

Facts & Figures

Die VP Bank in Zahlen

- Gründung 1956
- Drittgrösste Bank in Liechtenstein
- Kundenvermögen CHF 39.194 Mrd*
- Bilanzsumme CHF 10.7 Mrd*
- Eigenkapitalquote 8.3 %*
- Cost/Income Ratio 69.2 %*
- 717.5 Mitarbeiter (teilzeitbereinigt)*
- ca. 60'000 Kunden aus 60 Ländern*
- an der Börse Zürich (SIX Swiss Exchange) kotiert
- «A-» Rating von Standard & Poor's
- Acht Standorte weltweit an wichtigen internationalen Finanzplätzen
- Konzentration auf Vermögensverwaltung für Privatpersonen und Intermediäre
- Solide Eigenmittel*
- CHF 19.4 Mio. Konzerngewinn*

* Stand: 30.06.2011

Die Alleinstellungsmerkmale der VP Bank

Strategie

- Langfristig orientierte Unternehmensstrategie
- Konzentration auf zwei Business Units nach Kundensegmenten
- Kein Investment Banking
- Internationale Präsenz in den wichtigen Finanzmärkten
- Solide Eigenmittelausstattung
- Kontinuierliche Dividendenpolitik
- Unabhängige Gruppe
- Stabiles Aktionariat – langfristige Ausrichtung durch stabile Hauptaktionäre

Geschichte

- Liechtensteinische Tradition
- Über 50 Jahre Erfahrung
- Langfristige Beziehungen

Produkte und Marketing

- Einheitliche Anlagephilosophie, einheitlicher Anlageprozess
- Produktverantwortung bei den Business Units
- Keine Interessenskonflikte in der Beratung durch Philosophie der offenen Architektur (Auswahl bestmöglicher Produkte und Dienstleistungen am Markt, Eigen- und Fremdprodukte)
- Stimmiger, unverwechselbarer Auftritt

Weitere Informationen

- ▶ Kennzahlen VP Bank Gruppe
- ▶ Standard & Poors Rating (PDF, 440 KB)
- ▶ Präsentation Investor Relations 2009 (PDF, 1507 KB)
- ▶ Die VP Bank Gruppe im Überblick (PDF, 132 KB)