehene Dividendenausschüttungsquote liegt mit 60 Prozent des erwirtschafteten Konzerngewinnes im Bereich des vom Verwaltungsrat definierten langfristigen Zielbandes von 40 bis 60 Prozent. Die beantragte Dividende unterstreicht die Ertragsstärke der VP Bank und deren Stabilität sowie das Streben nach einer langfristig attraktiven Dividendenrendite, die gemessen am Börsenkurs vom 31. Dezember 2021 bei 5.2 Prozent liegt.

Vielen herzlichen Dank

Herzlichen Dank an unsere Kundinnen und Kunden sowie unsere Aktionärinnen und Aktionäre für das entgegengebrachte Vertrauen und ihre Treue. Sie geben uns das nötige Fundament dafür, dass wir grundlegende Veränderungen nicht nur bewältigen, sondern auch strategisch nutzen können. Ganz so, wie es die VP Bank seit ihrem Bestehen immer wieder erfolgreich bewiesen hat.

Ein spezieller Dank geht an unsere hervorragenden Mitarbeitenden in Liechtenstein und an den internationalen Standorten. Ihr Einsatz, ihre Motivation und Flexibilität verdienen unseren allergrössten Respekt. Wir sind stolz darauf, auf die vielfältigen Fähigkeiten und Talente zählen zu dürfen. Damit haben wir die besten Voraussetzungen, um unsere strategischen Ziele gemeinsam zu erreichen.



Dr. Thomas R. Meier
Präsident des
Verwaltungsrates

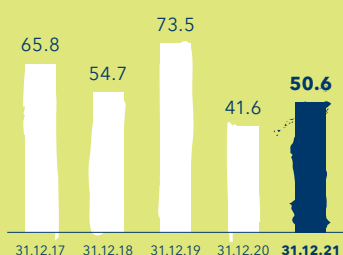


Paul H. Arni
Chief Executive
Officer

Unser Finanzjahr 2021

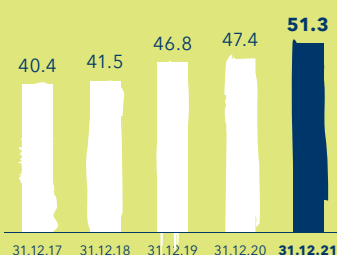
KONZERNGEWINN / CHF Mio.

+21.7 %



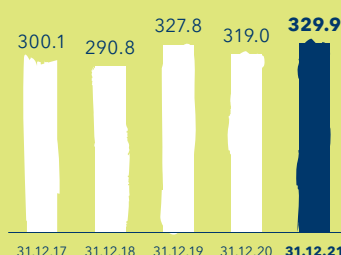
KUNDENVERMÖGEN¹ / CHF Mrd.

+8.1 %



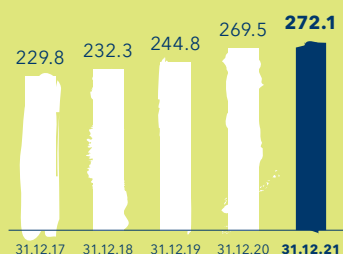
GESCHÄFTSERTRAG / CHF Mio.

+3.4 %



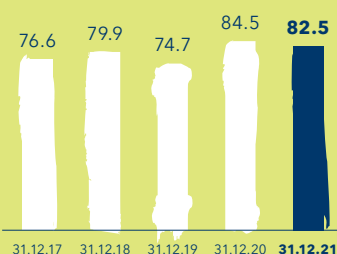
GESCHÄFTSAUFWAND / CHF Mrd.

+1.0 %



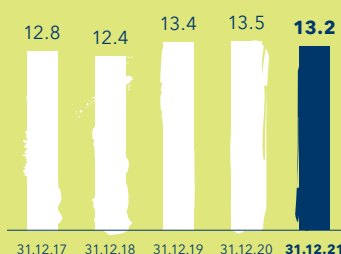
COST/INCOME RATIO² / in %

-2.3 %



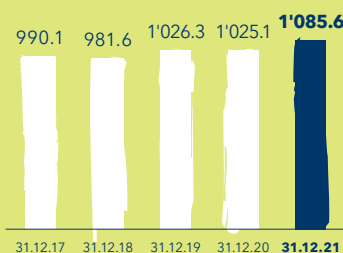
BILANZSUMME / CHF Mrd.

-2.4 %



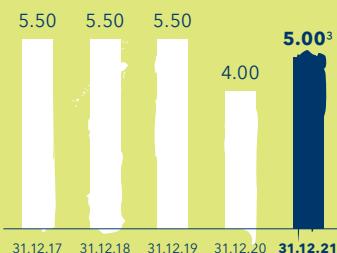
EIGENKAPITAL / CHF Mio.

