

Corporate Communications
November 2009

VP Bank Equity Story



Inhalt

Das Fürstentum Liechtenstein – Geschichte	3
Das Fürstentum Liechtenstein – Zahlen und Verfassung	4
Das Fürstentum Liechtenstein – Bekannte Unternehmen	5
Das Marktumfeld – Finanzplatz Liechtenstein	6
Das Marktumfeld – Bankenplatz Liechtenstein	7
Die VP Bank im Überblick	8
Die Geschichte der VP Bank	9
Die Wurzeln und Stärken der VP Bank	10
Die Positionierung der VP Bank unter den Privatbanken	11
Die Struktur der VP Bank	12
Die Alleinstellungsmerkmale der VP Bank	13
Die Ziele der VP Bank	14
Die Märkte der VP Bank	15
Das Dienstleistungsangebot der VP Bank	16
Das Group Executive Management der VP Bank	17
Der Verwaltungsrat der VP Bank	18
Die Aktie der VP Bank	19
Die Aktienkennzahlen der VP Bank	20
Die sechs zentralen Kernaussagen zur VP Bank	21

Das Land Liechtenstein – Geschichte

- 1396 reichsunmittelbare Grafschaft Vaduz
- 1699 / 1712 Herrschaften Schellenberg / Vaduz an Johann Adam Andreas von Liechtenstein
- 1719 Erhebung zum Reichsfürstentum, Teil des Heiligen Römischen Reiches deutscher Nation
- 1806 Mitglied des Rheinbundes
- 1815 Sitz und Stimme im Deutschen Bund
- 1852 Zollvertrag mit Österreich, Beginn der Industrialisierung (Textilindustrie)
- 1919/1920 nach Ende des 1. Weltkrieges Kündigung des Zollvertrags und Postvertrags mit Österreich, Hinwendung zur Schweiz
- 1921 Postvertrag mit der Schweiz
- 1923 Zollvertrag Schweiz
- 1924 Einführung des Schweizer Frankens
- 1950 Aufnahme in den Internationalen Gerichtshof in Den Haag
- 1975 Mitglied der OSZE (Organisation für Sicherheit und Zusammenarbeit in Europa)
- 1978 Mitglied des Europarats
- 1990 Aufnahme in die UNO
- 1991 EFTA-Mitgliedschaft
- 1995 Beitritt zum EWR
- 1995 Beitritt zur WTO

Das Land Liechtenstein – Zahlen und Verfassung

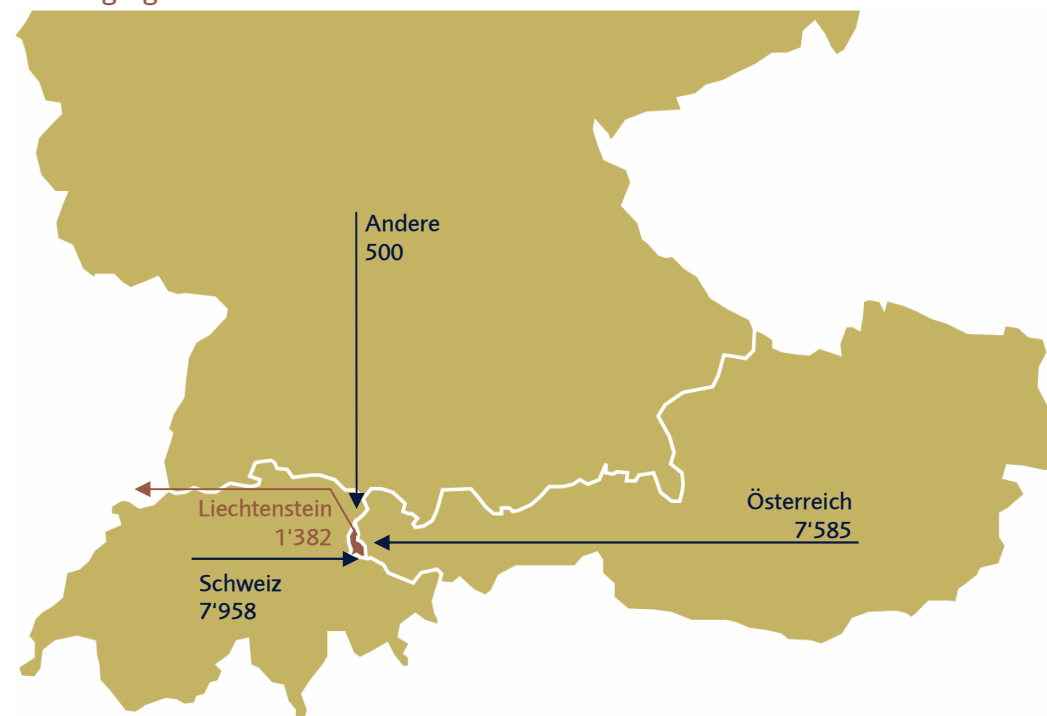
Zahlen

Grösse	160 km ²
Grenzen	41.2 km Grenze mit der Schweiz, 36.7 km mit Österreich
BIP zu laufenden Preisen in Mio CHF	1998 – 3'595, 1999 – 4'002, 2000 – 4'195, 2001 – 4'205, 2002 – 4'191, 2003 – 4'135, 2004 – 4'296, 2005 – 4'555
Einwohner	35'350, 1/3 Ausländer
Grenzgänger	16'000 täglich (siehe Grafik)
Industrieexporte in Mio CHF	2002: 2820; 2003: 2877; 2004: 3203; 2005: 3227; 2006: 3604; 2007: 4182 (ohne Schweiz)

Verfassung

Staatsform	konstitutionelle Erbmonarchie auf demokratischer und parlamentarischer Grundlage
Staatsoberhaupt	Fürst Hans-Adam II; seit 2004 Erbprinz Alois als Stellvertreter mit der Ausübung der Hoheitsrechte betraut
Parlament	25 Landtagsabgeordnete, vom Volk in allgemeiner, direkter und geheimer Wahl für vier Jahre gewählt
Regierung	Fünfköpfige Regierung, auf Vorschlag des Landtages vom Fürsten für vier Jahre ernannt









Grenzgänger



Grenzgänger, Stand September 2009 (letzte Erhebung)

Das Land Liechtenstein – Bekannte Grossunternehmen

Industrieunternehmen Liechtensteins

	1923	Ivoclar Vivadent AG
	1935	Hilcona
	1936	Hoval AG
	1941	Hilti Maschinenbau AG
	1941	Thyssen Krupp Presta AG
	1946	oerlikon
	1948	Swarovski
	1957	Herbert Ospelt Anstalt
	2000	Inficon Holding AG



Das Marktumfeld – Finanzplatz Liechtenstein

Merkmale

- Schlank aufgestelltes, bürgerorientiertes Staatswesen
- Stabile Rechts- und Sozialordnung
- Liberale Wirtschaftsordnung
- Kurze Verwaltungswege
- Transparente und berechenbare Gesetzgebung
- Gleichzeitige Einbindung in den Schweizer Wirtschaftsraum und den EWR (Europäischer Wirtschaftsraum)
- Zugang zu gut ausgebildeten Fachkräften aus den Nachbarländern (50% der Beschäftigten sind Zupendler)



