

VP Bank
31. August 2010

VP Bank Gruppe Halbjahresergebnis 2010

31. August 2010, SIX Swiss Exchange



Programm

1

Begrüssung

Hans Brunhart, Präsident des Verwaltungsrates

2

Halbjahresergebnis 2010

Fredy Vogt, Chief Financial Officer

3

Standortbestimmung

Hans Brunhart, Präsident des Verwaltungsrates

4

Erwartungen & Ausblick

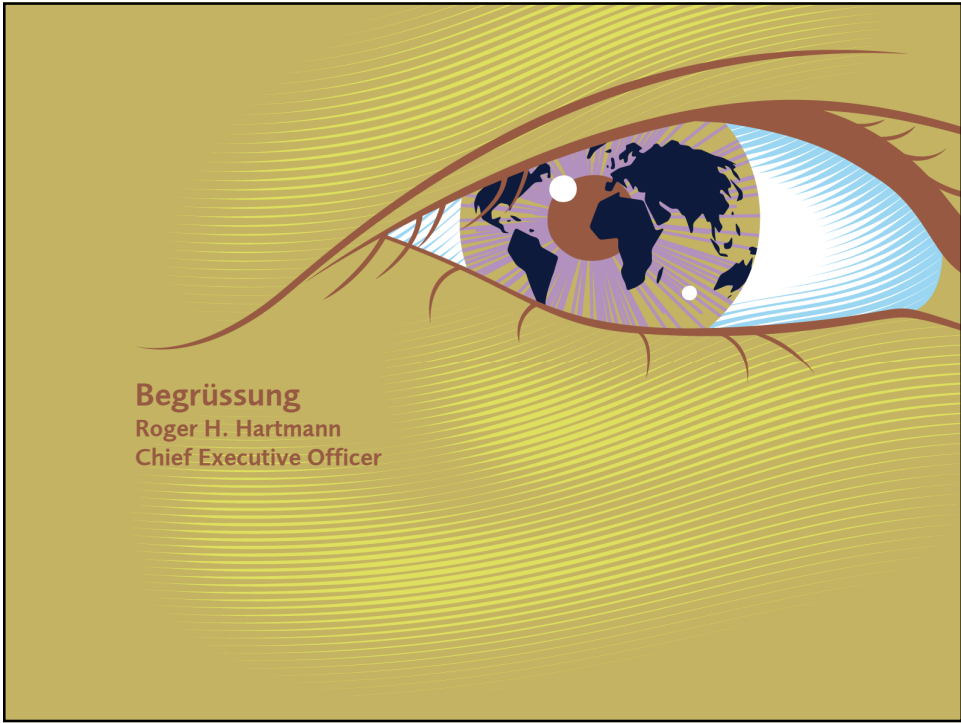
Roger H. Hartmann, Chief Executive Officer