+5.9 %



DIVIDENDE / CHF

+25 %



ENTWICKLUNG DES AKTIENKURSES⁴



¹Betreute Kundenvermögen ohne Custody-Vermögen

²Geschäftsaufwand / Geschäftsertrag

³Antrag an die Generalversammlung

⁴VP Bank Namenaktie A (in CHF)

KENNZAHLEN DER VP BANK GRUPPE

	2021	2020	Veränderung in %
ECKZAHLEN ZUR ERFOLGSRECHNUNG IN CHF MIO.^{1,2}			
Erfolg Zinsgeschäft	110.0	113.6	-3.1
Erfolg Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft	156.5	140.0	11.8
Erfolg Handelsgeschäft	50.0	56.6	-11.7
Erfolg Finanzanlagen	11.5	7.9	45.0
Geschäftsertrag	329.9	319.0	3.4
Geschäftsaufwand	272.1	269.5	1.0
Konzerngewinn	50.6	41.6	21.7
ECKZAHLEN ZUR BILANZ IN CHF MIO.^{1,2}			
Bilanzsumme	13'196.4	13'523.4	-2.4
Forderungen gegenüber Banken	1'688.9	1'784.3	-5.3
Forderungen gegenüber Kunden	6'237.3	6'281.5	-0.7
Verpflichtungen gegenüber Kunden	11'458.7	11'511.7	-0.5
Total Eigenkapital	1'085.6	1'025.1	5.9
Eigenkapitalquote (in %)	8.2	7.6	8.5
Tier 1 Ratio gemäss Basel III (in %)	22.4	20.8	7.5
Leverage Ratio gemäss Basel III (in %)	7.6	7.1	7.0
Liquidity Coverage Ratio gemäss Basel III (in %)	160.2	179.4	-10.7
Total betreute Kundenvermögen in CHF Mio.	51'276.6	47'437.1	8.1
Bilanzwirksame Kundengelder (ohne Custody-Gelder)	11'439.7	11'539.1	-0.9
Treuhandanlagen (ohne Custody-Anlagen)	415.8	401.1	3.7
Kundendepots	39'421.2	35'496.9	11.1
Custody-Vermögen in CHF Mio.	7'495.3	7'442.6	0.7
Total Kundenvermögen in CHF Mio.	58'771.9	54'879.7	7.1
Geschäftsvolumen in CHF Mio.³	57'513.9	53'718.6	7.1
Netto-Neugeld in CHF Mio.	276.9	1'382.5	-80.0
KENNZAHLEN²			
Return on Equity (in %) ^{1,4}	4.9	4.1	
Cost/Income Ratio Strategie 2020 (in %) ⁵	71.7	69.3	
Cost/Income Ratio Strategie 2026 (in %) ⁶	82.5	84.5	
Personalbestand (teilzeitbereinigt, ohne Praktikanten) ⁷	938.5	917.1	
Geschäftsertrag pro Mitarbeiter (in CHF 1'000)	351.5	347.9	
Geschäftsaufwand pro Mitarbeiter (in CHF 1'000) ⁸	251.9	241.0	
Konzerngewinn pro Mitarbeiter (in CHF 1'000)	54.0	45.4	
KENNZAHLEN ZU DEN VP BANK AKTIEN IN CHF¹			
Konzerngewinn pro Namenaktie A ⁹	8.33	6.90	
Konzerngewinn pro Namenaktie B ⁹	0.83	0.69	
Dividende pro Namenaktie A ¹⁰	5.00	4.00	
Dividende pro Namenaktie B ¹⁰	0.50	0.40	
Dividendenrendite Namenaktie A (in %)	5.2	3.6	
Pay-Out-Ratio Namenaktie A (in %)	60.0	58.0	
Total Aktionärsrendite (Namenaktie A, in %) ¹¹	-10.18	-24.19	
Eigene Mittel pro ausstehender Namenaktie A am Bilanzstichtag	178.62	169.93	
Eigene Mittel pro ausstehender Namenaktie B am Bilanzstichtag	17.42	16.44	
Kurs pro Namenaktie A	96.60	112.00	
Kurs pro Namenaktie B	9.70	11.20	
Höchstkurs pro Namenaktie A	125.00	167.20	
Tiefstkurs pro Namenaktie A	93.20	99.00	
Börsenkapitalisierung (in CHF Mio.) ¹²	639	741	
Price Earnings Ratio pro Namenaktie A	11.59	16.23	
Price Earnings Ratio pro Namenaktie B	11.64	16.23	
Rating Standard & Poor's	A/Negative/A-1	A/Negative/A-1	

¹ Die Eck- und Kennzahlen werden auf Basis der den Aktionären der VP Bank AG, Vaduz, zurechenbaren Konzerngewinne und Eigenen Mittel berechnet und ausgewiesen.

² Details in den Informationen zur konsolidierten Erfolgsrechnung und konsolidierten Bilanz.

³ Betreute Kundenvermögen und Forderungen gegenüber Kunden.