Das Marktumfeld – Bankenplatz Liechtenstein

Merkmale

- Finanzdienstleistungen stellen den zweitwichtigsten Wirtschaftsbereich dar - nach produzierender Industrie (30% Anteil an der volkswirtschaftlichen Wertschöpfung)
- 150 Jahre Bankentradition
- Zollvertrag mit der Schweiz 1923, Einführung des Schweizer Franken als gesetzliche Währung und EWR-Beitritt 1995
- 1923 Verankerung des Bankgeheimnisses
- 2001 Schaffung der Financial Intelligence Unit (FIU)
- 2005 Gründung der integrierten Finanzmarktaufsicht (FMA)
- Aktive Beteiligung am Kampf gegen Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung
- Volle Umsetzung der dritten EU-Richtlinie zur Bekämpfung der Geldwäsche
- Anwendung der OECD-Standards zur internationalen Kooperation in Steuerangelegenheiten (2009)

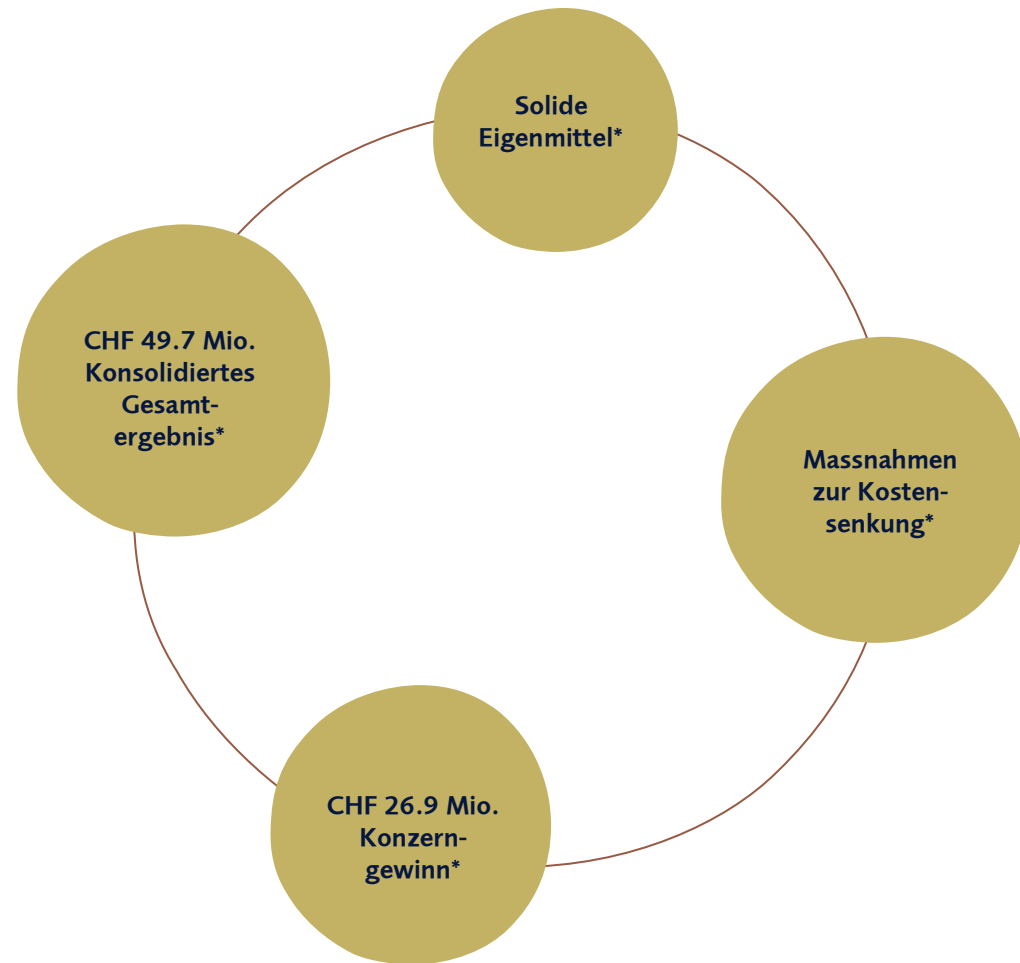
Struktur

- 15 Banken
- verwaltete Vermögen 2008 CHF 121 Mrd.
- Finanzplatz auf Kontinuität und Nachhaltigkeit ausgerichtet
- Traditionelle Ausrichtung auf Private Banking und Wealth Management
- Kein riskantes Investment Banking
- Volle Dienstleistungsfreiheit der Banken in allen EWR-Staaten
- Interessante Diversifikationsmöglichkeiten mit EU-weit zugelassenen Finanzprodukten
- Kundeneinlagen durch umfassendes Einlegerschutzsystem abgesichert
- Hohe Eigenkapitalquote der Banken (durchschnittl. 15 %)
- Keine staatliche Stützung der Banken in der Finanzkrise
- Hohes Finanzwissen durch Kooperationen mit der Hochschule Liechtenstein (Institut für Finanzdienstleistungen) und dem „Center für Young Professionals in Banking“
- AAA-Rating (Standard & Poor's) für Liechtenstein



Die VP Bank im Überblick

- Gründung 1956
- Drittgrösste Bank in Liechtenstein
- Kundenvermögen CHF 39.9 Mrd*
- Bilanzsumme CHF 12.4 Mrd*
- Eigenkapitalquote 7.2%*
- Cost/Income Ratio 64.2%*
- 769.7 Mitarbeiter (teilzeitbereinigt)*
- etwa 60'000 Kunden aus 60 Ländern*
- an der Börse Zürich (SIX Swiss Exchange) kotiert
- «A-» Rating von Standard & Poor's
- Neun Standorte weltweit an wichtigen internationalen Finanzplätzen
- Konzentration auf Vermögensverwaltung für Privatpersonen und Intermediäre



* Stand: 30.6.2009

Die Geschichte der VP Bank

- 1956 Gründung des Stammhauses in Vaduz durch Guido Feger
- 1962 Umwandlung in eine Aktiengesellschaft
- 1974 Einführung von Publikums- und Mitarbeiteraktien
- 1983 Kotierung an der Schweizer Börse, Vorbörse (heute: SIX Swiss Exchange) als erstes liechtensteinisches Unternehmen
- 1987 Handel an der Schweizer Hauptbörse
- 1988 Gründung der Tochtergesellschaften VPB Finance S.A. in Luxemburg und VP Bank (Schweiz) AG in Zürich
- 1995 Gründung der Tochtergesellschaft VP Bank and Trust Company (BVI) Limited als Joint Venture mit ATU Allgemeines Treuunternehmen auf den BVI
- 2001 Vereinfachung der Aktienstruktur (Namen- und Inhaberaktien, PS)
- 2003 Rückkauf eines grossen Aktienpakets (33%) von der BZ-Gruppe und Reduktion des ausstehenden Aktienkapitals durch Vernichtung eines grossen Teils dieser Aktien
- 2004 Gründung der VP Vermögensverwaltung GmbH in München
- 2005 Eröffnung der Repräsentanz in Moskau
- 2006 Eröffnung der Repräsentanz in Hongkong
- 2007 Eröffnung der Vermögensverwaltungsgesellschaft VP Wealth Management (Middle East) Ltd. in Dubai
- 2007 Eröffnung der Vermögensverwaltungsgesellschaft VP Wealth Management (Hong Kong) Ltd. in Hongkong
- 2008 Eröffnung der VP Bank (Singapore) Ltd. in Singapur

