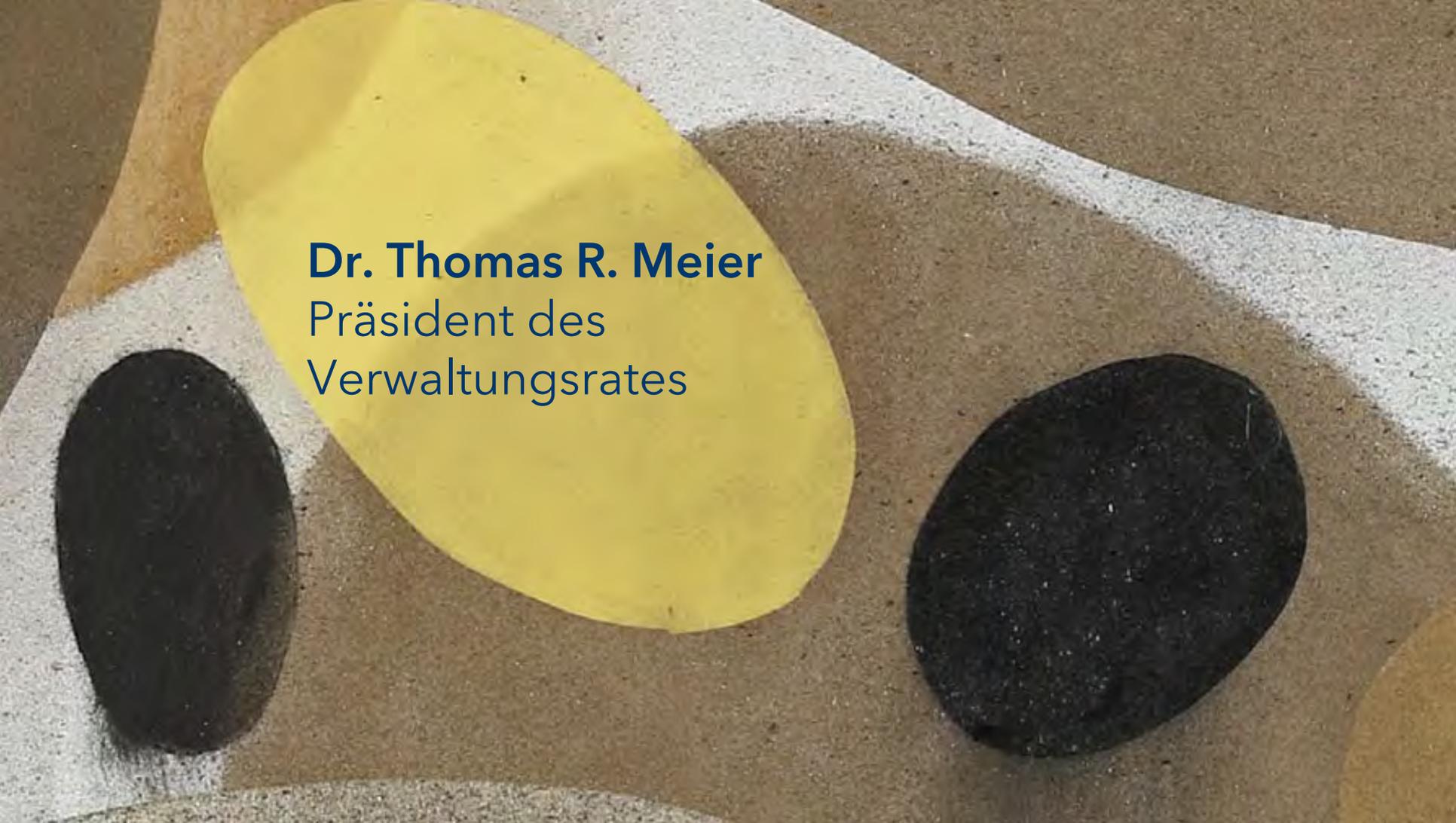


VP Bank Gruppe · 8. März 2022

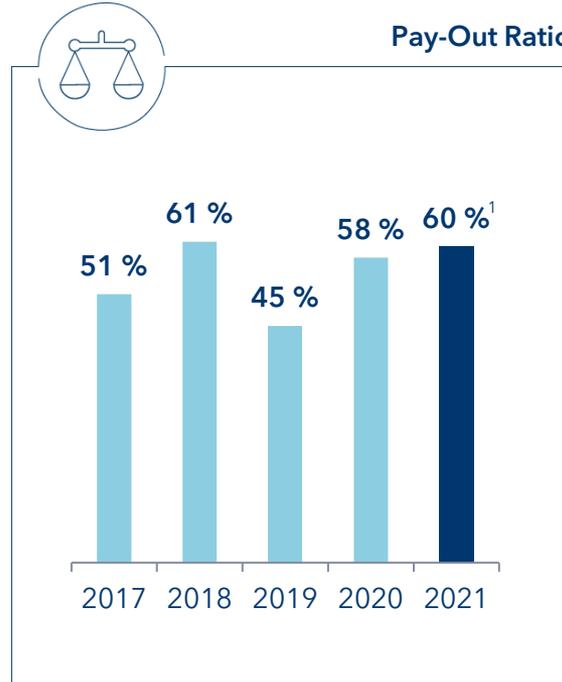
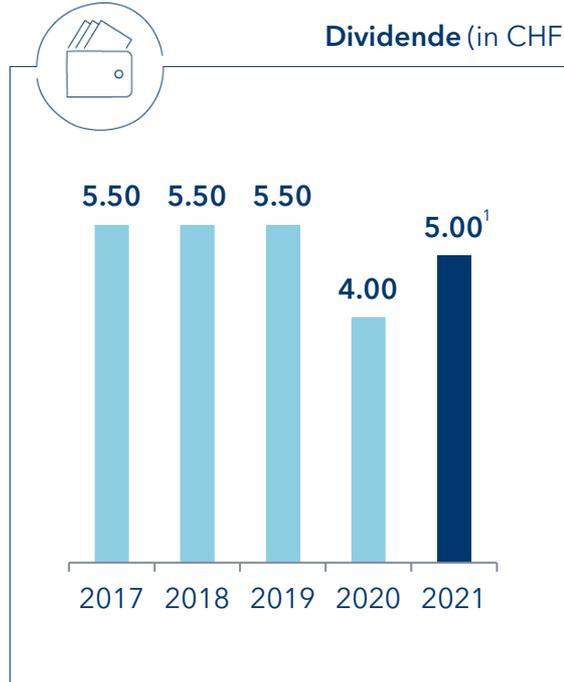
Bilanzmedien- und Analystenkonferenz





Dr. Thomas R. Meier
Präsident des
Verwaltungsrates

Nachhaltige Dividende im oberen Bereich des Zielbands



Programm

Begrüßung

Dr. Thomas R. Meier, Präsident des
Verwaltungsrates

Jahresergebnis 2021 VP Bank Gruppe