⁴ Konzernergebnis / durchschnittliches Eigenkapital abzüglich Dividende.

⁵ Geschäftsaufwand (ohne Abschreibungen, Wertberichtigungen, Rückstellungen und Verluste) / Geschäftsertrag.

⁶ Geschäftsaufwand / Geschäftsertrag.

⁷ Aufgrund der gesetzlichen Bestimmungen sind in Bezug auf die Angabe zum Personalbestand die Lernenden mit 50 Prozent zu berücksichtigen.

⁸ Geschäftsaufwand exklusive Abschreibungen, Wertberichtigungen, Rückstellungen und Verluste / Personalbestand.

⁹ Auf Basis des gewichteten Durchschnitts der Aktienanzahl (Namenaktien A) (Geschäftsbericht 2021, Anhang 11).

¹⁰ Vorbehaltlich der Zustimmung der Generalversammlung.

¹¹ Kursveränderung zu Schlusskurs Vorjahr plus Dividende / Schlusskurs Vorjahr.

¹² Inklusive Namenaktien B.

Die Definitionen sind aufrufbar unter vpbank.com/apk



vpbank.com/apk

KONSOLIDIERTE ERFOLGSRECHNUNG UND KONSOLIDIERTE GESAMTERGEBNISRECHNUNG

in CHF 1'000	Anhang	2021	2020	Veränderung absolut	Veränderung in %
Zinsertrag aus Finanzinstrumenten zu fortgeführten Anschaffungskosten		110'983	122'086	-11'103	-9.1
Übriger Zinsertrag		12'815	17'052	-4'237	-24.8
Zinsaufwand aus Finanzinstrumenten zu fortgeführten Anschaffungskosten		13'809	25'573	-11'764	-46.0
Total Erfolg aus dem Zinsgeschäft	1/32	109'989	113'565	-3'576	-3.1
Kommissionsertrag		205'559	184'503	21'056	11.4
Kommissionsaufwand		49'084	44'523	4'561	10.2
Total Erfolg aus dem Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft	2	156'475	139'980	16'495	11.8
Erfolg Handelsgeschäft	3	50'006	56'632	-6'626	-11.7
Erfolg Finanzanlagen	4	11'452	7'900	3'552	45.0
Übriger Erfolg	5	1'944	970	974	100.4
Geschäftsertrag		329'866	319'047	10'819	3.4
Personalaufwand	6	174'001	162'117	11'884	7.3
Sachaufwand	7	62'362	58'864	3'498	5.9
Abschreibungen auf Sachanlagen und immateriellen Werten	8	36'383	28'763	7'620	26.5
Wertberichtigungen auf Kreditrisiken	9	-1'649	19'359	-21'008	-108.5
Rückstellungen und Verluste	9	1'014	400	614	153.5
Geschäftsaufwand		272'111	269'503	2'608	1.0
Gewinn vor Steuern		57'755	49'544	8'211	16.6
Gewinnsteuern	10	7'117	7'922	-805	-10.2
Konzerngewinn		50'638	41'622	9'016	21.7
AKTIENINFORMATIONEN					
Unverwässerter Konzerngewinn pro Namenaktie A	11	8.33	6.90		
Unverwässerter Konzerngewinn pro Namenaktie B	11	0.83	0.69		
Verwässerter Konzerngewinn pro Namenaktie A	11	8.30	6.87		
Verwässerter Konzerngewinn pro Namenaktie B	11	0.83	0.69		
in CHF 1'000		2021	2020	Veränderung absolut	Veränderung in %
Konzerngewinn		50'638	41'622	9'016	21.7
SONSTIGES ERGEBNIS, NACH STEUERN					
Sonstiges Ergebnis, das bei Realisierung in die Erfolgsrechnung transferiert wird					
• Veränderungen der Währungsumrechnungsdifferenzen		1'799	-8'699	10'498	120.7
Total sonstiges Ergebnis, das bei Realisierung in die Erfolgsrechnung transferiert wird		1'799	-8'699	10'498	120.7
Sonstiges Ergebnis, das nicht in die Erfolgsrechnung transferiert wird					
• Wertveränderungen der Finanzinstrumente FVTOCI		4'754	-8'328	13'082	157.1
• Versicherungsmathematischer Erfolg aus leistungsorientierten Plänen		27'328	3'721	23'607	n.a.
• Steuereffekte (Anhang 10d)		-3'583	85	-3'668	n.a.
Total sonstiges Ergebnis, das nicht in die Erfolgsrechnung transferiert wird		28'499	-4'522	33'021	n.a.
Gesamtergebnis im Eigenkapital		30'298	-13'221	43'519	329.2
Gesamtergebnis in der Erfolgsrechnung und im Eigenkapital		80'936	28'401	52'535	185.0