Die Standorte der VP Bank Gruppe



Die Wurzeln und Stärken der VP Bank

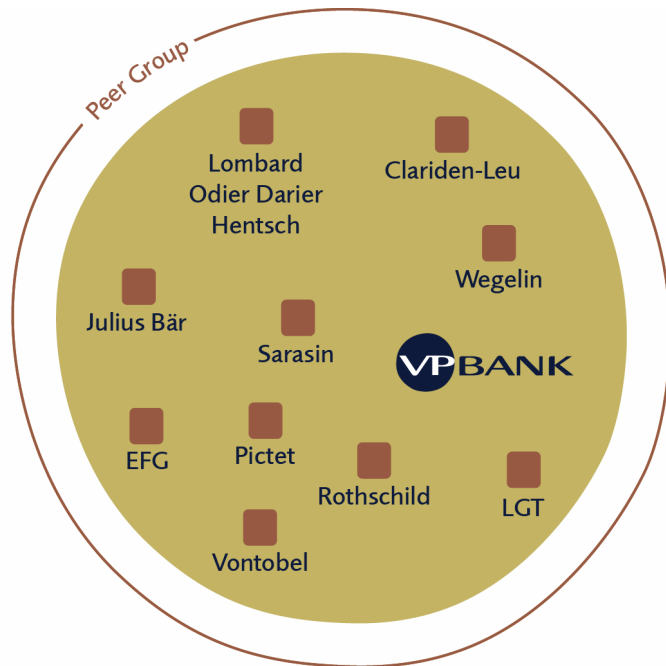
- Gründung der VP Bank durch Guido Feger, erfolgreicher Unternehmer und einer der wichtigsten Treuhänder Liechtensteins
- Kontinuierliches Wachstum in Grösse und Ertragskraft
- Erfolgreiche Etablierung als dritte Bank in Liechtenstein
- Fortführung der wohltätigen Aktivitäten des Gründers in der Stiftung Fürstl. Kommerzienrat Guido Feger (Hauptaktionär der VP Bank)
- Erstes an der Börse kotiertes Unternehmen in Liechtenstein
- Seit Beginn über den Eurogeldmarkt am internationalen Bankenmarkt vertreten
- Internationaler Beirat mit namhaften Persönlichkeiten
- Guter Name durch hohen Standard an Qualität und Effizienz
- Hoher Stellenwert der Personalausbildung



Guido Feger
Gründer der VP Bank

Die Positionierung unter den Privatbanken

Peer Group Überblick per 2010



Kurzbeschreibung der Peer Group

Clariden Leu	Stärken im Bereich Vorsorge- und Nachfolgeplanung, Steuer- und Erbschaftsberatung, breite Produktpalette, Konzentration auf Stiftungen/Trusts. Über 20 Standorte weltweit.
EFG International	Globale Privatbankengruppe der EFG-Gruppe, an der Schweizer Börse kotiert. Private Banking und Vermögensverwaltung. 44 Standorte in 30 Ländern weltweit.
Julius Bär	Der führende reine Vermögensverwalter in der Schweiz. Die Gruppe, deren Wurzeln ins 19. Jahrhundert zurückreichen, konzentriert sich ausschliesslich auf die Bereiche Private Banking und Asset Management für Privatkunden und institutionelle Anleger. 32 Standorte weltweit.
LGT	Hauptsitz Vaduz, die Fürstenbank. Universalbank mit Stärken im Bereich Stiftungen und Strukturen. 30 Standorte weltweit.
Liechtensteinische Landesbank	Hauptsitz Vaduz, Fokus Spar- und Hypothekengeschäft. 8 Standorte in Europa und Asien.
Lombard Odier Darier Hentsch	Privatbank aus Genf seit 1798. 24 Standorte weltweit.
Pictet	Eine der grössten Schweizer Privatbanken. Konzentration auf private und institutionelle Vermögensverwaltung. Keine Investmentbankgeschäfte, keine Geschäfts-, Hypothekar- oder Blankokredite. 20 Standorte weltweit.
Rothschild	Internationale Private Banking Gruppe seit 1968. Innovative Finanzkompetenz und hochgradig personalisierter Service. 10 Standorte weltweit.
Sarasin	Internationales Private Private Banking im Premium-Segment, Nachhaltigkeit als Unternehmensphilosophie. Anlageberatung und Vermögensverwaltung privater/institutioneller Kunden. 16 Standorte weltweit.
Vontobel Gruppe	Privatbank, Schweizer Marktführer für innovative Finanzprodukte, Produktespezialist. Kernkompetenzen Vermögensverwaltung und Investment Banking. 14 Standorte weltweit.
Wegelin	Älteste Bank der Schweiz (1741 gegründet). Auf Vermögensverwaltung privater und institutioneller Kunden spezialisiert. 10 Standorte in der Schweiz.

Die Struktur der VP Bank

Organisation

Business Units	
Private Banking Clients	Direktkunden
Intermediaries	externe Vermögensverwalter, Treuhänder, Rechtsanwälte

Service Units	
Banking Services	Dienstleistungen für die Business Units
Corporate Center	Unterstützung der Gruppenleitung