Roger Barmettler, Chief Financial Officer

Strategie 2026: Rück- und Ausblick

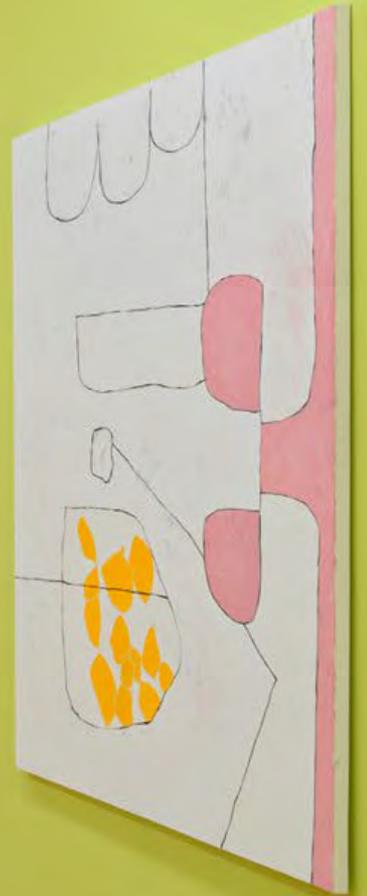
Paul H. Arni, Chief Executive Officer

Fragerunde



Jahresergebnis 2021

Roger Barmettler,
Chief Financial Officer



Finanzjahr 2021 im Überblick



Konzerngewinn erhöht
CHF 50.6 Mio.

CHF 41.6 Mio.
im Jahr 2020

Steigerung um
21.7 %

Kommissions-
erfolg gesteigert
CHF 156.5 Mio.

