Medienmitteilung

Hohe Kundenzufriedenheit: VP Bank erzielt starke Werte im Private Banking und Intermediärgeschäft

Vaduz, 12. November 2026

Die VP Bank erzielt in ihrer gruppenweiten Kundenzufriedenheitsumfrage 2026 hohe Werte sowohl im Private Banking als auch im Intermediärgeschäft. Besonders geschätzt werden die persönliche Betreuung, die hohe Serviceorientierung sowie die partnerschaftliche Zusammenarbeit.

An der gruppenweiten Kundenzufriedenheitsumfrage im ersten Quartal 2026 nahmen insgesamt 632 Privatkundinnen und -kunden sowie 109 Intermediäre teil. Die quantitative Befragung erstreckte sich über sämtliche Standorte der VP Bank und wurde durch qualitative Interviews ergänzt. Im Fokus der Befragung standen im Privatkundengeschäft die Märkte Liechtenstein, Deutschland, Dänemark und Schweden sowie im Intermediärgeschäft Liechtenstein, die Schweiz und Luxemburg.

Starke Weiterempfehlungsbereitschaft und hohe Kundenzufriedenheit

Im Privatkundengeschäft weist die VP Bank eine hohe Weiterempfehlungsbereitschaft aus. Der Customer Satisfaction Score (CSAT) lag bei 4.12 auf einer Skala von 1 bis 5. Die Ergebnisse unterstreichen die grosse Bereitschaft, die VP Bank weiterzuempfehlen sowie die hohe Kundenzufriedenheit. Im Intermediärgeschäft fällt die Weiterempfehlungsbereitschaft nochmals höher aus. Der CSAT erreichte hier einen Wert von 4.41. Externe Vermögensverwalter und Treuhänder bestätigen damit die starke Position der VP Bank als spezialisierte Intermediärbank.

Persönliche Betreuung als entscheidender Erfolgsfaktor

Die qualitativen Interviews zeigen, dass im Privatkundengeschäft die persönliche und enge Betreuung, die hohe Kompetenz der Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner, die hohe Serviceorientierung, die schnelle Erreichbarkeit sowie die Stabilität und Verlässlichkeit der VP Bank geschätzt werden. Intermediäre heben darüber hinaus die kurzen Entscheidungswege, den direkten Zugang zu Spezialisten und die partnerschaftliche Zusammenarbeit hervor. Auch das auf Intermediäre ausgerichtete e-banking wird mehrheitlich als leistungsstark und benutzerfreundlich beurteilt.

«In einer zunehmend digitalen Welt machen persönliche Beziehungen oft den Unterschied. Dass gerade dieser Aspekt besonders positiv bewertet wurde, freut uns sehr. Die Ergebnisse bestätigen unsere Stärken, zeigen aber auch auf, wo wir uns weiterentwickeln können. Das hilft uns, unsere Dienstleistungen kontinuierlich an den Bedürfnissen unserer Kundinnen und Kunden auszurichten», sagt Urs Monstein, Group CEO der VP Bank.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:
Daniela Jenni
Head of Group Communications & Investor Relations

T +423 235 65 22
media@vpbank.com

Unternehmenskalender:

Jahresergebnis 2026	02. März 2027
64. ordentliche Generalversammlung	30. April 2027

Facts & Figures VP Bank Gruppe

Die VP Bank AG wurde 1956 gegründet und gehört mit rund 1'000 Mitarbeitenden zu den grössten Banken Liechtensteins. Sie ist international an den Standorten Vaduz, Zürich, Luxemburg, Singapur und Road Town vertreten. Zu ihren Kernkompetenzen gehört die Entwicklung von massgeschneiderten Finanzlösungen für Intermediäre und Privatpersonen. Ausserdem verfügt die Gruppe über ein internationales Fondskompetenzzentrum. Per 30. Juni 2026 lagen die betreuten Kundenvermögen der VP Bank Gruppe bei CHF 57.1 Mrd. Die VP Bank ist an der Schweizer Börse SIX kotiert und hat von Moody's ein «A1» Emittentenrating und ein «Aa2» Einlagenrating erhalten.