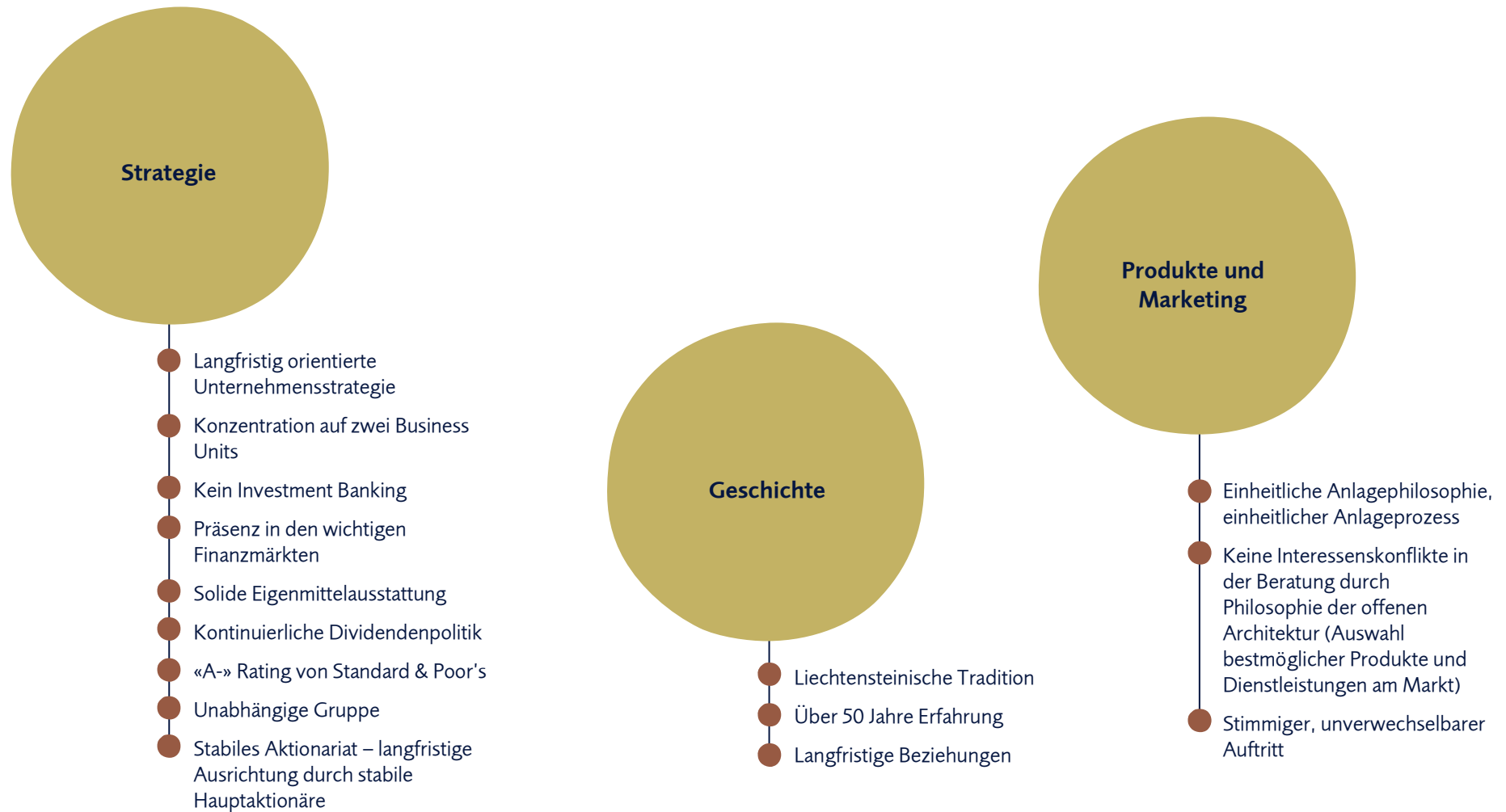
Strategie

- Zwei Business Units nach Kundensegmenten
- Produktverantwortung bei den Business Units
- «Open Architecture» im Bereich Produkte und Lösungen bietet die beste Lösung am Markt (Eigen- und Fremdprodukte)

Organigramm



Die Alleinstellungsmerkmale der VP Bank



Die Ziele der VP Bank

Vision

Wir gehören zu den besten Privatbanken.

Wir verdienen uns das Privileg, der bevorzugte Partner unserer Kunden zu sein.

Werte (Denkweise der Unternehmung)

Wir bauen auf unsere liechtensteinische Tradition.

Wir zeichnen uns durch partnerschaftliche, faire Beziehungen aus.

Mission (Zweck der Unternehmung)

Die VP Bank schafft Mehrwert für ihre Anspruchsgruppen (Kunden, Aktionäre, Mitarbeitende, gesellschaftliches Umfeld).

Die VP Bank ist eine Bank, auf die Kunden, Aktionäre und Mitarbeitende gleichermaßen stolz sein können.

Qualitative Ziele

- Positionierung unter den besten Schweizer und Liechtensteiner Privatbanken
- Stärkung der Marktposition
- Optimierung der Leistungen und Prozesse der VP Bank Gruppe
- Nachhaltige Etablierung und Verbesserung der Qualität in allen Belangen der Tätigkeit (Qualitätspreise, Zertifizierungen)
- Stärkung der soliden Basis für die Weiterentwicklung der VP Bank Gruppe
- Kosteneffizienz
- Ertragsgenerierung
- Straffung des Projektportfolios
- Stärkung der Vertriebskraft

Quantitative Ziele

- Cost/Income Ratio auf Stand Halbjahr 2009 halten (dzt: 64.2%*)
- Bruttomarge von 100 bp (dzt: 93.1 bp*)
- Tier 1 Ratio bei 13.6% (dzt: 14.7%*), mittelfristig bei 16%
- Reduktion des Geschäftsaufwandes auf -10% unter Vorjahr

Stand per 30. Juni 2009

Die Märkte der VP Bank



Das Dienstleistungsangebot der VP Bank

Geschäftsfelder

- Ganzheitliche Beratung und Begleitung von vermögenden Privatpersonen in finanziellen und damit zusammenhängenden Themenbereichen (z.B. Erbschaft, Nachfolgelösungen, Steuern, Strukturierungen etc.)
- Betreuung von Intermediärkunden in allen bankfachlichen Themen und in Fragen der Vermögensstrukturierung und Durchführung der dazu notwendigen Transaktionen
- Retail Banking in Liechtenstein
- Betreuung von Firmenkunden

Kompetenz und Know-how

- Klarer Investmentprozess als wichtige Unterstützung in der Vermögensverwaltung
- Gruppenweites Kompetenzzentrum für Investmentprodukte
- Analyse und Bewertung von Drittprodukten
- Ganzheitlicher Beratungsansatz
- Gruppenweit einheitlich eingesetzte Managementmethoden

Zielgruppen und Kundensegmente

Segment	Zielgruppe
Retail Banking	Unter CHF 100'000 (regional)
Affluent Banking	CHF 100'000 bis 1 Mio.
Private Banking	Über CHF 1 Mio.
Commercial Banking	Hypotheken, Firmenkredite, Bürgschaften, Garantien, Import-/Exportfinanzierungen (regional, möglichst kosteneffizient)
Intermediaries	Externe Vermögensverwalter, Treuhänder und Rechtsanwälte
Institutional Banking	z.B. Pensionskassen (opportunistisches Wachstum)

Das Group Executive Management der VP Bank



Gerhard Häring 1962
Leiter Banking Services
GEM seit 2005,
Wirtschaftsinformatiker,
Advanced Executive Program
Swiss Banking School

Fredy Vogt 1958
Chief Executive Officer a.i.
Chief Financial Officer
GEM seit 1996,
Eidg. dipl. Buchhalter/Controller,
eidg. dipl. Wirtschaftsprüfer

Georg Wohlwend 1963
Leiter Intermediaries
GEM seit 1998,
Lic. oec., Swiss Banking School

Ernst Näf 1958
Leiter Private Banking Clients
GEM seit 2003,
Eidg. dipl. Bankfachmann, Swiss Banking
School; Management Development Program
der UBS AG, Senior Executive Program
(New York, USA)

Der Verwaltungsrat der VP Bank



Walo Frischknecht
Mitglied des Verwaltungsrates

Prof. Dr. Beat Bernet
Mitglied des
Verwaltungsrates

Hans Brunhart
Präsident des Verwaltungsrates

Dr. Daniel Sigg
Mitglied des
Verwaltungsrates

Lic.oec. Markus Thomas Hilti
Mitglied des Verwaltungsrates
Vertreter des Hauptaktionärs
U.M.M. Hilti-Stiftung

Dr. Guido Meier
Mitglied des
Verwaltungsrates
Vertreter des Hauptaktionärs
Stiftung Fürstlicher
Kommerzienrat Guido Feger

Roland Feger
Mitglied des Verwaltungsrates
Vertreter des Hauptaktionärs
Stiftung Fürstlicher Kommerzienrat
Guido Feger

Die Aktie der VP Bank

Das Aktienkapital

	31.12.2007 Anzahl Titel	31.12.2007 Nominal in 1'000 CHF	31.12.2008 Anzahl Titel	31.12.2008 Nominal in 1'000 CHF
Inhaberaktien à nominal CHF 10.00	5'314'347	53'143	5'314'347	53'143
Namenaktien à nominal CHF 1.00	6'004'167	6'004	6'004'167	6'004
Total Aktienkapital	11'318'514	59'148	11'318'514	59'148

