

Ausgezeichnet: Der Geschäftsbericht der VP Bank beweist erneut Qualität

Vaduz, 2. November 2017

Der Geschäftsbericht 2016 der VP Bank Gruppe wurde mehrfach ausgezeichnet.

Im Dialog mit Investoren, Aktionären und Kunden legt die VP Bank Wert auf aktuellste Informationen, die gleichzeitig internationale Trends und Entwicklungen berücksichtigen. Das Thema «NextBanking» als Ausdruck der Digitalisierungsstrategie der VP Bank stand bei der Gestaltung des Geschäftsberichtes 2016 im Mittelpunkt. Dabei liess die VP Bank sieben Experten zu Wort kommen, die in ihren Beiträgen die Vielfältigkeit der Digitalisierung aufzeigen.

Insgesamt acht internationale Auszeichnungen für den Geschäftsbericht 2016 der VP Bank Gruppe beweisen die hohe Qualität der Informationspolitik und stellen erneut die gestalterische Kreativität der VP Bank unter Beweis. Im Rahmen der «ARC Awards» setzte sich der Geschäftsbericht der VP Bank unter knapp 2'000 Einreichungen aus 33 Ländern durch und erhielt einen Gold Award («Best of Category») für die ansprechenden Illustrationen. Die «ARC Awards» werden seit über 30 Jahren in den USA verliehen.

Einen Silver Award erhielt der Geschäftsbericht von den «Stevie Awards» aus den USA als «Best Annual Report - Print». Weitere Auszeichnungen kamen vom «Galaxy Award» sowie dem «Vision Award» der LACP, der «League of American Communications Professionals». Mit einer Auszeichnung für hohe Designqualität im renommierten «Red Dot Design Award» konnte die VP Bank erstmals in Deutschland punkten.

Auch die Online-Version des VP Bank Geschäftsberichtes 2016 wurde mit internationalen Awards ausgezeichnet, darunter zweimal Gold von LACP Vision Award und ARC Awards. Eine Jury aus Kommunikations- und Finanzprofis reihte ausserdem im Rahmen des «Schweizer Geschäftsberichte-Ratings» das Design Print und Online des Geschäftsberichtes der VP Bank Gruppe erneut unter die besten 15 Berichte aus der Schweiz und Liechtenstein.

Der Geschäftsbericht der VP Bank steht Ihnen auf unserer Webseite unter Investoren & Medien/Ergebnispräsentationen & Publikationen zur Verfügung. Den Online-Geschäftsbericht 2016 können Sie unter <https://report.vpbank.com/de/2016.html> abrufen.

Diese Medienmitteilung finden Sie im Internet unter www.vpbank.com

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an

VP Bank AG
Tanja Muster, Leiterin Group Communications & Marketing
T +423 235 67 62, F +423 235 77 55
corporate.communications@vpbank.com
www.vpbank.com

Agenda

Bilanzmedienkonferenz - Jahresergebnis 2017	6. März 2018
Generalversammlung 2018	27. April 2018
Round Table - Halbjahresergebnis 2018	21. August 2018

Facts & Figures VP Bank Gruppe

Die VP Bank AG wurde 1956 gegründet und gehört mit 819 Mitarbeitenden per Mitte 2017 (teilzeitbereinigt 757) zu den grössten Banken Liechtensteins. Heute ist sie an den Standorten Vaduz, Zürich, Luxemburg, Singapur, Hongkong, Moskau und Tortola auf den British Virgin Islands vertreten. Die VP Bank Gruppe bietet massgeschneiderte Vermögensverwaltung und Anlageberatung für Privatpersonen und Intermediäre. Aufgrund der gelebten offenen Architektur profitieren die Kunden von einer unabhängigen Beratung: In die Empfehlungen einbezogen werden sowohl Produkte und Dienstleistungen führender Finanzinstitute als auch bankeigene Investmentlösungen. Die VP Bank ist an der Schweizer Börse SIX kotiert und hat von Standard & Poor's ein «A-»-Rating erhalten. Die Bank verfügt über eine solide Bilanz und Eigenmittelausstattung. Ihre Ankeraktionäre sind langfristig ausgerichtet und garantieren dadurch Kontinuität, Unabhängigkeit sowie Nachhaltigkeit.