

## VP Bank: Neue User Experience in allen Online-Services

Vaduz, 18. August 2017

Die VP Bank Gruppe lanciert ihre Online Services neu und führt eine hochmoderne Portaltechnologie ein. Dies ist ein wichtiger Schritt im Aufbau eines bedürfnisgerechten Kundenportals.

Die VP Bank ist für ihren einzigartigen visuellen Auftritt bekannt. In den letzten Monaten hat das Institut intensiv an ihrem Design gearbeitet und dieses weiterentwickelt. Das Resultat ist ein neuer frischer aber weiterhin markanter optischer Markenauftritt. Zeitgleich wurde im Rahmen der Digitalisierungsstrategie der VP Bank Gruppe eine Website auf neuester Portaltechnologie aufgebaut um den Kunden der VP Bank auch künftig ein einzigartiges, modernes Erlebnis zu bieten.

### Design und Funktionalität gehen Hand in Hand

Neu steht den Besuchern der Internetseite eine globale Einstiegsseite zur Verfügung, die Informationen zur VP Bank Gruppe und bequemen Zugang zu den Länderseiten sowie zur VP Fund Solutions bietet. Die neu gestaltete und übersichtliche Navigation vereinfacht den Besuchern dabei das Finden von für sie relevanten Themen. Das neue sympathische und aufgefrischte Design rundet dabei das Besucherlebnis optimal ab.

Auch die neue Internetseite ist responsive aufgebaut, das bedeutet, dass sie auch auf mobilen Geräten wie Smartphone oder Tablet optimiert dargestellt wird.

### Digitale Zukunft im Visier

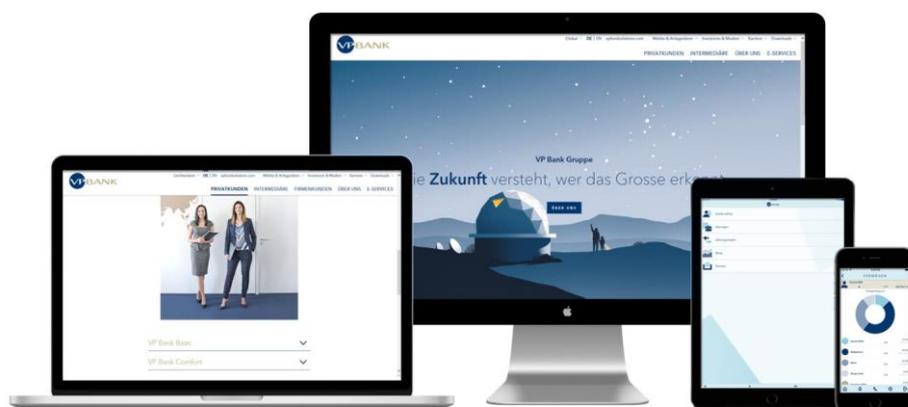
Die VP Bank hat den Ausbau von Online-Services in ihrer Digitalisierungsstrategie verankert. Die neue Internetseite basiert auf einer hochmodernen Portaltechnologie, welche künftig die Integration von modularen Systemen erlaubt. Ebenfalls wurde das mobile e-Banking funktional verbessert und optisch dem neuen Gesamtauftritt angepasst. Damit werden die Online-Services für die Kunden der VP Bank laufend ausgebaut – ganz nach dem Claim des Institutes «Sicher voraus».

ProLink, die Informationsplattform für Intermediäre, wurde überarbeitet und bereits in das Kundenportal integriert. Im 1. Quartal 2018 folgt das VP Bank e-banking mit umfassenden Funktionalitäten und erhöhter Benutzerfreundlichkeit. Damit steht den Kunden der VP Bank künftig eine Plattform für alle Online-Services zur Verfügung.

«Mit dem Relaunch unserer Internetseite haben wir das wichtige technische Fundament für den weiteren Ausbau der Online-Services gelegt», führt Alfred W. Moeckli, Chief Executive Officer der VP Bank Gruppe aus. «Es ist uns ein Anliegen, unseren kompetenten persönlichen Service mit innovativen Onli-

ne-Dienstleistungen zu kombinieren. Denn bei uns steht der Kunde und seine Bedürfnisse im Mittelpunkt – nach diesem Prinzip konzipieren wir auch unsere Dienstleistungen.»

Die neue Internetseite ist unter [www.vpbank.com](http://www.vpbank.com) aufrufbar. Das mobile e-banking kann im App Store beziehungsweise Google Play Store heruntergeladen werden.



Die VP Bank Gruppe lanciert ihre Online Services neu

Diese Medienmitteilung finden Sie im Internet unter [www.vpbank.com](http://www.vpbank.com)

**Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

VP Bank AG  
Tanja Muster, Leiterin Group Communications & Marketing  
T +423 235 67 62, F +423 235 77 55  
[corporate.communications@vpbank.com](mailto:corporate.communications@vpbank.com)  
[www.vpbank.com](http://www.vpbank.com)

## Agenda

Roundtable – Halbjahresergebnis 2017	22. August 2017
Bilanzmedienkonferenz – Jahresergebnis 2017	6. März 2018
Generalversammlung 2018	27. April 2018

---

## Facts & Figures VP Bank Gruppe

Die VP Bank AG wurde 1956 gegründet und gehört mit 804 Mitarbeitenden per Ende 2016 (teilzeitbereinigt 738) zu den grössten Banken Liechtensteins. Heute ist sie an den Standorten Vaduz, Zürich, Luxemburg, Singapur, Hongkong, Moskau und Tortola auf den British Virgin Islands vertreten. Die VP Bank Gruppe bietet massgeschneiderte Vermögensverwaltung und Anlageberatung für Privatpersonen und Intermediäre. Aufgrund der gelebten offenen Architektur profitieren die Kunden von einer unabhängigen Beratung: In die Empfehlungen einbezogen werden sowohl Produkte und Dienstleistungen führender Finanzinstitute als auch bankeigene Investmentlösungen. Die VP Bank ist an der Schweizer Börse SIX kotiert und hat von Standard & Poor's ein «A-»-Rating erhalten. Die Bank verfügt über eine solide Bilanz und Eigenmittelausstattung. Ihre Ankeraktionäre sind langfristig ausgerichtet und garantieren dadurch Kontinuität, Unabhängigkeit sowie Nachhaltigkeit.

---