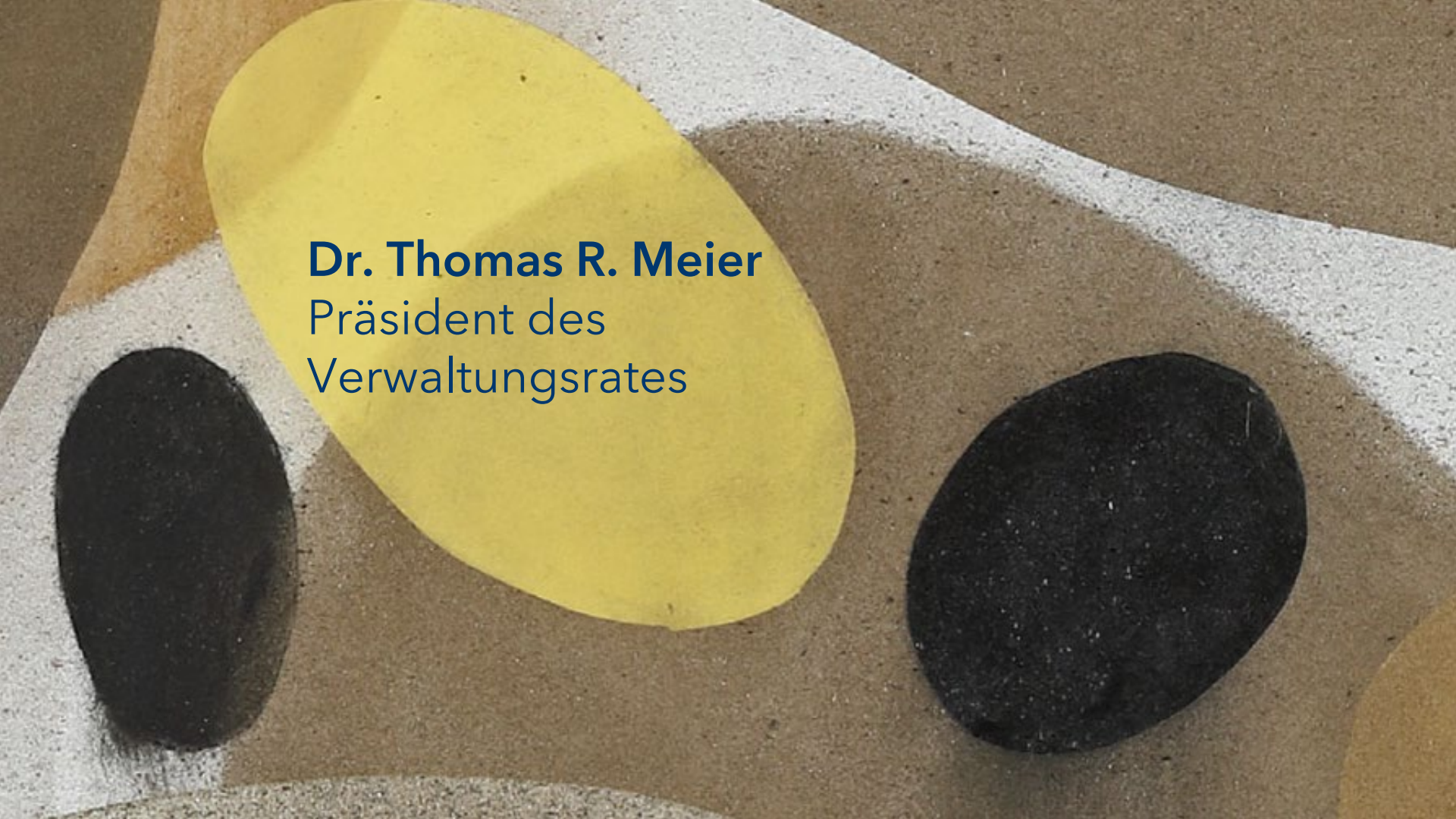


VP Bank Gruppe · 17. August 2022

Halbjahreskonferenz 2022



The background is an abstract composition of organic, rounded shapes. A large, bright yellow shape is the central focus, positioned in the upper left. To its left and right are two dark, almost black, rounded shapes. The background itself is a mix of light beige and brown tones with a visible, slightly grainy texture, suggesting a paper or fabric surface. The overall aesthetic is modern and minimalist.