CHF 140.0 Mio.
im Jahr 2020

Steigerung um 11.8 %

Cost/Income
Ratio verbessert
82.5 %

84.5 % im Jahr 2020



Netto-Neugeld-
zufluss
CHF 0.3 Mrd.

CHF 1.4 Mrd. im Jahr
2020

Starker Neugeld-
zufluss durch
grösseren Abfluss
eines institutionellen
Fondskunden
beeinträchtigt

Dividenden-
erhöhung um
25 % auf
CHF 5.00¹

Betreute
Kunden-
vermögen
gesteigert
CHF 51.3 Mrd.

CHF 47.4 Mrd.
im Jahr 2020

Steigerung um 8.1 %

Tier 1 Ratio
22.4 %

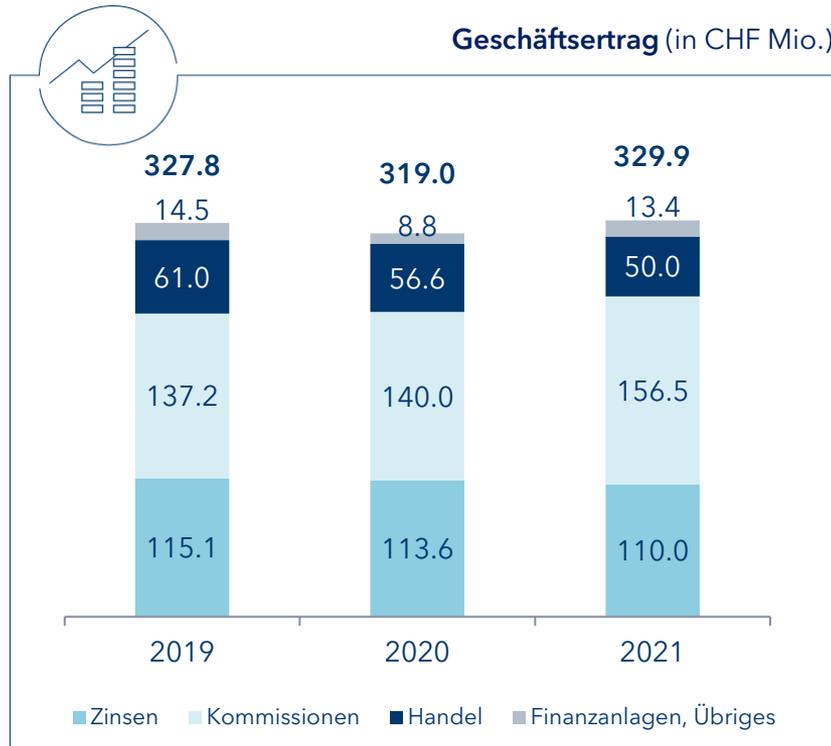
20.8 % im Jahr 2020

Äusserst starke
Eigenkapitalbasis im
Branchenvergleich

Rating:
Standard & Poor's
A/Negative/A-1

Gutes Rating per
8. Februar 2022
bestätigt

Sehr guter Kommissionserfolg

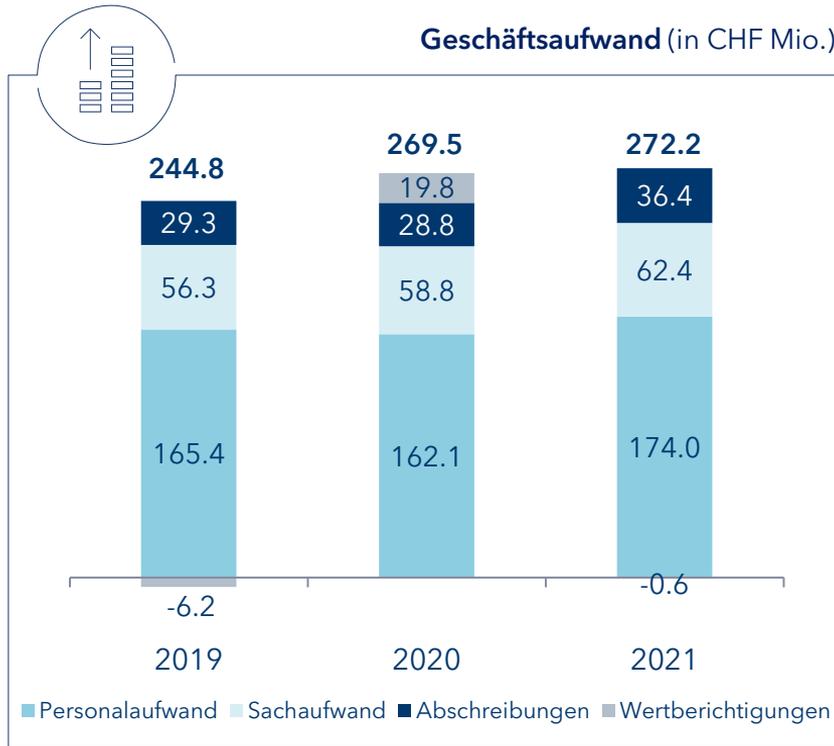


- Kommissionserfolg plus CHF 16.5 Mio. (+11.8 %)
 - Höhere wiederkehrende Erträge aufgrund gesteigener Kundenvermögen und Öhman