5

Fragen und Antworten

Hans Brunhart, Roger H. Hartmann, Fredy Vogt



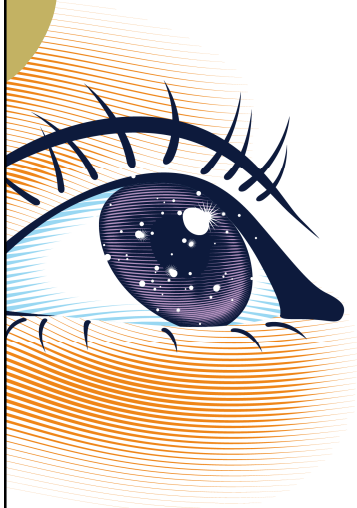


Begrüßung
Roger H. Hartmann
Chief Executive Officer



Halbjahresergebnis 2010
Fredy Vogt
Chief Financial Officer

Themenüberblick

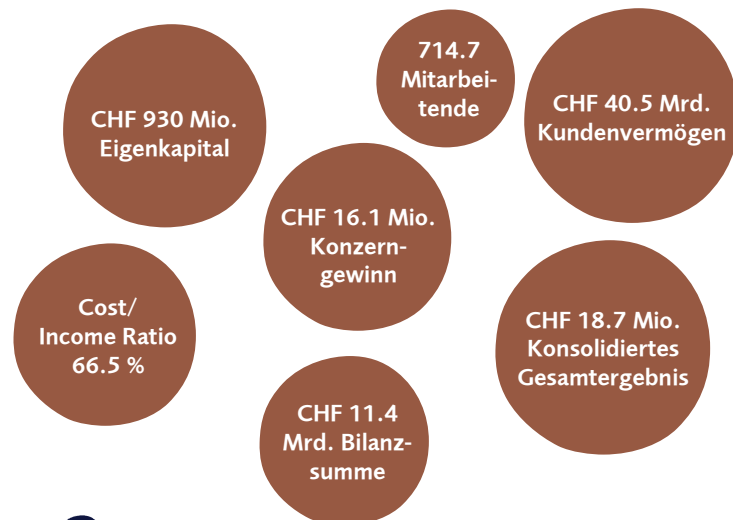


- Profil per 30. Juni 2010
- Erfolgsrechnung
- Bilanz
- Kundenvermögen
- Segmente
- Zusammenfassung & Ausblick