Dr. Thomas R. Meier
Präsident des
Verwaltungsrates

Programm

Begrüssung

Dr. Thomas R. Meier, Präsident des
Verwaltungsrates

Halbjahresergebnis 2022 VP Bank Gruppe

Roger Barmettler, Chief Financial Officer

Strategie 2026: Rück- und Ausblick

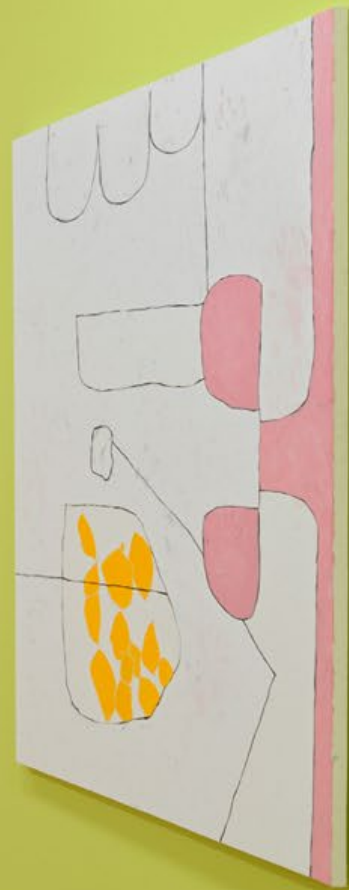
Paul H. Arni, Chief Executive Officer

Fragerunde



Halbjahresergebnis 2022

Roger Barmettler,
Chief Financial Officer



VP Bank behauptete sich in anspruchsvollem Umfeld



Konzerngewinn **CHF 21.3 Mio.**

CHF 29.9 Mio.
im Halbjahr 2021

Abnahme von 29 %
gegenüber Vorjahr –
Zunahme von 3 %
gegenüber zweitem
Halbjahr 2021