- Finanzanlagen plus CHF 3.6 Mio. (+45.0 %)
 - Höhere Dividenden und Bewertungsgewinne

Bedingt beeinflussbare Erlöse

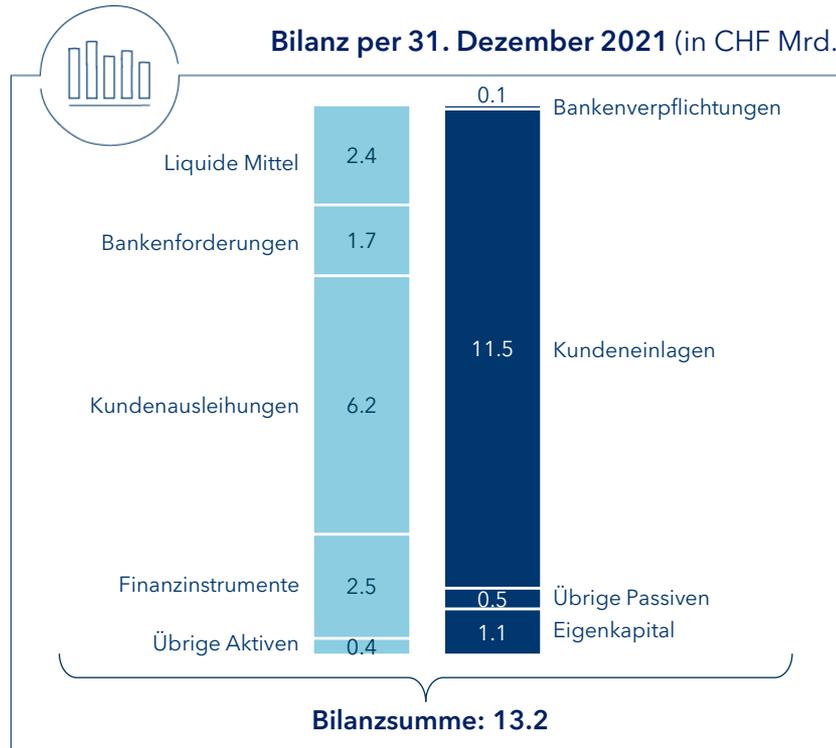
- Zinserfolg minus CHF 3.6 Mio. (-3.1 %)
 - USD- und EUR-Zinsen tiefer
- Handelserfolg um CHF 6.6 Mio. tiefer (-11.7 %)
 - Trade-Tickets gesteigert
 - Reduktion aufgrund tieferer USD/CHF-Swapmarge

Investitionen in die Strategie



- Investitionen in Strategie führen zur operativen Stärkung
- Personalaufwand plus CHF 11.9 Mio. (+7.3 %)
 - Rekrutierung für neuen Geschäftsbereich Client Solutions, Umsetzung Asienstrategie sowie Kundenberater von Öhman übernommen
- Sachaufwand plus CHF 3.5 Mio. (+5.9 %)
 - Investitionen in Digitalisierung und Informatiksysteme; höhere Aufsichtsgebühren
- Abschreibungen plus CHF 7.6 Mio. (+26.5 %)
 - Investitionen in die Open Wealth Service Plattform