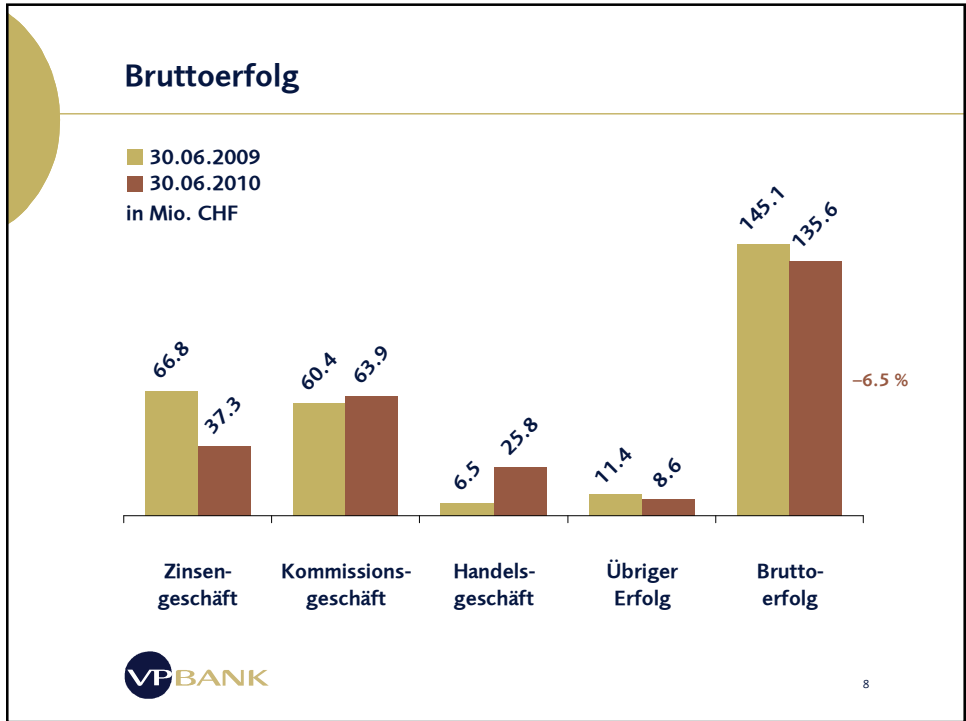


5

VP Bank Gruppe – Profil per 30. Juni 2010

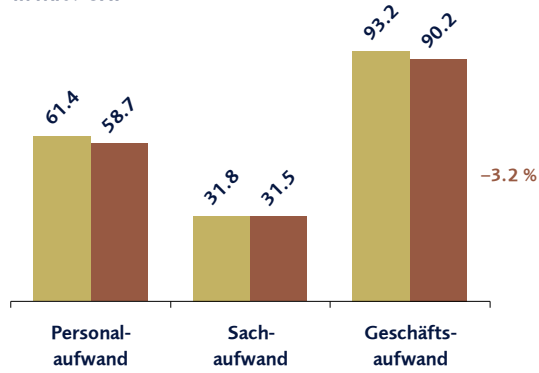


6



Geschäftsaufwand

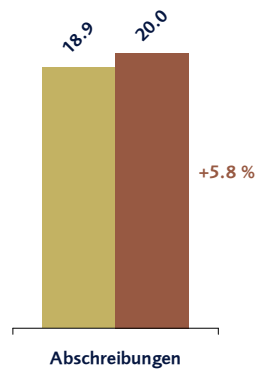
■ 30.06.2009
■ 30.06.2010
in Mio. CHF



9

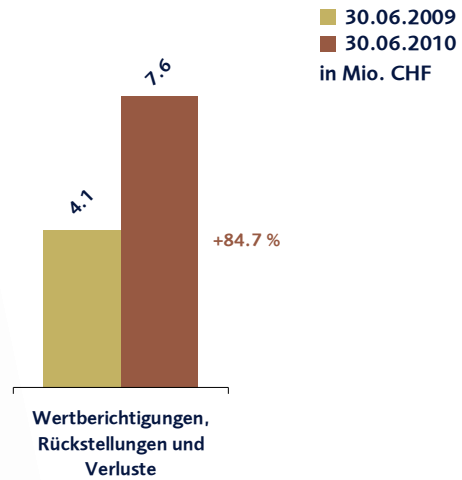
Abschreibungen

■ 30.06.2009
■ 30.06.2010
in Mio. CHF



10

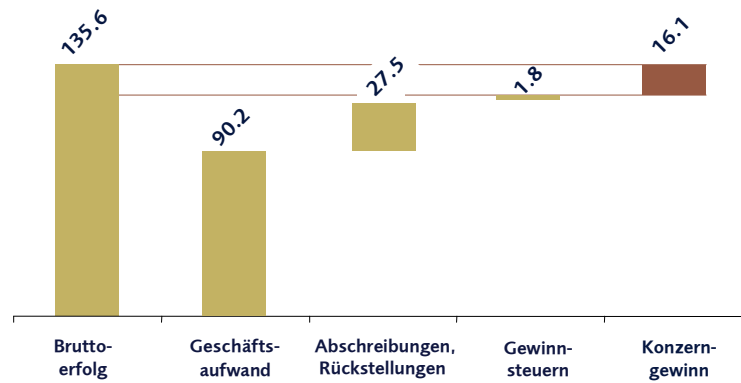
Wertberichtigungen, Rückstellungen und Verluste