AKTIVEN

in CHF 1'000	Anhang	31.12.2021	31.12.2020	Veränderung absolut	Veränderung in %
Flüssige Mittel	13	2'384'137	2'592'706	-208'569	-8.0
Forderungen aus Geldmarktpapieren	14	129'401	116'166	13'235	11.4
Forderungen gegenüber Banken	15/16	1'688'870	1'784'320	-95'450	-5.3
Forderungen gegenüber Kunden	15/16	6'237'258	6'281'529	-44'271	-0.7
Handelsbestände	17	10'483	290	10'193	n.a.
Derivative Finanzinstrumente	18	46'875	79'491	-32'616	-41.0
Finanzinstrumente, bewertet zum Fair Value	19	195'927	182'936	12'991	7.1
Finanzinstrumente, bewertet zu fortgeführten Anschaffungskosten	20	2'263'236	2'201'303	61'933	2.8
Joint Venture Gesellschaften	21	24	25	-1	-4.0
Sachanlagen	22/32	95'192	108'156	-12'964	-12.0
Goodwill und andere immaterielle Vermögenswerte	23/32	84'108	66'679	17'429	26.1
Steuerforderungen	10c	297	159	138	86.8
Latente Steuerforderungen	10b	7'592	10'173	-2'581	-25.4
Rechnungsabgrenzungen		34'779	32'429	2'350	7.2
Sonstige Aktiven	24	18'251	66'989	-48'738	-72.8
Total Aktiven		13'196'430	13'523'351	-326'921	-2.4

PASSIVEN

in CHF 1'000	Anhang	31.12.2021	31.12.2020	Veränderung absolut	Veränderung in %
Verpflichtungen gegenüber Banken		70'886	250'426	-179'540	-71.7
Verpflichtungen gegenüber Kunden in Spar- und Anlageform		575'204	589'784	-14'580	-2.5
Übrige Verpflichtungen gegenüber Kunden		10'883'533	10'921'871	-38'338	-0.4
Derivative Finanzinstrumente	18	82'309	104'371	-22'062	-21.1
Kassenobligationen	25	53'997	76'148	-22'151	-29.1
Anleihen	26	255'134	355'205	-100'071	-28.2
Steuerverpflichtungen	10c	10'970	12'208	-1'238	-10.1
Latente Steuerverpflichtungen	10b	859	141	718	n.a.
Rechnungsabgrenzungen		37'065	36'085	980	2.7
Sonstige Passiven	27/32	139'781	151'243	-11'462	-7.6
Rückstellungen	28	1'125	812	313	38.5
Total Fremdkapital		12'110'863	12'498'294	-387'431	-3.1
Aktienkapital	29	66'154	66'154	0	0.0
Abzüglich eigene Aktien	30	-56'790	-61'071	4'281	7.0
Kapitalreserven		22'959	23'377	-418	-1.8
Gewinnreserven		1'134'088	1'107'739	26'349	2.4
Versicherungsmathematischer Erfolg aus leistungsorientierten Plänen		-34'105	-57'859	23'754	41.1
Wertveränderungen der Finanzinstrumente FVTOCI		-18'587	-23'332	4'745	20.3
Umrechnungsdifferenzen		-28'152	-29'951	1'799	6.0
Total Eigenkapital		1'085'567	1'025'057	60'510	5.9
Total Passiven		13'196'430	13'523'351	-326'921	-2.4

Die externe Segmentberichterstattung spiegelt die per 31. Dezember 2021 geltende Organisationsstruktur der VP Bank Gruppe und die interne Berichterstattung an das Management wider. Diese bilden die Grundlage für die Beurteilung der finanziellen Performance der Segmente und die Zuteilung von Ressourcen an die Segmente.

ERFOLGSRECHNUNG NACH GESCHÄFTSSEGMENTEN 2021

in CHF 1'000	Intermediaries & Private Banking	Client Solutions	Corporate Center	Total Konzern
Total Erfolg aus dem Zinsgeschäft	96'461	516	13'012	109'989
Total Erfolg aus dem Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft	133'653	32'132	-9'310	156'475
Erfolg Handelsgeschäft	31'721	2'401	15'884	50'006
Erfolg Finanzanlagen	0	330	11'122	11'452
Übriger Erfolg	779	137	1'028	1'944
Geschäftsertrag	262'614	35'515	31'736	329'866
Personalaufwand	68'801	13'709	91'492	174'001
Sachaufwand	8'003	6'155	48'204	62'362
Abschreibungen auf Sachanlagen und immateriellen Werten	6'255	588	29'540	36'383
Wertberichtigungen auf Kreditrisiken	-1'637	-4	-8	-1'649
Rückstellungen und Verluste	1'001	4	8	1'014
Dienstleistungen von/an andere(n) Segmente(n)	58'398	2'952	-61'350	0
Geschäftsaufwand	140'820	23'404	107'887	272'111
Gewinn vor Steuern	121'794	12'112	-76'151	57'755
Gewinnsteuern				7'117
Konzerngewinn				50'638
Segment-Aktiven (in CHF Mio.)	6'202	15	6'980	13'196
Segment-Verbindlichkeiten (in CHF Mio.)	10'809	832	469	12'111
Betreute Kundenvermögen (in CHF Mrd.) ¹	39.6	11.6	0.0	51.3
Netto-Neugeld (in CHF Mrd.)	0.8	-0.5	0.0	0.3
Personalbestand (Mitarbeitende)	384	90	538	1'012
Personalbestand (teilzeitbereinigt)	360.0	85.9	492.6	938.5