Robustes und gesundes Fundament

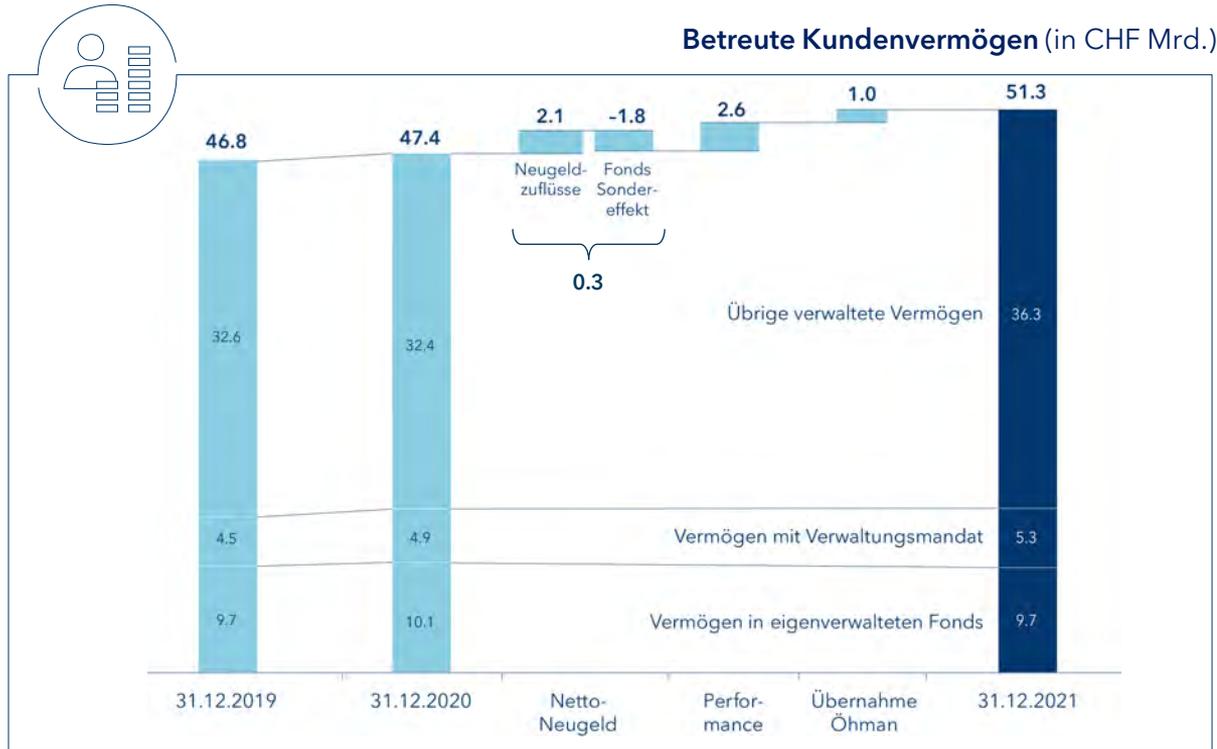


- Solide Bilanz
 - Hohe Liquiditätshaltung
 - Bilanzsumme um 2.4 % reduziert
 - Erhöhung Eigenkapital um 5.9 %
- Stabile Refinanzierung
 - Anteil Kundeneinlagen: 87 % der Bilanzsumme
- Starke Eigenmittel, Tier 1 Ratio bei 22.4 %

Eigenmittelanforderungen deutlich übertroffen

	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2021
Risikogewichtete Aktiven in CHF Mrd.	4.8	4.7	4.5
Kernkapital (CET 1) in CHF Mio.	973.2	972.8	1'014.5
Tier 1 Ratio (CET 1 Ratio)	20.1 %	20.8 %	22.4 %
Liquidity Coverage Ratio (LCR)	213.1 %	179.4 %	160.2 %
Leverage Ratio	7.1 %	7.1 %	7.6 %
Loan to Deposit Ratio	60.1 %	54.2 %	54.2 %
Non-Performing Loans	0.8 %	1.0 %	1.0 %
S&P-Rating	A/Stabil/A-1	A/Negative/A-1	A/Negative/A-1

Betreute Kundenvermögen wesentlich gesteigert



Total betreute Kundenvermögen per 31. Dezember 2019 um CHF 0.8 Mrd. reduziert aufgrund Reklassierung zu Custody

- Zunahme der betreuten Kundenvermögen um 8.1 %
- Kundenvermögen inkl. Custody-Vermögen bei CHF 58.8 Mrd. (+7.1 %)
- Öhman erfolgreich integriert

Segmentübersicht

		Intermediaries & Private Banking		Client Solutions		Corporate Center		Konzern	
		2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Geschäftsvolumen ¹	CHF Mrd.	42.2	45.8	11.5	11.6			53.7	57.5
Betreute Kundenvermögen	CHF Mrd.	36.0	39.6	11.5	11.6			47.4	51.3
Netto-Neugeld	CHF Mrd.	0.8	0.8	0.5	-0.5			1.4	0.3
Ergebnis vor Steuern	CHF Mio.	100.0	121.8	16.9	12.1	-67.3	-76.2	49.5	57.8
Bruttomarge ²	Basispunkte	70.7	69.4	31.3	30.8				
Personalbestand	Stellen	334	360	75	86	508	493	917	939

¹ Betreute Kundenvermögen und Kundenausleihungen.