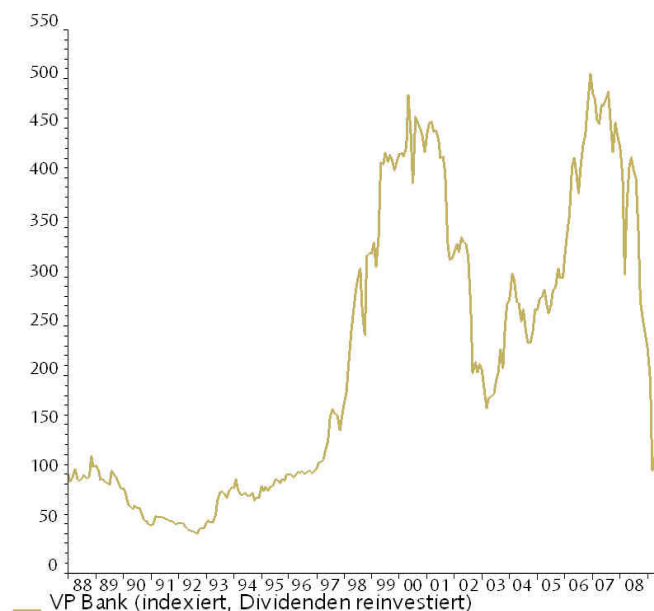
Die Aktienaufteilung

Inhaberaktien	Namenaktien
Die Inhaberaktien der VP Bank sind an der Schweizer Börse (SWX) frei handelbar.	Die Namenaktien sind nicht kotiert, jedoch in der liechtensteinischen Bevölkerung breit gestreut.

Die Aktionäre

Aktionäre	Stimmenanteil	Kapitalanteil
Stiftung Fürstlicher Kommerzienrat Guido Feger, Vaduz	48.4 %	24.9 %
U.M.M. Hilti-Stiftung, Schaan	10.5 %	10.1 %

Der Aktienkurs



HIGH 504.83 1/12/06 LOW 39.98 1/9/92 LAST 241.84 3/8/09

Source: Thomson Datastream

Der Hauptaktionär, die Guido Feger Stiftung (gegründet 1954 vom Gründer der VP Bank), unterstützt soziale, karitative und kulturelle Projekte, prägt dadurch die Unternehmenskultur der Bank und bringt mit ihren Engagements den sozialen Charakter der Bank zum Ausdruck.

Die Aktienkennzahlen der VP Bank

	13.12.2007	31.12.2008	30.06.2009
Konzernergebnis pro Inhaberaktie in CHF	26.68	-14.32	4.35
Eigene Mittel pro Inhaberaktie in CHF	180.06	144.13	149.81
Börsenkurs pro Inhaberaktie in CHF	280.25	140.10	106.50
Börsenkapitalisierung in Mio. CHF	1'658	829	630
Dividende Inhaberaktien in CHF	11.00	2.50	n.a.
Dividende Namenaktien in CHF	1.10	0.25	n.a.
Pay-Out-Ratio (bezogen auf Konzernergebnis)	41.2 %	n. a.	n.a.
Dividendenrendite netto	3.9 %	1.8 %	n.a.
Free float	71.0 %	67.9 %	67.9 %
Rating: Standard & Poor's	«A» (A/stable/A-1)	«A-» (A/negative/A-1)	«A-» (A-/Stable/A-2)

Stammdaten

Inhaberaktien kotiert an der Schweizer Börse (SIX) | Symbol SIX: VPB | Valorenummer: 1073721 | ISIN: LI0010737216 | Sedol-Nummer: 5968006 CH | Reuters Ticker: VPB.S | Bloomberg Ticker: VPB SW



Die sechs zentralen Kernaussagen zur VP Bank

Die VP Bank Gruppe ist auf Wertzuwachs fokussiert

Wir verfügen über eine solide Eigenmittelausstattung sowie Bilanz und streben kontinuierlichen Wertzuwachs an.

Die VP Bank hat eine gelebte Business Excellence Kultur

Basierend auf dem Führungsmodell der European Foundation for Quality Management (EFQM) setzen wir Qualitätsmanagement konsequent in der Gruppe um und betreiben ISO-Zertifizierungen.

Die VP Bank kombiniert Tradition und Innovation

Als Privatbank mit über 50 Jahren Erfahrung blicken wir auf eine gesunde Entwicklung zurück. Die Kontinuität im Group Executive Management sorgt für langfristige und nachhaltige Strategien statt kurzfristige Gewinnmaximierung.

Die VP Bank ist als Privatbank positioniert

Wir gehören zu den besten Privatbanken. Wir bieten integrierte, ganzheitliche Beratung für Privatpersonen (HNWIs) und Institutionen. Wir sehen uns als kompetenter Anbieter von hochqualitativen Dienstleistungen.

Die VP Bank Gruppe agiert international

Wir sind eine international agierende, eigenständige Privatbank. Wir agieren in den Märkten Liechtenstein, Schweiz, Deutschland, Far&Middle East, Central&Eastern Europe sowie Amerika und betreuen Kunden aus über 60 Ländern.

Die VP Bank ist ihren Aktionären verpflichtet

Die Aktie der VP Bank ist an der Zürcher Swiss Exchange (SIX) kotiert. Wir verfügen über ein stabiles Kernaktionariat und einen Free Float von knapp 68%. Unseren Aktionären bieten wir überdurchschnittliche Dividenden.

Corporate Communications

Halbjahresergebnis 2009 – VP Bank Gruppe



Inhalt

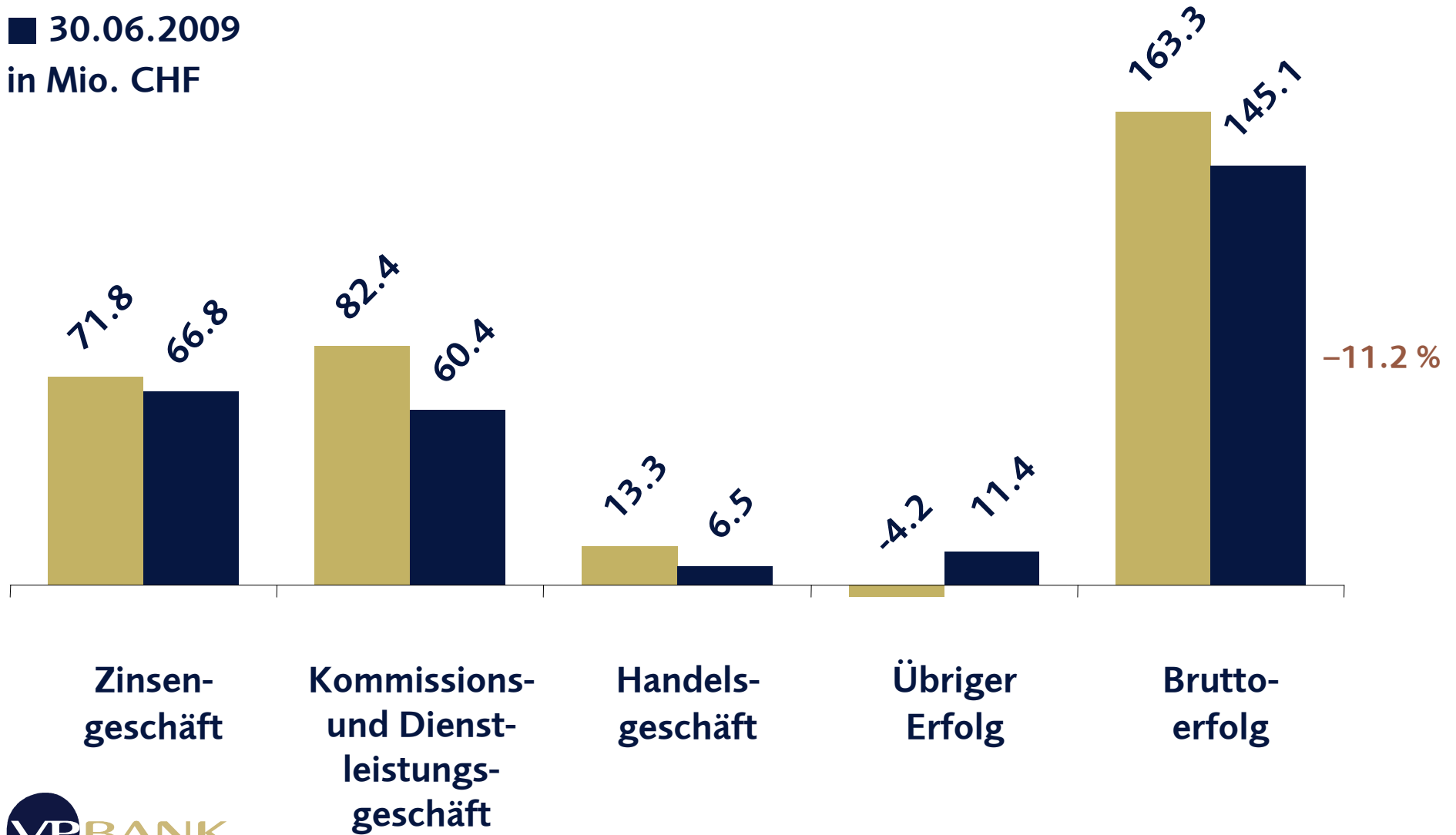
Erfolgsrechnung	24
Bilanz	27
Kundenvermögen	30
Segmente	33
Dividende	36
Kontakt und Agenda / Disclaimer	38