Die Verrechnung von Kosten und Erträgen zwischen den Geschäftseinheiten erfolgt auf der Grundlage von festgelegten Transferpreisen. Die Verrechnungspreise zwischen den Segmenten werden jährlich überprüft und den wirtschaftlichen Gegebenheiten angeglichen.

¹ Berechnung gemäss Tabelle P der von der liechtensteinischen Landesregierung erlassenen Richtlinien zur Liechtensteinischen Bankenverordnung (FL-BankV).

ERFOLGSRECHNUNG NACH GESCHÄFTSSEGMENTEN 2020

in CHF 1'000	Intermediaries & Private Banking	Client Solutions	Corporate Center	Total Konzern
Total Erfolg aus dem Zinsgeschäft	101'345	1'677	10'543	113'565
Total Erfolg aus dem Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft	119'353	31'254	-10'628	139'980
Erfolg Handelsgeschäft	31'808	2'479	22'346	56'632
Erfolg Finanzanlagen	0	0	7'900	7'900
Übriger Erfolg	32	323	615	970
Geschäftsertrag	252'538	35'733	30'776	319'047
Personalaufwand	64'303	10'960	86'854	162'117
Sachaufwand	7'816	4'973	46'075	58'864
Abschreibungen auf Sachanlagen und immateriellen Werten	5'584	527	22'652	28'763
Wertberichtigungen auf Kreditrisiken	19'416	-30	-27	19'359
Rückstellungen und Verluste	393	4	3	400
Dienstleistungen von/an andere(n) Segmente(n)	55'074	2'421	-57'495	0
Geschäftsaufwand	152'585	18'855	98'063	269'503
Gewinn vor Steuern	99'953	16'878	-67'287	49'544
Gewinnsteuern				7'922
Konzerngewinn				41'622
Segment-Aktiven (in CHF Mio.)	6'213	65	7'245	13'523
Segment-Verbindlichkeiten (in CHF Mio.)	9'808	898	1'792	12'498
Betreute Kundenvermögen (in CHF Mrd.) ¹	36.0	11.5	0.0	47.4
Netto-Neugeld (in CHF Mrd.)	0.8	0.5	0.0	1.4
Personalbestand (Mitarbeitende)	356	81	553	990
Personalbestand (teilzeitbereinigt)	334.2	75.3	507.5	917.1

Die Verrechnung von Kosten und Erträgen zwischen den Geschäftseinheiten erfolgt auf der Grundlage von festgelegten Transferpreisen. Die Verrechnungspreise zwischen den Segmenten werden jährlich überprüft und den wirtschaftlichen Gegebenheiten angeglichen.

¹ Berechnung gemäss Tabelle P der von der liechtensteinischen Landesregierung erlassenen Richtlinien zur Liechtensteinischen Bankenverordnung (FL-BankV).

GEOGRAFISCHE SEGMENTBERICHTERSTATTUNG

in CHF 1'000	Liechtenstein	Übriges Europa	Übrige Länder	Total Konzern
2021				
Geschäftsertrag	204'195	96'458	29'213	329'866
Aktiven (in CHF Mio.)	10'247	1'959	990	13'196
2020				
Geschäftsertrag	207'339	78'992	32'716	319'047
Aktiven (in CHF Mio.)	10'631	1'896	996	13'523

Die Berichterstattung erfolgt nach dem Betriebsstättenprinzip.

Konzernergebnis

Die VP Bank Gruppe erwirtschaftete 2021 einen Konzerngewinn von CHF 50.6 Mio. Im Vergleich zum Finanzjahr 2020 mit einem Konzerngewinn von CHF 41.6 Mio. entspricht dies einer Steigerung von 21.7 Prozent. Die Cost/Income Ratio hat sich von 84.5 Prozent auf 82.5 Prozent verbessert.

Eigenmittel

Die VP Bank Gruppe verfügt über eine solide Eigenmittelausstattung. Per 31. Dezember 2021 belief sich die Tier 1 Ratio auf 22.4 Prozent. Im Dezember 2020 betrug sie 20.8 Prozent.