11

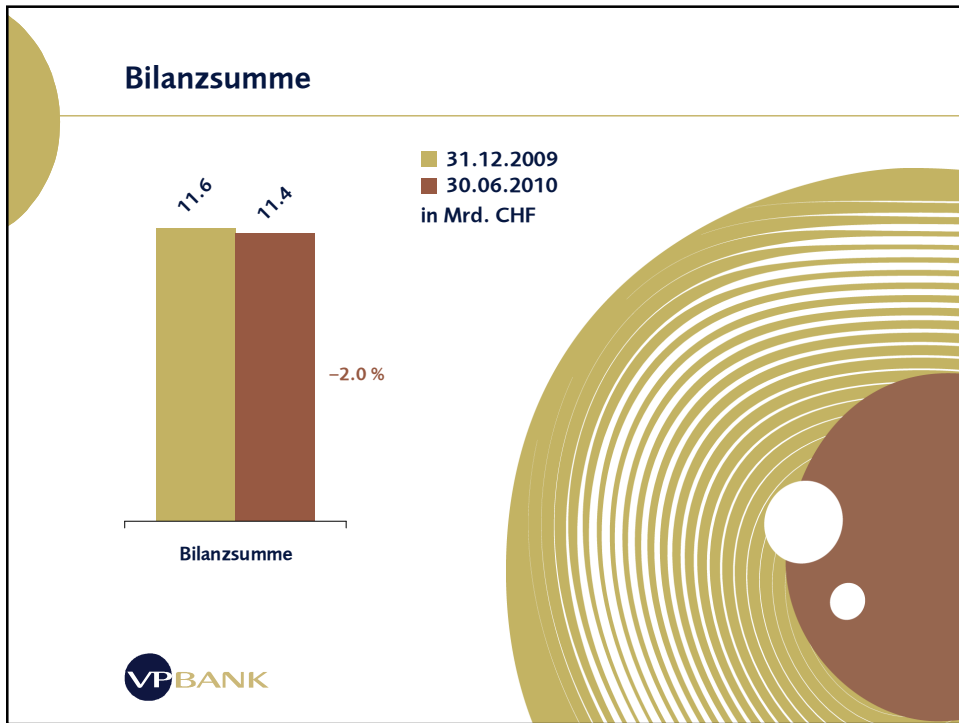
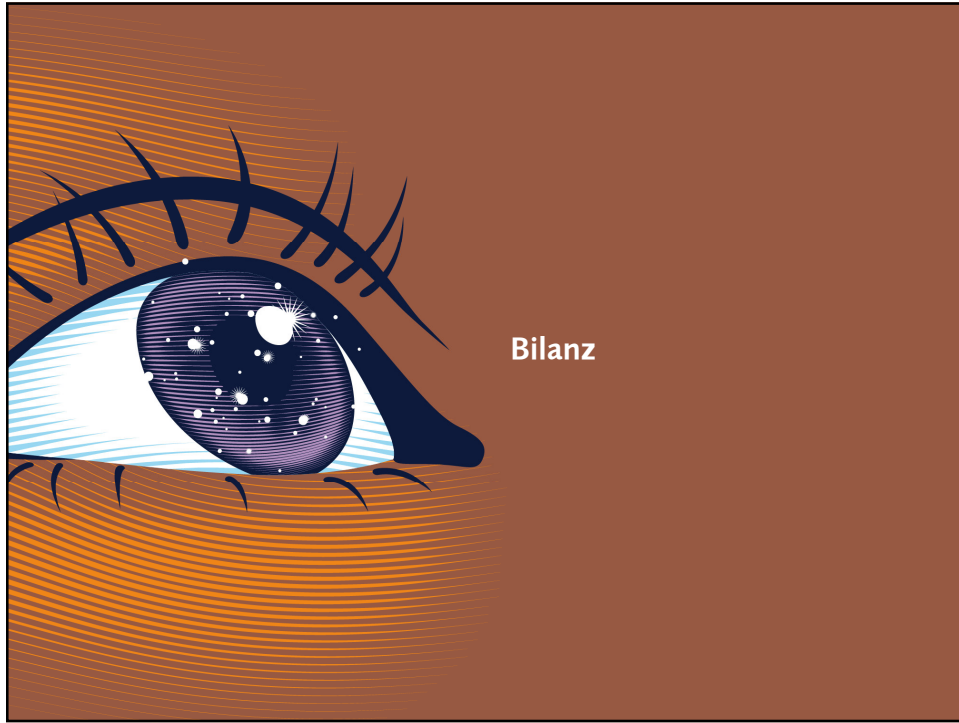
Konzerngewinn