² Geschäftsertrag durch durchschnittlich betreute Kundenvermögen.

Zusammenfassung

- Konzerngewinn um 21.7 % auf CHF 50.6 Mio. gesteigert
- Betreute Kundenvermögen um 8.1 % deutlich erhöht
- Sehr gute Kapitalausstattung mit einer Tier 1 Ratio von 22.4 %
- Liquidity Coverage Ratio von rund 160 %





Strategie 2026:
Rück- und Ausblick
Paul H. Arni,
Chief Executive Officer



Drei Fokusthemen

Steigerung
Konzerngewinn bis 2026
auf CHF 100 Mio.

Strategieumsetzung
schreitet konsequent
sowie planmässig voran
und gewinnt an
Momentum

Steigerung der
Profitabilität im Jahr
2022 im Zentrum

Integrationsplattform, zugeschnitten auf Bedürfnisse und Rechte der Benutzer: Ob wirtschaftlich Berechtigter, Intermediär oder Kundenberater



Finanzziele 2026: Steigerung des Konzerngewinns auf CHF 100 Mio.

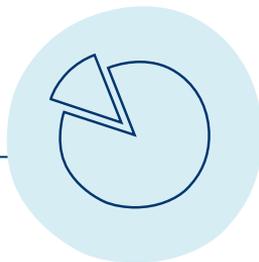


Wachstum

Net New Money
(in % AuM)

>4.0 % p.a.¹⁾

2021
4.3 %³⁾



Profitabilität

Gewinn-
marge
(in Bp AuM)