Kundenvermögen

Die betreuten Kundenvermögen der VP Bank Gruppe summierten sich per 31. Dezember 2021 auf CHF 51.3 Mrd. Gegenüber dem Vorjahresende mit betreuten Kundenvermögen in Höhe von CHF 47.4 Mrd. bedeutet dies eine Zunahme von 8.1 Prozent oder CHF 3.9 Mrd. Diese Steigerung setzt sich aus einem positiven Netto-Neugeldzufluss von CHF 0.3 Mrd., der Übernahme des Kundengeschäfts der Öhman Bank S.A. im Umfang von CHF 1.0 Mrd. und einer positiven Marktpformance von CHF 2.6 Mrd. zusammen.

Die Custody-Vermögen erhöhten sich im Vergleich zu CHF 7.4 Mrd. im Finanzjahr 2020 um CHF 0.1 Mrd. auf CHF 7.5 Mrd. Dies entspricht einer Steigerung von 0.7 Prozent.

Das Kundenvermögen inklusive der Custody-Vermögen notierte per 31. Dezember 2021 bei CHF 58.8 Mrd. und liegt damit um CHF 3.9 Mrd. höher als per 31. Dezember 2020 mit einem Kundenvermögen von CHF 54.9 Mrd.

Erfolgsrechnung

Geschäftsertrag

Im Berichtsjahr erwirtschaftete die VP Bank einen Geschäftsertrag von CHF 329.9 Mio. Gegenüber der Vorjahresperiode mit einem Geschäftsertrag von CHF 319.0 Mio. entspricht dies einer Steigerung von CHF 10.8 Mio. beziehungsweise 3.4 Prozent.

Der Erfolg aus dem Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft konnte um CHF 16.5 Mio. beziehungsweise 11.8 Prozent auf CHF 156.5 Mio. gesteigert werden. Aufgrund der positiven Entwicklung an den Finanzmärkten nahmen die wiederkehrenden Kommissionserträge aus der Vermögensverwaltung um CHF 18.8 Mio. beziehungsweise 18.4 Prozent zu und beliefen sich per 31. Dezember 2021 auf CHF 121.2 Mio. Die transaktionsabhängigen Kommissionserträge nahmen mit CHF 35.3 Mio. gegenüber den Vorjahreserträgen von CHF 37.6 Mio. um 6.1 Prozent ab. Die Erträge aus den Depotgebühren legten um CHF 4.9 Mio. beziehungsweise 25.6 Prozent auf CHF 24.1 Mio. zu, ebenso die Erträge aus dem Fondsmanagement, die um 11.5 Prozent auf CHF 58.9 Mio. anstiegen.

Der Erfolg aus dem Zinsgeschäft reduzierte sich im Vergleich zum Vorjahr um CHF 3.6 Mio. auf CHF 110.0 Mio. im Berichtsjahr. Die Zinserträge reduzierten sich um CHF 15.3 Mio., was einem Minus von 11.0 Prozent entspricht. Diese Reduktion ist vorwiegend auf die im 1. Semester 2020 von den Zentralbanken gesenkten USD und EUR Zinsen zurückzuführen. Die Zinsaufwendungen nahmen aufgrund der Zinsentwicklungen ebenfalls um CHF 11.8 Mio. beziehungsweise 46.0 Prozent ab.

Der Erfolg aus dem Handelsgeschäft beläuft sich auf CHF 50.0 Mio. und musste damit im Vergleich zur Vorjahrjahresperiode eine Einbusse von CHF 6.6 Mio. beziehungsweise 11.7 Prozent hinnehmen. Diese Reduktion steht ebenfalls hauptsächlich im Zusammenhang mit den von den Zentralbanken am 1. Semester 2020 reduzierten USD und EUR Zinsen, welche die Margen auf den Swap-Geschäften negativ beeinflussten.

Der Erfolg aus Finanzanlagen trug mit CHF 11.5 Mio. positiv zum Jahresergebnis bei. Im Vergleich zum Vorjahr entspricht dies einer Steigerung von CHF 3.6 Mio. Diese Steigerung geht hauptsächlich auf höhere Dividendenerträge aus Finanzinstrumenten von CHF 7.4 Mio. im Vergleich zu CHF 4.7 Mio. in der Vorjahresperiode sowie auf Erfolge aus zum Fair Value bewerteten Finanzinstrumenten von CHF 2.5 Mio., was einem Plus von CHF 2.2 Mio. entspricht, zurück.

Geschäftsaufwand

Der Geschäftsaufwand erhöhte sich von CHF 269.5 Mio. in der Vorjahresperiode um CHF 2.6 Mio. beziehungsweise 1.0 Prozent auf CHF 272.1 Mio. in der Berichtsperiode.

Im Vergleich zur Vorjahresperiode erhöhte sich der Personalaufwand um CHF 11.9 Mio. oder 7.3 Prozent auf CHF 174.0 Mio. Das Personalwachstum ist auf Investitionen in den neuen Geschäftsbereich Client Solutions sowie in die Region Asien zurückzuführen.