Geschäftsertrag **CHF 161.5 Mio.**

CHF 166.6 Mio.
im Halbjahr 2021

Tiefere Erträge im
Kommissions- und
Dienstleistungs-
geschäft

Wiederkehrende
Kommissions-
erträge stabil



Netto-Neugeld- zufluss **CHF 0.2 Mrd.**

Stabile und breit
diversifizierte
Kundenbasis

Äusserst stabile Bilanzkenn- zahlen

Betreute
Kunden-
vermögen
CHF 46.5 Mrd.
CHF 51.3 Mrd.
Ende 2021

Abschwächung der
Märkte wirkt sich auf
betreute Kunden-
vermögen aus

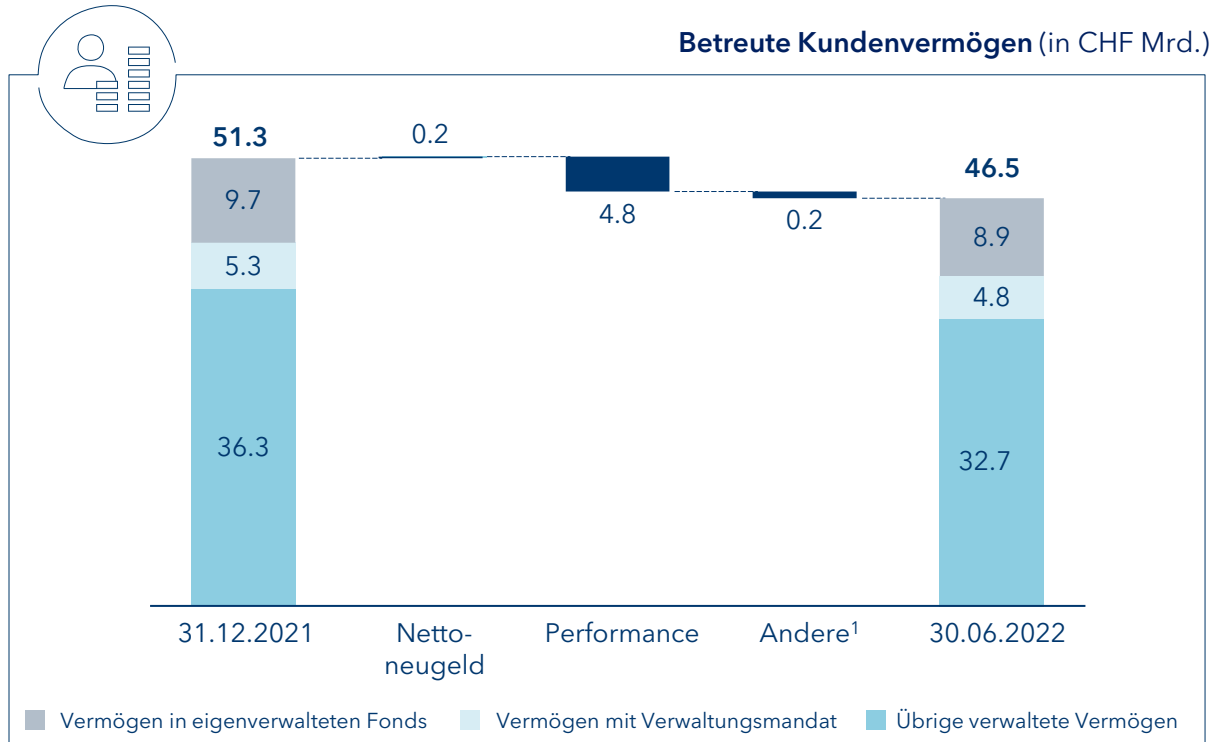
Tier 1 Ratio
22.8 %
22.4 % Ende 2021

Äusserst starke
Eigenkapitalbasis

Rating:
Standard & Poor's
A/Negative/A-1

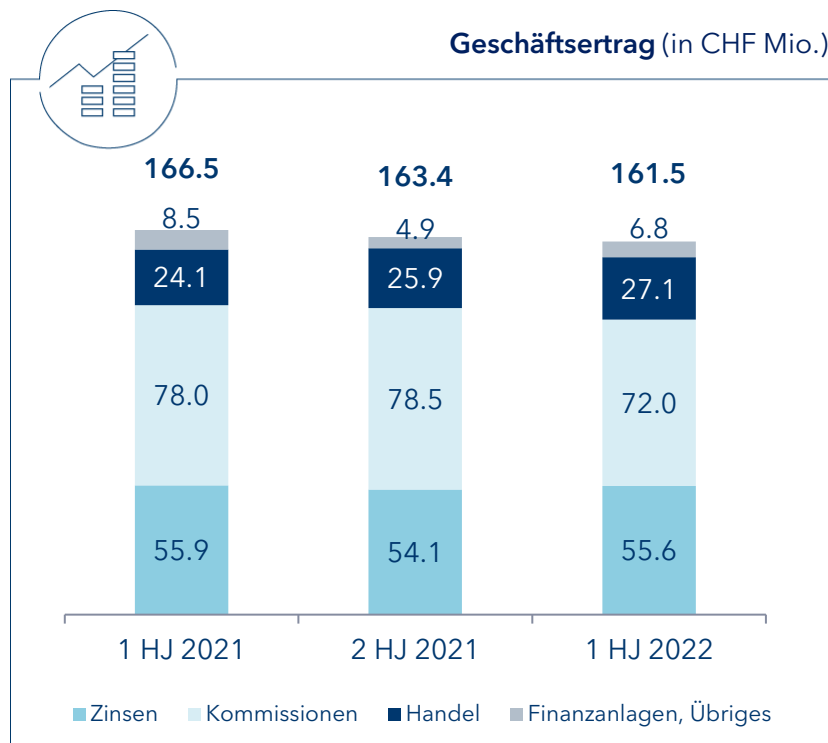
Gutes Rating per
20. Juli 2022
bestätigt

