

Medienmitteilung

VP Bank baut ihr digitales Angebot in Liechtenstein und in der Schweiz aus

Vaduz, 21. Juni 2023

Im Rahmen ihrer Strategie 2026 baut die VP Bank ihre digitalen Dienstleistungen für Kundinnen und Kunden weiter aus. Die getätigten Investitionen in eine flexible und offene IT- und Dienstleistungsarchitektur erlauben sowohl eine einfache Anbindung von innovativen Drittanbietern als auch eine schnellere Entwicklung von eigenen Dienstleistungen. Das digitale Angebot wird nun schrittweise ausgebaut.

Die traditionelle Stärke und Expertise der VP Bank beruhen auf dem Geschäft mit professionellen Finanzdienstleistern, den Intermediären. Bei der Entwicklung von neuen Dienstleistungen stehen deshalb individuelle und teilweise komplexe Kundenbedürfnisse im Vordergrund. Die getätigten Investitionen in eine Open Wealth-fähige IT- und Dienstleistungsarchitektur ermöglichen es der Bank, innovative Drittanbieter einfach zu integrieren und neue Dienstleistungen schnell und agil zu entwickeln.

Digitale Kundeneröffnung für Intermediäre

Mit dem neuen Angebot können Intermediäre ihre Kundenbeziehungen bei der VP Bank digital beantragen. Die Daten werden elektronisch erfasst, die notwendigen Formulare automatisch erstellt und anschliessend elektronisch signiert an die VP Bank zur Prüfung und Eröffnung übermittelt. Die Identifikation der Kundinnen und Kunden erfolgt per Videoanruf. Dies bedeutet für die Intermediäre eine erhebliche Effizienzsteigerung.

Digitale Lombardkreditvergabe und Festgeldanlagen für Privatkunden

Auch Privatkundinnen und -kunden profitieren. Das elektronische Kundenportal der VP Bank bietet bereits heute eine Vielzahl an digitalen Dienstleistungen. Neu sind sowohl die Datenaktualisierung sowie die Dokumentenunterzeichnung digital möglich. Ein weiteres neues Angebot ist die digitale Lombardkreditvergabe. Kundinnen und Kunden können im Kundenportal der VP Bank den gesamten Belohnungswert ihres Portfolios und die Kreditverfügbarkeit einsehen. Bei Interesse beantragen sie den Lombardkredit direkt im Kundenportal und erhalten so schnell und einfach per Knopfdruck Zugang zu mehr Liquidität. Auch Festgelder können neu per Mausklick fixiert werden.

Kundenzentrierte Entwicklung

Die Entwicklung neuer Dienstleistungen erfolgt in enger Zusammenarbeit mit Kunden und Partnern. Dank der Open Wealth-fähigen IT- und Dienstleistungsarchitektur ist die VP Bank in der Lage, ihr Angebot schnell und effizient auch auf sich rasch verändernde Kundenbedürfnisse auszurichten. Das bestehende Angebot wird sukzessive ausgebaut und auf weitere Kundensegmente wie beispielsweise die Next Gen sowie auf die anderen internationalen Standorte der Bank ausgeweitet. «Unsere Kundinnen und Kunden schätzen unsere Bereitschaft, in neueste Technologien zu investieren sowie unsere individuelle Beratung. Digitale Kommunikationskanäle und Beratungsprozesse werden mittlerweile als selbstverständlich vorausgesetzt. Wir wollen diese Entwicklung an vorderster Front mitgestalten.», so Paul Arni, Group CEO der VP Bank AG.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Daniela Jenni, Head of Corporate Communications
T +423 235 65 22
media@vpbank.com

Unternehmenskalender:

Publikation Halbjahresergebnis 2023

17. August 2023

Facts & Figures VP Bank Gruppe

Die VP Bank AG wurde 1956 gegründet und gehört mit rund 1'000 Mitarbeitenden zu den grössten Banken Liechtensteins. Sie ist international an den Standorten Vaduz, Zürich, Luxemburg, Singapur, Hongkong und Road Town auf den British Virgin Islands vertreten. Zu ihren Kernkompetenzen gehören die Entwicklung von massgeschneiderten Finanzlösungen für Intermediäre und Privatpersonen. Ausserdem verfügt die Gruppe über ein internationales Fondskompetenzzentrum. Per 31. Dezember 2022 lagen die betreuten Kundenvermögen der VP Bank Gruppe bei CHF 46.4 Mrd. Die VP Bank ist an der Schweizer Börse SIX kotiert und hat von Standard & Poor's ein «A» Rating.