Der Sachaufwand stieg um CHF 3.5 Mio. auf CHF 62.4 Mio. Diese Erhöhung steht vorwiegend im Zusammenhang mit Investitionen in die IT-Strategie sowie höheren Aufsichtsgebühren. Die Abschreibungen erhöhten sich im Vorjahresvergleich infolge der Inbetriebnahme von Projekten um CHF 7.6 Mio. auf CHF 36.4 Mio.

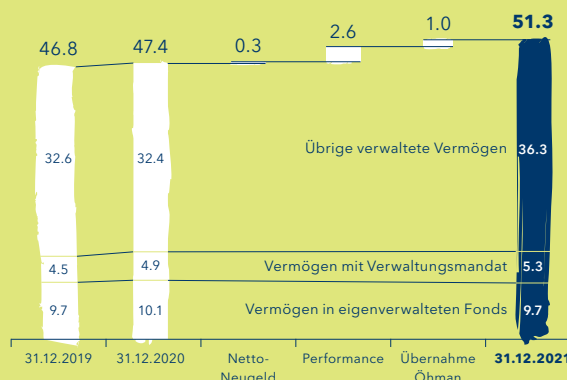
In der Berichtsperiode wurden Wertberichtigungen, Rückstellungen und Verluste von CHF 0.6 Mio. netto aufgelöst, während in der Vorjahresperiode CHF 19.8 Mio. gebildet werden mussten. Diese standen hauptsächlich im Zusammenhang mit einer Wertberichtigung auf einer Kreditposition von rund CHF 20 Mio.

Bilanz

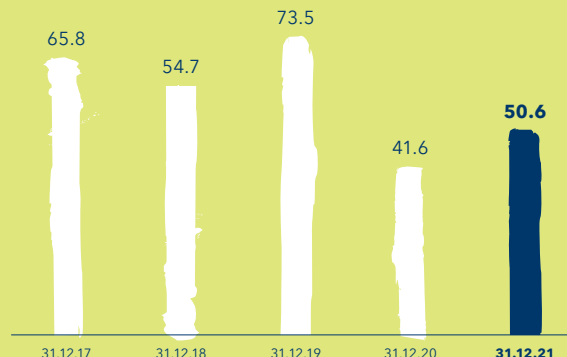
Die Bilanzsumme belief sich per 31. Dezember 2021 auf CHF 13.2 Mrd. Im Vergleich zum 31. Dezember 2020 entspricht dies einer Abnahme von CHF 0.3 Mrd. beziehungsweise 2.4 Prozent. Die Forderungen gegenüber Banken reduzierten sich um CHF 0.1 Mrd. beziehungsweise 5.3 Prozent und die Flüssigen Mittel um CHF 0.2 Mrd. beziehungsweise 8.0 Prozent. Auf der Passivseite gingen die Verpflichtungen gegenüber Banken um CHF 0.2 Mrd. beziehungsweise 71.7 Prozent zurück. Die Anleihen reduzierten sich aufgrund einer Rückzahlung einer auslaufenden Emission im April 2021 um CHF 0.1 Mrd. beziehungsweise 28.2 Prozent.

Die VP Bank Gruppe verfügt über eine sehr gute Liquiditätsausstattung mit Flüssigen Mitteln in Höhe von CHF 2.4 Mrd. Dies entspricht 18.1 Prozent der Bilanzsumme, was sich in einer sehr guten Liquidity Coverage Ratio (LCR) von 160 Prozent manifestiert.

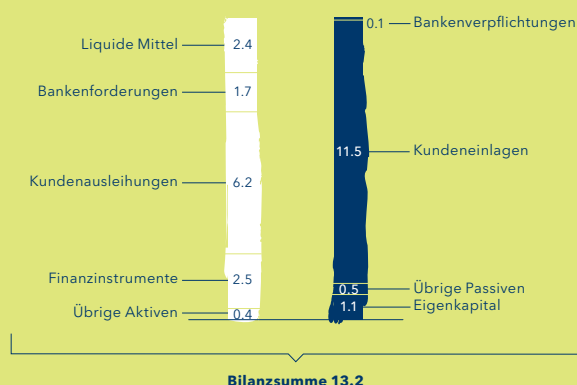
ZUNAHME DER BETREUTEN KUNDENVERMÖGEN / in CHF Mrd.



KONZERNGEWINN / CHF Mio.



SOLIDE BILANZ PER 31. DEZEMBER 2021 / in CHF Mrd.