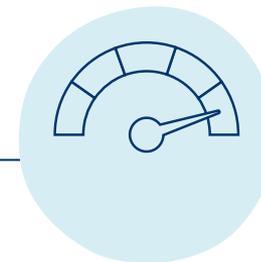
>15 Bp

2021
10 Bp

Cost/
Income
Ratio²⁾

70.0 %

2021
82.5 %



Stabilität

Tier 1
Ratio

>20.0 %

2021
22.4 %

↗ **+2 Bp** gegenüber 2020

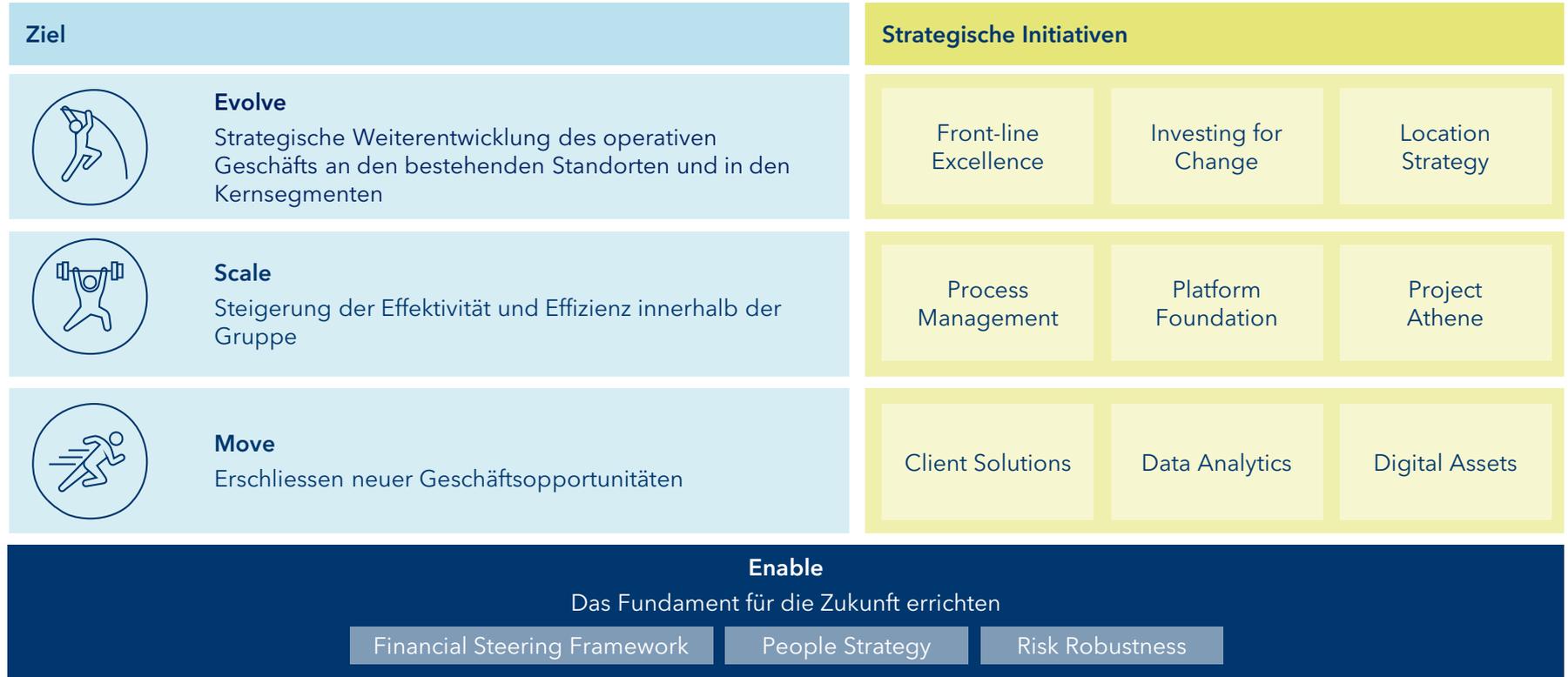
↘ **-2.0 %** gegenüber 2020

¹⁾ Über den Zyklus 2021-2026.

²⁾ Geschäftsaufwand/Geschäftsertrag.

³⁾ Ohne Neugeldabfluss eines institutionellen Fondskunden.

Strategie 2026 basiert auf drei Schwerpunkten



Rückblick 2021



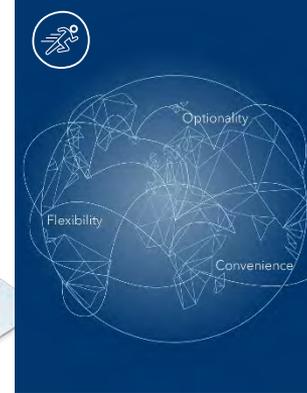
Zielmarkt Nordics

Übernahme Kundengeschäft
Privatbank Öhman



Nachhaltigkeit

- Aufnahme SIX-Nachhaltigkeitsindizes
- VP Bank Nachhaltigkeitscore
- Vermögensverwaltungsmandat Nachhaltigkeit Plus
- Nachhaltigkeitsbericht
- UN Principles for Responsible Investment unterzeichnet
- Beitritt Net-Zero Banking Alliance



ORBIT

- Lancierung ORBIT Ökosystem für kuratierten Zugang zu Privatmarktanlagen
- Partnerschaft mit Utopia Music



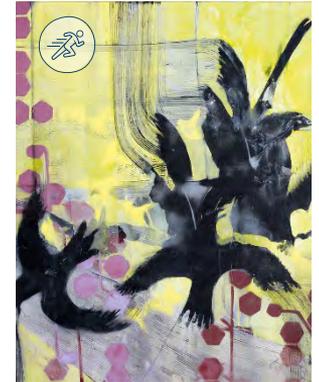
Asien

- Kooperationsvertrag und Kapitalbeteiligung Hywin
- Pamela Phua als neue CEO der VP Bank Asia



Technologiepartnerschaften

- Strategische Kooperation für den Betrieb der IT-Infrastruktur mit Swisscom
- Innovationspartnerschaft mit InvestCloud



Digital Assets

Kunsttokenisierung
als neuer Service

Ausblick 2022



Weiterentwicklung Bestandesgeschäft

- Vorantreiben der Standortstrategien
- Weiterentwicklung digitaler Lösungen für Intermediäre
- Einführung neues Advisory-Tool



Technologie

- Abschluss Migration IT-Infrastruktur zu Swisscom
- Implementation Intergration-Layer