Positiver Netto-Neugeldzufluss, Rückgang betreute Kundenvermögen



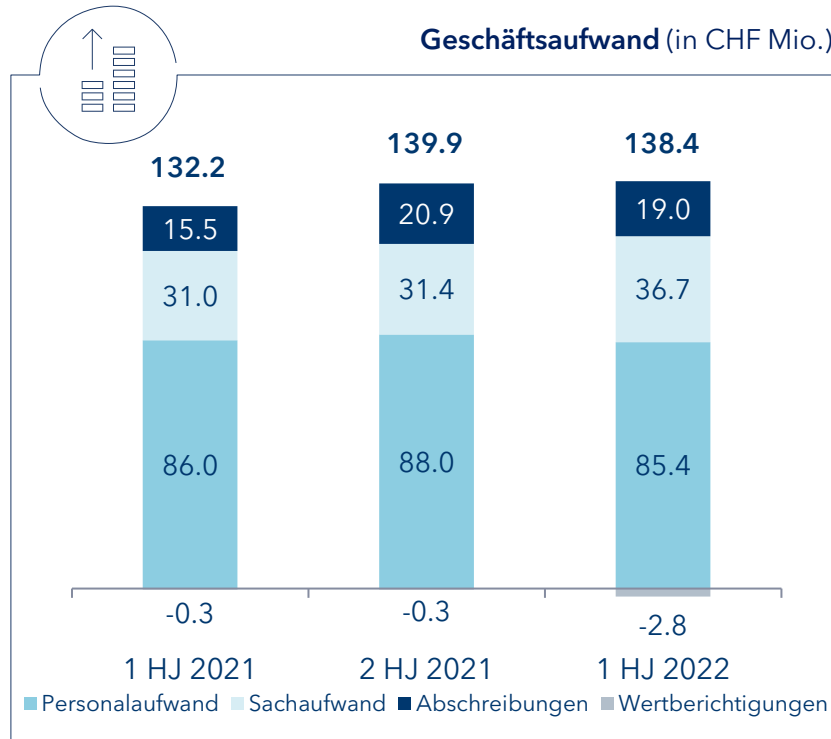
- Netto-Neugeld von CHF 0.2 Mrd., vor allem aus Asien und dem Fondsgeschäft
- Abschwächung der Märkte beeinträchtigt die betreuten Kundenvermögen mit CHF 4.8 Mrd.
- Vermögenswerte von sanktionierten russischen Kunden, die in Custody-Vermögen umklassifiziert wurden, betragen CHF 0.2 Mrd.
- Durchschnittliche betreute Kundenvermögen von CHF 49.3 Mrd. 2 % tiefer als im ersten Halbjahr 2021 und 5 % tiefer als im zweiten Halbjahr 2021

Geschäftsertrag von unsicherem Marktumfeld beeinflusst



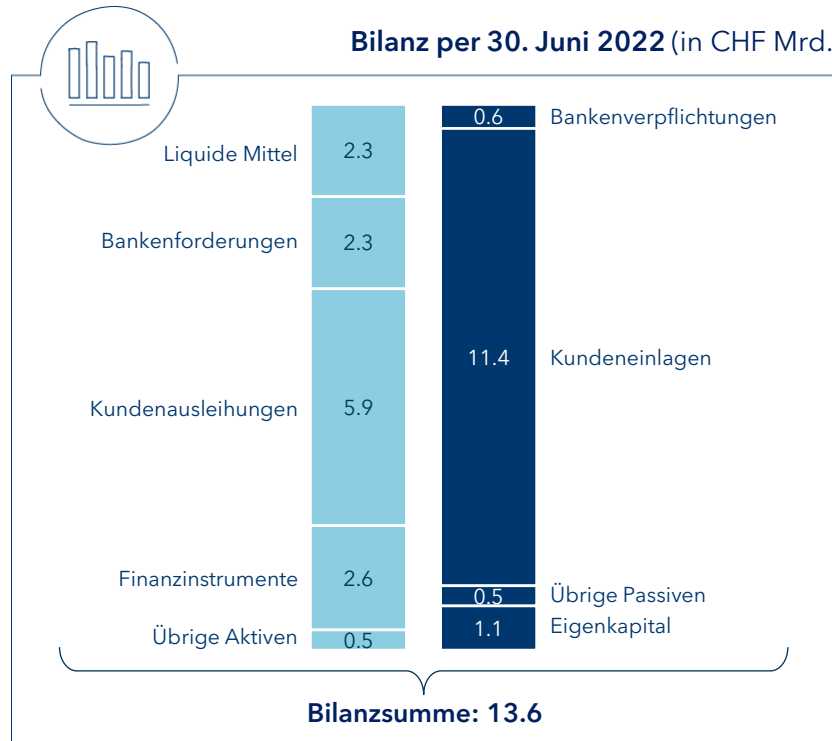
- **Kommissionserfolg CHF 72 Mio.**
 - Wiederkehrende Erträge stabil (-1 %)
 - Transaktionsabhängige Erträge gesunken (-27 %), da Kunden aufgrund des unsicheren Marktumfelds abwarten
- **Zinserfolg CHF 55.6 Mio.**
 - Stabil, positiv beeinflusst durch höhere USD-Zinsen
- **Handelsgeschäft CHF 27.1 Mio.**
 - +12.4 % gegenüber Vorjahr und +4.6 % gegenüber dem zweiten Halbjahr 2021, positiv beeinflusst durch höhere USD-Zinsen
- **Finanzanlagen, Übriges CHF 6.8 Mio.**
 - Dividendenertrag stabil zur Vorjahresperiode, übrige Erträge tiefer