in Mio. CHF



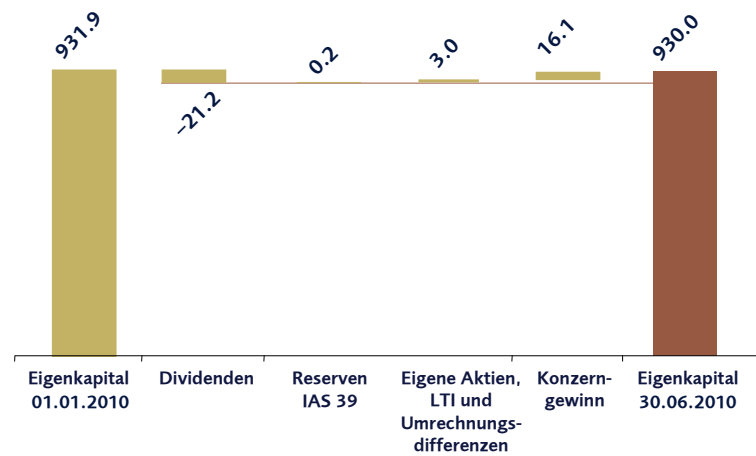
VPBANK

12



Eigenkapital

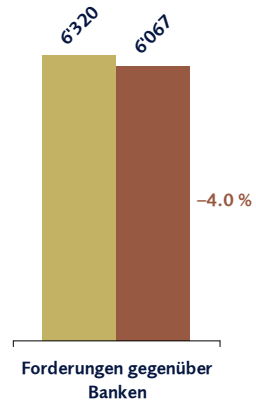
in Mio. CHF



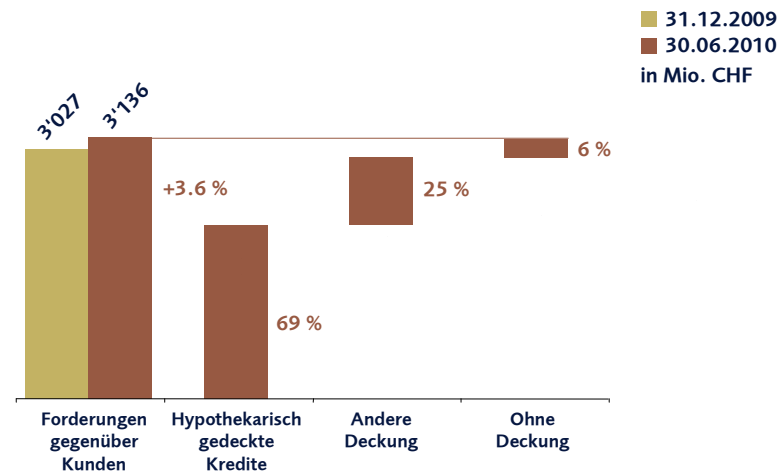
15

Forderungen gegenüber Banken

■ 31.12.2009
■ 30.06.2010
in Mio. CHF



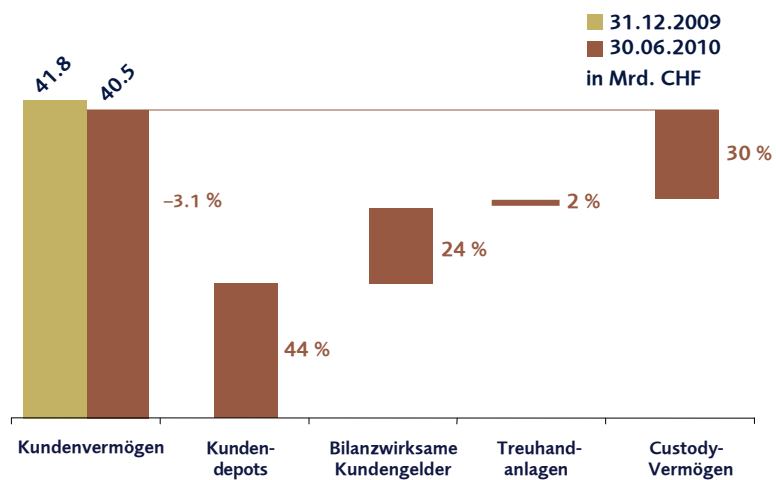
Forderungen gegenüber Kunden



17

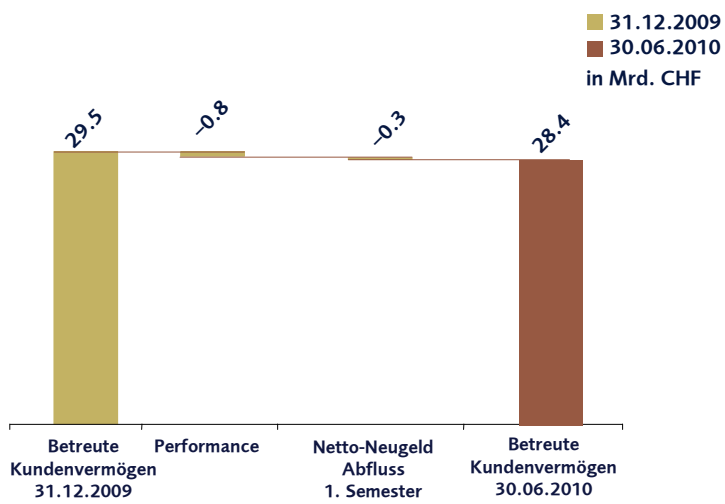


Kundenvermögen



19

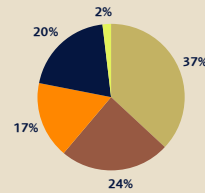
Betreute Kundenvermögen



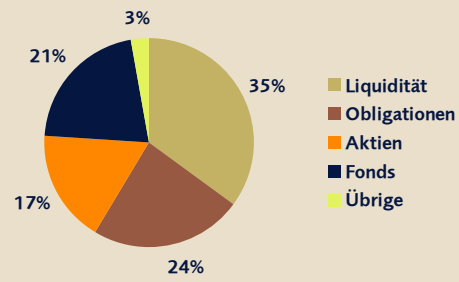
20

Betreute Kundenvermögen – Assetklassen

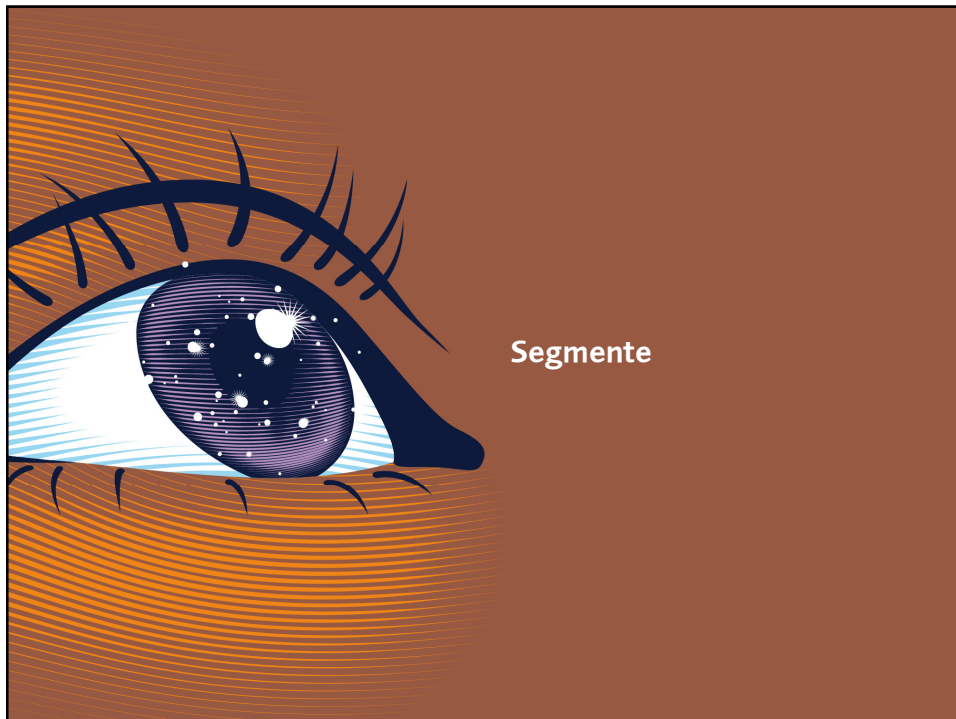
31.12.2009



VP Bank Gruppe per 30.06.2010



21



Segmentübersicht per 30. Juni 2010

* in CHF	Private Banking Clients	Interme- diaries	Banking Services	Corporate Center	Konzern
Ergebnis vor Steuern*	23.9 Mio.	28.1 Mio.	-27.9 Mio.	-6.2 Mio.	17.9 Mio.
Betreute Kundenvermögen*	14.2 Mrd.	13.7 Mrd.	0.0 Mrd.	0.4 Mrd.	28.4 Mrd.
Personalbestand (teilzeitbereinigt)	262.2	102.4	217.2	132.9	714.7



Zusammenfassung &