Halbjahresergebnis 2009 – VP Bank Gruppe

Erfolgsrechnung

Bruttoerfolg

■ 30.06.2008
■ 30.06.2009
in Mio. CHF

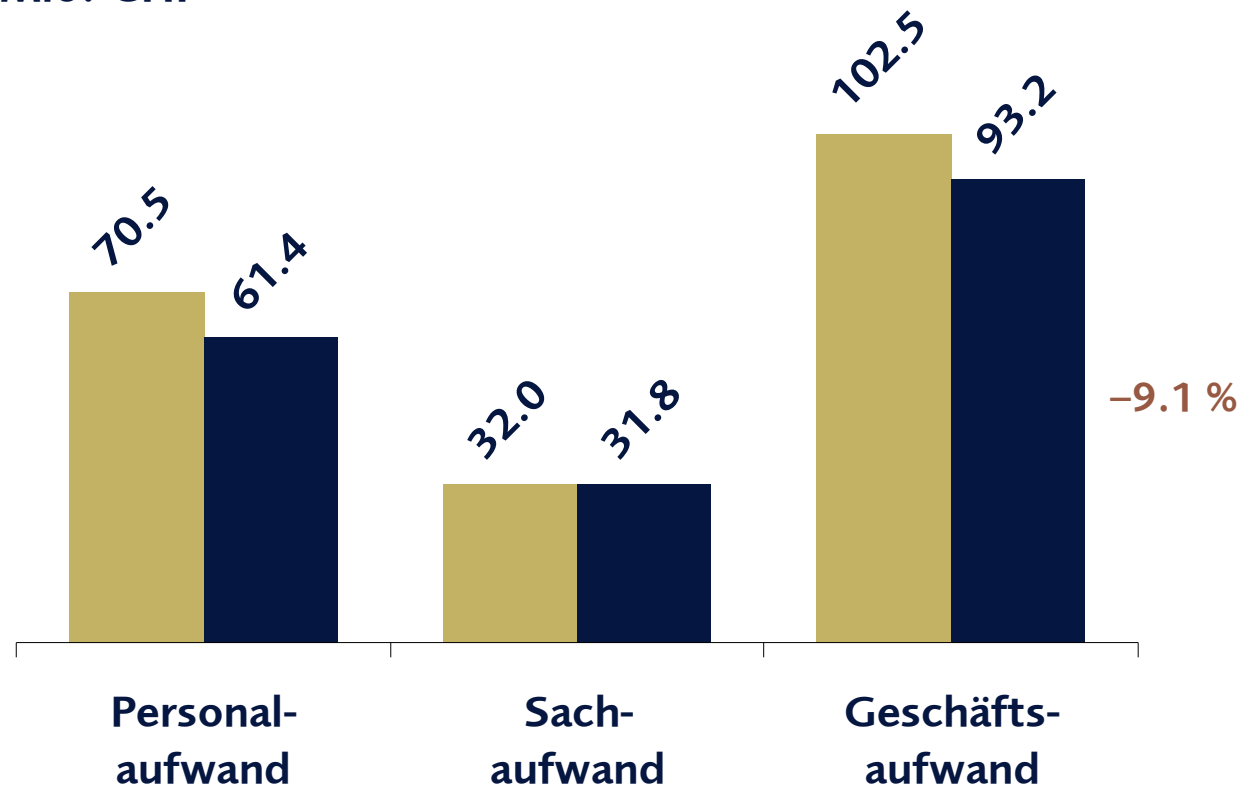


Geschäftsaufwand

■ 30.06.2008

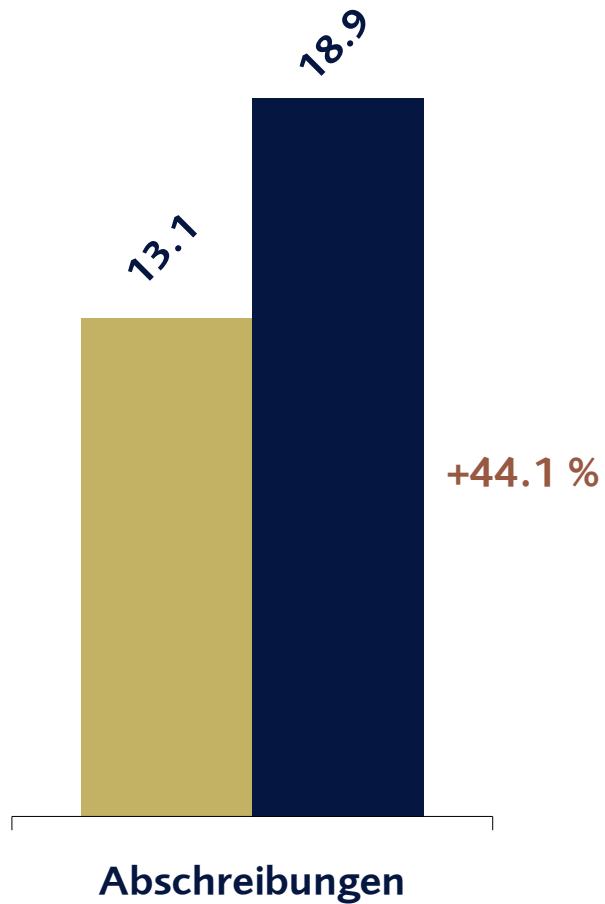
■ 30.06.2009

in Mio. CHF



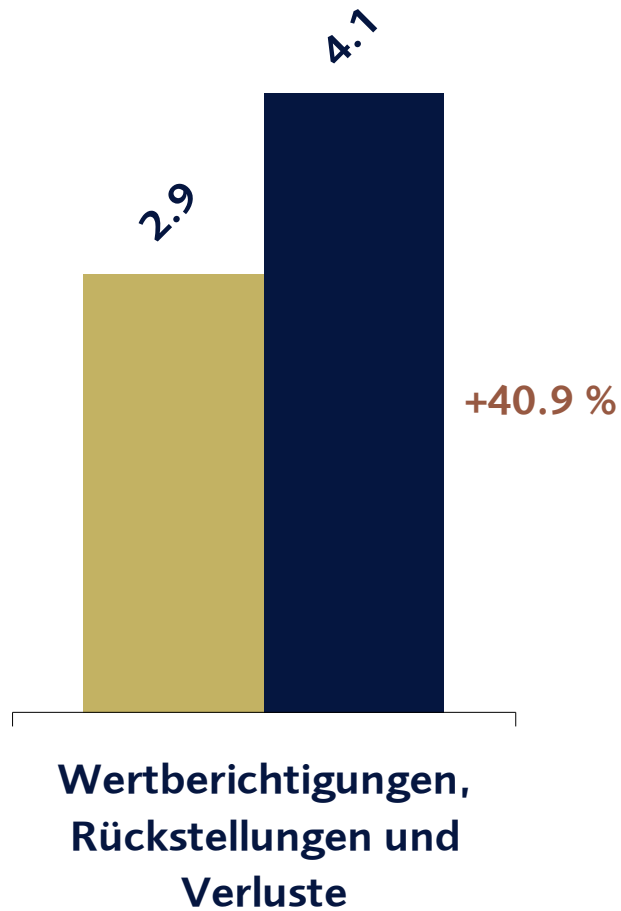
Abschreibungen

■ 30.06.2008
■ 30.06.2009
in Mio. CHF



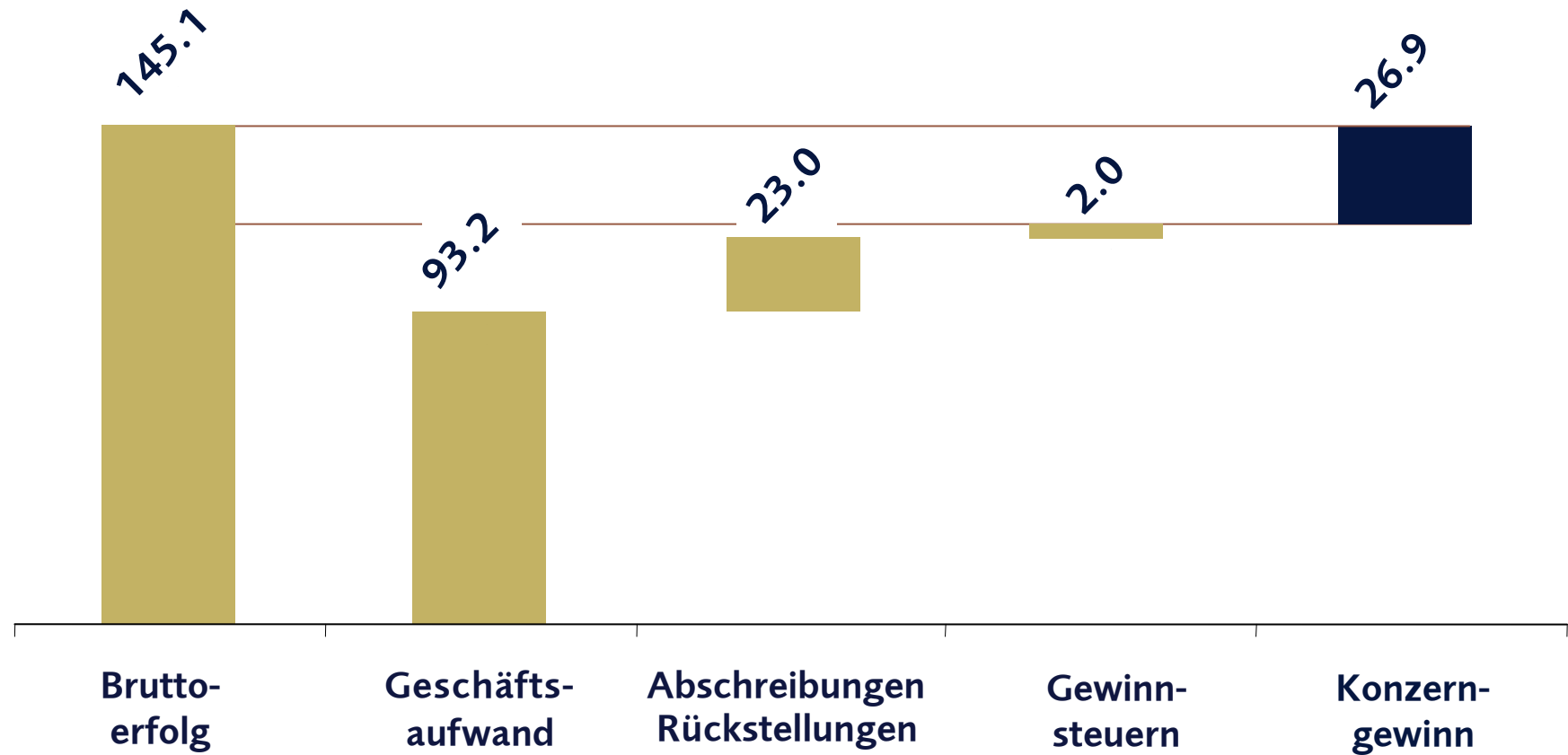
Wertberichtigungen, Rückstellungen und Verluste

■ 30.06.2008
■ 30.06.2009
in Mio. CHF



Konzerngewinn

in Mio. CHF



Konsolidiertes Gesamtergebnis

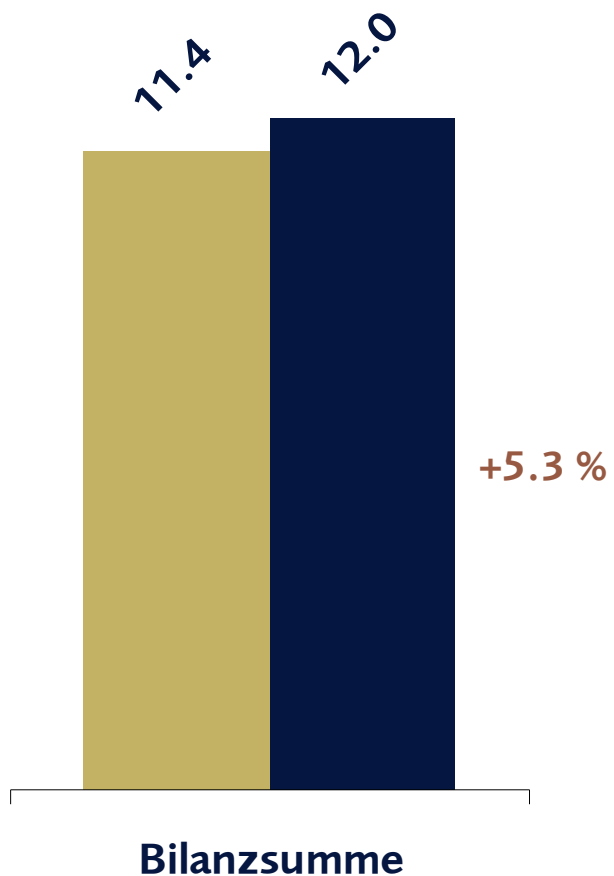
in 1'000 CHF	1.1.-30.6.2009	1.1.-30.6.2008	Veränderung absolut	Veränderung in %
Konzerngewinn	26'889	40'961	-14'072	-34.4
Finanzinstrumente «zur Veräußerung verfügbar»				
• Reklassifizierungsanpassungen erfasst in der Erfolgsrechnung	3'430	-4'396	7'826	
• Netto Veränderung der nicht realisierten Erfolge	18'510	-46'253	64'763	
Total Finanzinstrumente «zur Veräußerung verfügbar»	21'940	-50'649	7'826	
Währungsumrechnungsdifferenzen	875	-4'878	5'753	
Übriges erfasstes Ergebnis für die Periode (net-of-tax)	22'815	-55'527	78'342	
Total erfasstes Ergebnis für die Periode (net-of-tax)	49'704	-14'566	64'270	
Zuschreiben auf Minderheitsanteile	2'043	306	1'737	
Zuschreiben auf Aktionäre der Verwaltungs- und Privat-Bank AG, Vaduz	47'661	-14'872	62'533	