Investitionen in die Strategie



- Personalkosten leicht tiefer (-0.7 %) im Vorjahresvergleich
- Sachaufwand 18.6 % gestiegen
 - Investitionen in die IT & Digitalisierung
 - Umsetzung der Russland-Sanktionen
- Abschreibungen zugenommen auf CHF 19 Mio. aufgrund der getätigten Investitionen
- Wertberichtigungen Netto-Auflösung aufgrund guter Qualität Kreditportfolio

Robustes und gesundes Fundament



- Solide Bilanz
 - Hohe Liquiditätshaltung
- Stabile Refinanzierung
 - Anteil Kundeneinlagen entspricht 83 % der Bilanzsumme
- Starke Eigenmittelbasis
 - Tier 1 Ratio liegt bei 22.8 %
 - Eigenkapital entspricht 7.9 % der Bilanzsumme

Eigenmittelanforderungen deutlich übertroffen

	31.12.2020	31.12.2021	30.06.2022
Risikogewichtete Aktiven in CHF Mrd.	4.7	4.5	4.5
Kernkapital (CET 1) in CHF Mio.	972.8	1'014.5	1'021.9
Tier 1 Ratio (CET 1 Ratio)	20.8 %	22.4 %	22.8 %
Liquidity Coverage Ratio (LCR)	179.4 %	160.2 %	250.2 %
Leverage Ratio	7.1 %	7.6 %	7.4 %
Loan to Deposit Ratio	54.2 %	54.2 %	51.6 %
Non-Performing Loans	1.0 %	1.0 %	0.7 %
S&P-Rating	A/Negative/A-1	A/Negative/A-1	A/Negative/A-1

Zusammenfassung

- Konzerngewinn in anspruchsvollem Marktumfeld CHF 21.3 Mio.
- Netto-Neugeldzufluss CHF 0.2 Mrd.
- Sehr gute Kapitalausstattung mit einer Tier 1 Ratio von 22.8 %
- Sehr gute Liquiditätshaltung mit einer Liquidity Coverage Ratio von 250 %





Strategie 2026:
Rück- und Ausblick
Paul H. Arni,
Chief Executive Officer



Drei Fokusthemen

Vorantreiben der
Strategie 2026

Nachhaltiges
Kostenmanagement

Finanzielle Ziele

Drei Fokusthemen

Vorantreiben der
Strategie 2026

Nachhaltiges
Kostenmanagement

Finanzielle Ziele

Strategie 2026

WARUM?

- Digitalisierung
- Nachhaltigkeit
- Generationenwechsel

WAS?

Wir denken Wealth Management neu indem wir das traditionelle Bankgeschäft mit den Vorteilen digitaler Ökosysteme kombinieren.

WIE?



Evolve

Vorantreiben des bestehenden Geschäfts



Scale

Effektivitätssteigerung, Skalierung und Kostendisziplin



Move

Erschliessen von neuen Geschäftsoptionen

Übergangsjahr



Strategie 2026 - Chancen ergreifen



2020

2021

2022

2023

2024

2025

2026

Robusto

Beschleunigungsphase

Investitionsphase

Meilensteine 2022



Technologische Basis für Open Wealth gelegt

- Öffnung Kernbankensystem
- Flexible Integration von externen Services über API-Schnittstellen
- Migration des Kernbankensystems und der IT-Infrastruktur zu Swisscom