Ausblick

VP Bank Gruppe – Kennzahlen

	31.12.2009	30.06.2010
Tier 1 Ratio	17.1 %	18.7 %
Cost/Income-Ratio	59.0 %	66.5 %
Value-at-Risk in Mio. CHF (Marktrisiko)	34.1	26.7
Konzernergebnis je Inhaberaktie CHF	9.97	2.52



VP Bank Gruppe – Zusammenfassung 2010

Kundengelder stabilisiert

Gewinn
16.1 Mio.

solide Eigenmittelausstattung

Kostenziele erreicht

Anleihe



26



Standortbestimmung
Hans Brunhart
Präsident des Verwaltungsrates



Erwartungen & Ausblick
Roger H. Hartmann
Chief Executive Officer

Ausgangslage

- Hohes Humankapital, überschaubare Grösse
- Organisation zu wenig kunden- und vertriebsorientiert, interne Abläufe zu kompliziert → hindert viele gute und motivierte Mitarbeitende, effizient und zielgerichtet zu arbeiten
- Unbefriedigendes Halbjahresergebnis
- Kundenassets halten ist eine grosse Herausforderung
- Net New Money Entwicklung zu schwach
- Kostenniveau bei unbefriedigender Ertragssituation zu hoch
- Internationalisierung der VP Bank steckt in den Anfängen