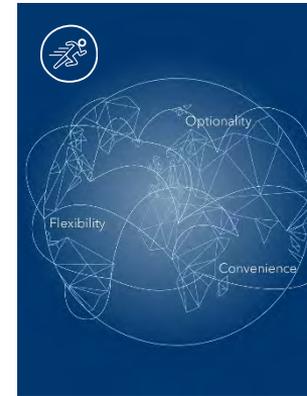


Massnahmen zur Produktivitäts- und Effizienzsteigerung



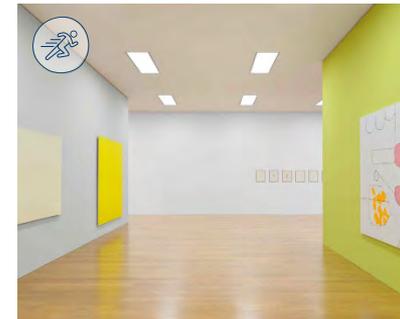
Kundenerlebnisse

Systematische und agile Weiterentwicklung künftiger Kundenerlebnisse durch neuen Chief Transformation Officer



ORBIT

- Vorantreiben der gestarteten Aktivitäten und der Technologieplattform



Digital Assets

- Ausbau Kunst-tokenisierung
- Ökosystem im Kunstbereich

Drei Fokusthemen

Steigerung
Konzerngewinn bis 2026
auf CHF 100 Mio.

Strategieumsetzung
schreitet konsequent
sowie planmässig voran
und gewinnt an
Momentum

Steigerung der
Profitabilität im Jahr
2022 im Zentrum



Fragerunde

Vielen Dank für Ihr Interesse.



Disclaimer

Obwohl bei der Ausarbeitung dieser Dokumentation grösstmögliche Sorgfalt angewandt wurde, können wir keine Gewähr für die Vollständigkeit, Aktualität oder Richtigkeit der darin enthaltenen Informationen übernehmen. Die Angaben in dieser Dokumentation dienen lediglich Informationszwecken und sind weder als Angebot, Aufforderung zur Offertstellung noch als öffentliche Werbung aufzufassen, welche zu Transaktionen mit bestimmten Finanzinstrumenten oder zur Inanspruchnahme von Dienstleistungen auffordern.

Diese Dokumentation stellt insbesondere keine Anlageberatung dar und trägt spezifischen oder zukünftigen Anlagezielen, finanziellen oder steuerlichen Umständen oder sonstigen besonderen Bedürfnissen eines Anlegers keine Rechnung. Ebenso können je nach Staatsangehörigkeit oder Wohnsitz eines Anlegers gesetzliche Beschränkungen hinsichtlich Transaktionen mit Finanzinstrumenten oder der Inanspruchnahme von Dienstleistungen bestehen. Bevor ein Anleger einen Anlageentscheid fällt bzw. Dienstleistungen in Anspruch nimmt, sollte er sich daher durch seinen Kundenbetreuer beraten lassen.

Der Wert sowie die Erträge von Finanzinstrumenten können sowohl steigen als auch sinken. Es ist möglich, dass ein Anleger den ursprünglich investierten Betrag nicht mehr zurückerhält. Die bisherige Performance ist kein verlässlicher Indikator für zukünftige Resultate. Jedes Finanzinstrument kann mit den nachfolgenden, nicht abschliessend aufgezählten Risiken behaftet sein: Emittenten- (Bonitätsrisiko), Markt-, Kredit-, Liquiditätsrisiko, Zins- und Währungsrisiko sowie wirtschaftliches und politisches Risiko. Näheres zu diesen Risiken kann der Broschüre „Risiken im Effektenhandel“ des Liechtensteinischen Bankenverbandes, welche unter www.bankenverband.li verfügbar ist, entnommen werden.

Die Haftung für sämtliche Schäden respektive Verluste, welche auf der Grundlage der in dieser Dokumentation enthaltenen Informationen geltend gemacht werden, ist ausgeschlossen. Diese Dokumentation ist urheberrechtlich geschützt und ihre Verwendung ausser zum privaten Gebrauch bedarf unserer vorgängigen Zustimmung.

© VP Bank AG

Aeulestrasse 6 · 9490 Vaduz · Liechtenstein · T +423 235 66 55 · F +423 235 65 00
info@vpbank.com · www.vpbank.com · MwSt.-Nr. 51.263 · Reg.-Nr. FL-0001.007.080-0