Tokenisierung von realen Vermögenswerten stösst auf reges Kundeninteresse

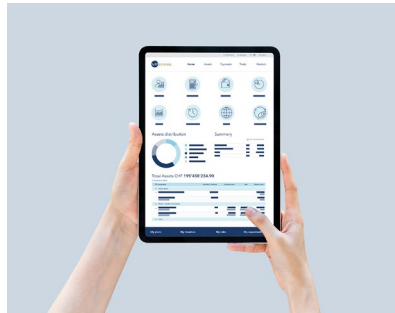
Aktives Vorantreiben des Angebots und Service-Anbindung an entsprechende Ökosysteme



Laufender Angebotsausbau rund um Nachhaltigkeit und Privatmarktanlagen

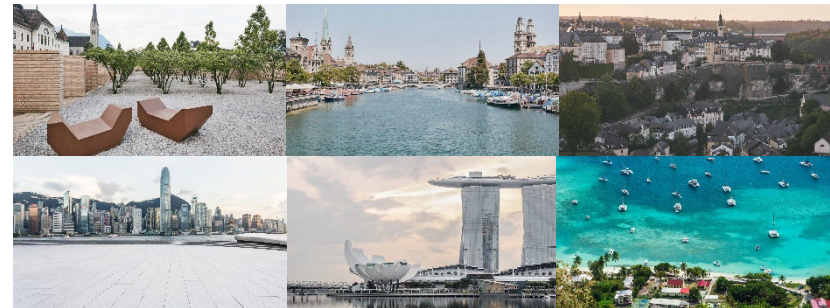
Ausbau Intermediär- und Privatkundengeschäft an sechs Standorten und zwei Fondsgesellschaften, neu über drei regionale Verantwortlichkeiten:

- Liechtenstein (inkl. British Virgin Islands)
- Europa
- Asien



Pilotierung erster Kundenservices

- Digitale Kundeneröffnung für Intermediäre
- Automatisierte Lombardkreditvergabe
- Weitere in Arbeit



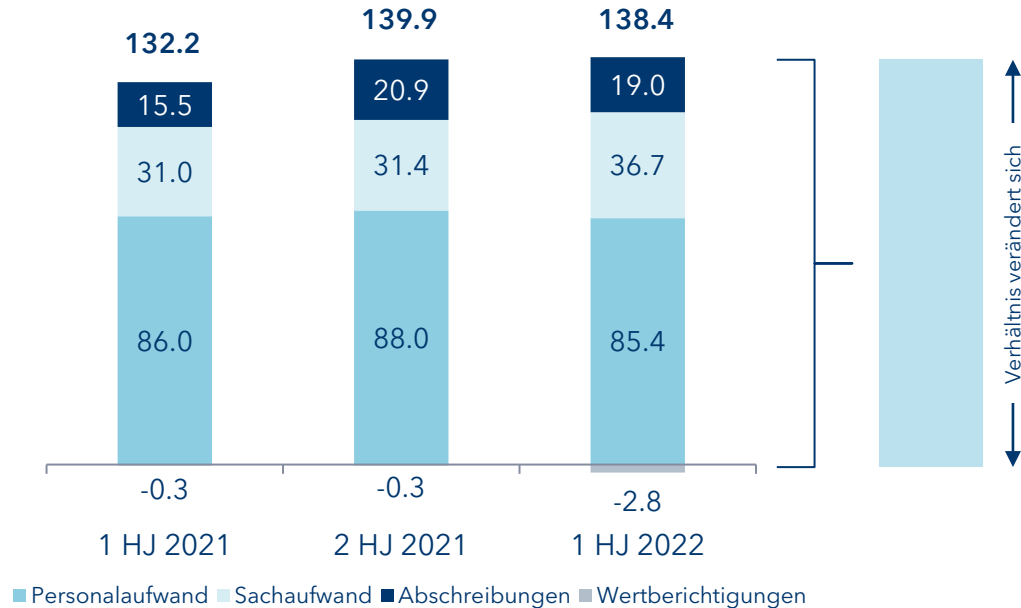
Drei Fokusthemen

Vorantreiben der
Strategie 2026

Nachhaltiges
Kostenmanagement

Finanzielle Ziele

Nachhaltiges Kostenmanagement



- **Investitionsaufwand** wird Ende 2022 den Höhepunkte erreicht haben
- **Abschreibungsbelastung** wird jedoch noch weiter zunehmen
- Programm zur **Produktivitäts- und Effizienzsteigerung** gestartet
- Nachhaltiges **Kostenmanagement** als wichtiger Pfeiler der Strategie 2026 (Scale)

Drei Fokusthemen

Vorantreiben der
Strategie 2026

Nachhaltiges
Kostenmanagement

Finanzielle Ziele

Entwicklung an den Standorten



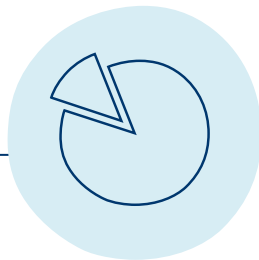
Finanzziele 2026: Steigerung des Konzerngewinns auf CHF 100 Mio.