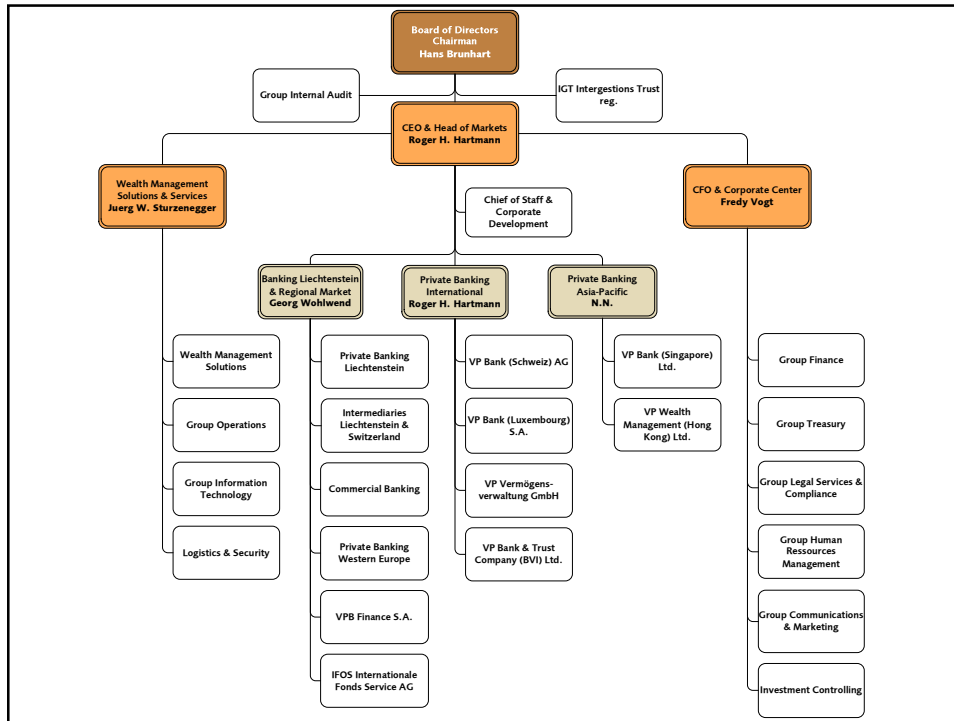
Transformationsplan



- Kundenorientierte **Führungsstruktur** etablieren
- **Wachstumsinitiativen** lancieren und Vertriebskraft stärken
- **Effizienzsteigerung**: Leistungskatalog straffen, Produktivität erhöhen, Kosten senken und neues Kostenbewusstsein implementieren
- Gezielte **Akquisitionschancen** (Kundenberater & Beraterteams) wahrnehmen



30



Initiativen (1/2)

Neue Führungsstruktur etablieren

- **Verstärkte Kundenorientierung und Führung aller Standorte durch Chief Executive Officer**
- **Starker Vertriebssupport durch Kombination von Service- und Produkteinheiten**

Wachstum generieren

- **Gezielte Wachstumsinitiativen zur Steigerung der Neugeldgewinnung in den Kernmärkten Schweiz und Deutschland sowie Partizipation an den überproportional wachsenden Märkten Asien und Zentral- und Osteuropa**
- **Kundengelder halten und Intensivierung der Aktivitäten im Heimmarkt Liechtenstein**

Initiativen (2/2)

Effizienz steigern, Kosten senken und Kostenbewusstsein verstärken

- Leistungskatalog kritisch prüfen und gezielt straffen
- Verbesserung der Leistungserbringung und der Produktivität: schneller, schlanker, wirkungsvoller
- Intensivierung des Kostencontrollings
- Senkung Personalkosten durch restriktive Handhabung von Ersatzrekrutierungen

Akquisitionschancen gezielt wahrnehmen

- Selektive und fokussierte Akquisition von Kundenberatern und Beraterteams