Die VP Bank Gruppe im Überblick

- 1956 gegründet
- Drittgrösste Bank in Liechtenstein
- Über 1'000 Mitarbeitende
- An der Börse Zürich (SIX Swiss Exchange) kotiert
- «A» Rating von Standard & Poor's
- Sechs Standorte an wichtigen internationalen Finanzplätzen (Vaduz, Zürich, Luxemburg, Singapur, Hongkong, Tortola/BVI)
- Massgeschneiderte Finanzlösungen und Vermögensverwaltung für Intermediäre und Privatpersonen
- Internationales Fondskompetenzzentrum

Ziele Strategie 2026

- Konzerngewinn: CHF 100 Mio. Nettogewinn bis 2026
- Wachstum: Netto-Neugeld >4 % p.a. über den Zyklus
- Profitabilität: Gewinnmarge über 15 Basispunkte und Cost/Income Ratio 70 % bis 2026
- Stabilität: Tier 1 Ratio über 20 % über den Zyklus

FINANZKALENDER 2022

Jahresergebnis	8. März 2022
Generalversammlung	29. April 2022
Dividendenzahlung	5. Mai 2022
Halbjahresergebnis	17. August 2022

STAMMDATEN

Namenaktien A, kotiert an der Schweizer Börse (SIX)	
Symbol SIX	VPBN
Bloomberg Ticker	VPBN
Reuters Ticker	VPBN.S
Valorennummer	31 548 726
ISIN	LI0315487269



VELIMIR ILIŠEVIĆ / «Gefrierpunkt», 2013, Standort Triesen, EG



Media & Investor Relations

VP Bank AG · Daniela Jenni
Leiterin Corporate Communications
Aeulestrasse 6 · 9490 Vaduz · Liechtenstein · T +423 235 65 22
corporate.communications@vpbank.com · www.vpbank.com

Text, Layout und Realisation

VP Bank AG, Vaduz

Urheberrechtenachweis

© 2022, ProLitteris, Zürich, für die Werke von:
Jürgen Partenheimer: S. 18

Für die Werke von:

Velimir Ilišević: S. 16–17 © Velimir Ilišević, Berlin

Rachel Lumsden: S. 2–3 © Rachel Lumsden, Schaan/Arbon

Joseph Marioni: S. 4 © Joseph Marioni, New York

Fotonachweis

Close Up AG, Triesen: S. 4

Jürg Fausch, Schaffhausen: S. 16–17

Heinz Preute, Triesen: S. 2–3

Stefan Altenburger Photography, Zürich © Kunstmuseum Liechtenstein:
S. 18

Rechteklärung Kunstwerke/Fotos

picture worx – Monika Bergmann

Druck

BVD Druck+Verlag AG, Schaan · www.bvd.li · Klimaneutral gedruckt

OUT OF OFFICE / Das Werk «Ada I», 2007, rechts im Bild, ist von Jürgen Partenheimer und hing als Leihgabe bereits in der Pinakothek der Moderne in München. Bis März 2022 hing es – wie viele weitere Werke der VP Bank Kunststiftung – in der Ausstellung «Out of Office» im Kunstmuseum Liechtenstein.

Die VP Bank AG ist eine in Liechtenstein domizilierte Bank und untersteht der Finanzmarktaufsicht (FMA) Liechtenstein, Landstrasse 109, 9490 Vaduz, Liechtenstein, www.fma-li.li

VP Bank AG	Aeulestrasse 6 · 9490 Vaduz · Liechtenstein T +423 235 66 55 · info@vpbank.com · www.vpbank.com MwSt.-Nr. 51.263 · Reg.-Nr. FL-0001.007.080-0
VP Bank (Schweiz) AG	Talstrasse 59 · 8001 Zürich · Schweiz T +41 44 226 24 24 · info.ch@vpbank.com
VP Bank (Luxembourg) SA	2, rue Edward Steichen · L-2540 Luxembourg T +352 404 770-1 · info.lu@vpbank.com
VP Bank (BVI) Ltd	VP Bank House · 156 Main Street · PO Box 2341 Road Town · Tortola VG1110 · British Virgin Islands T +1 284 494 11 00 · info.bvi@vpbank.com
VP Bank Ltd Singapore Branch	8 Marina View · #27-03 Asia Square Tower 1 Singapore 018960 · Singapore T +65 6305 0050 · info.sg@vpbank.com
VP Wealth Management (Hong Kong) Ltd	8/F, New World Tower Two 16-18 Queen's Road Central · Hong Kong T +852 3628 99 00 · info.hkwm@vpbank.com
VP Bank Ltd Hong Kong Representative Office	8/F, New World Tower Two 16-18 Queen's Road Central · Hong Kong T +852 3628 99 99 · info.hk@vpbank.com
VP Fund Solutions (Luxembourg) SA	2, rue Edward Steichen · L-2540 Luxembourg T +352 404 770-297 · fundclients-lux@vpbank.com www.vpfundsolutions.com
VP Fund Solutions (Liechtenstein) AG	Aeulestrasse 6 · 9490 Vaduz · Liechtenstein T +423 235 67 67 · vpfundsolutions@vpbank.com www.vpfundsolutions.com