Wachstum

Net New Money
(in % AuM)

>4.0 % p.a.¹⁾



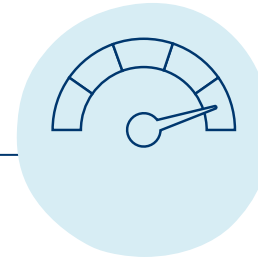
Profitabilität

Gewinn-
marge
(in Bp AuM)

>15 Bp

Cost/
Income
Ratio²⁾

70.0 %



Stabilität

Tier 1
Ratio

>20.0 %

Überprüfung Finanzziele im zweiten Halbjahr. An langfristigen Ambitionen wird festgehalten.

¹⁾ Über den Zyklus 2021-2026.

²⁾ Geschäftsaufwand/Geschäftsertrag.

³⁾ Ohne Neugeldabfluss eines institutionellen Fondskunden.



Fragerunde



Vielen Dank für Ihr Interesse.



Disclaimer

Obwohl bei der Ausarbeitung dieser Dokumentation grösstmögliche Sorgfalt angewandt wurde, können wir keine Gewähr für die Vollständigkeit, Aktualität oder Richtigkeit der darin enthaltenen Informationen übernehmen. Die Angaben in dieser Dokumentation dienen lediglich Informationszwecken und sind weder als Angebot, Aufforderung zur Offertstellung noch als öffentliche Werbung aufzufassen, welche zu Transaktionen mit bestimmten Finanzinstrumenten oder zur Inanspruchnahme von Dienstleistungen auffordern.

Diese Dokumentation stellt insbesondere keine Anlageberatung dar und trägt spezifischen oder zukünftigen Anlagezielen, finanziellen oder steuerlichen Umständen oder sonstigen besonderen Bedürfnissen eines Anlegers keine Rechnung. Ebenso können je nach Staatsangehörigkeit oder Wohnsitz eines Anlegers gesetzliche Beschränkungen hinsichtlich Transaktionen mit Finanzinstrumenten oder der Inanspruchnahme von Dienstleistungen bestehen. Bevor ein Anleger einen Anlageentscheid fällt bzw. Dienstleistungen in Anspruch nimmt, sollte er sich daher durch seinen Kundenbetreuer beraten lassen.

Der Wert sowie die Erträge von Finanzinstrumenten können sowohl steigen als auch sinken. Es ist möglich, dass ein Anleger den ursprünglich investierten Betrag nicht mehr zurückerhält. Die bisherige Performance ist kein verlässlicher Indikator für zukünftige Resultate. Jedes Finanzinstrument kann mit den nachfolgenden, nicht abschliessend aufgezählten Risiken behaftet sein: Emittenten- (Bonitätsrisiko), Markt-, Kredit-, Liquiditätsrisiko, Zins- und Währungsrisiko sowie wirtschaftliches und politisches Risiko. Näheres zu diesen Risiken kann der Broschüre „Risiken im Effektenhandel“ des Liechtensteinischen Bankenverbandes, welche unter www.bankenverband.li verfügbar ist, entnommen werden.

Die Haftung für sämtliche Schäden respektive Verluste, welche auf der Grundlage der in dieser Dokumentation enthaltenen Informationen geltend gemacht werden, ist ausgeschlossen. Diese Dokumentation ist urheberrechtlich geschützt und ihre Verwendung ausser zum privaten Gebrauch bedarf unserer vorgängigen Zustimmung.

© VP Bank AG

Aeulestrasse 6 · 9490 Vaduz · Liechtenstein · T +423 235 66 55 · F +423 235 65 00
info@vpbank.com · www.vpbank.com · MwSt.-Nr. 51.263 · Reg.-Nr. FL-0001.007.080-0