Halbjahresergebnis 2009 – VP Bank Gruppe

Bilanz

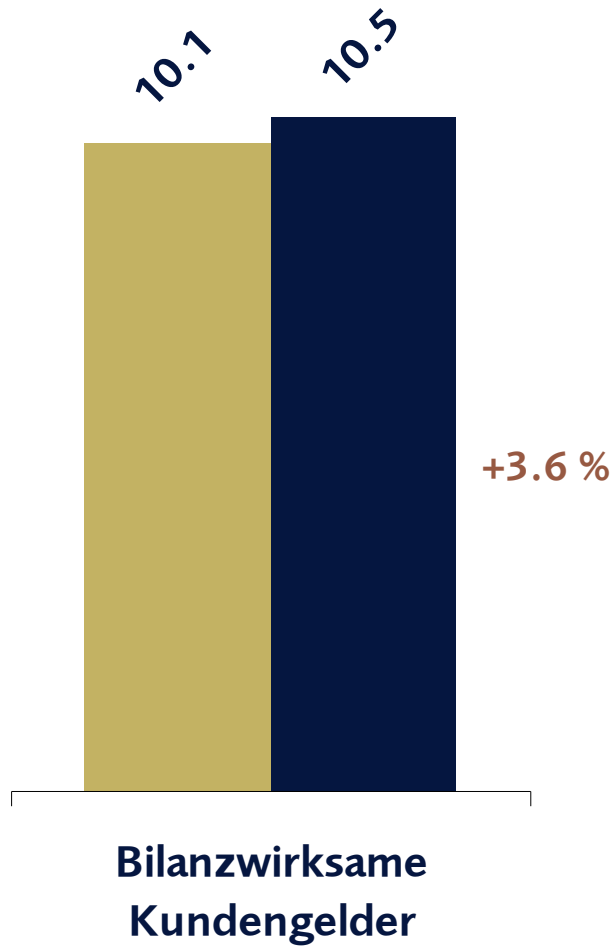
Bilanzsumme

■ 31.12.2008
■ 30.06.2009
in Mrd. CHF



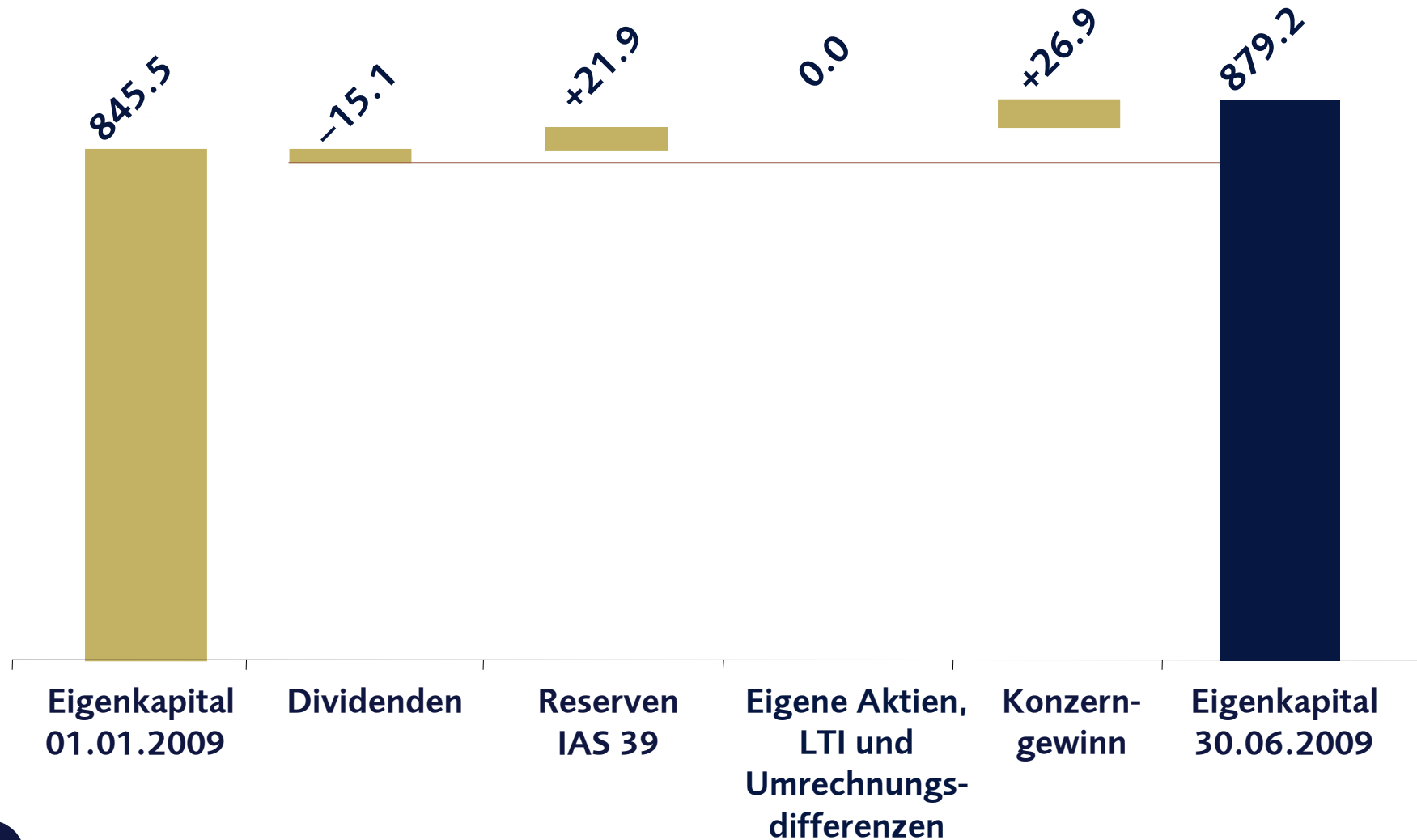
Bilanzwirksame Kundengelder (ohne Custody Assets)

■ 31.12.2008
■ 30.06.2009
in Mrd. CHF



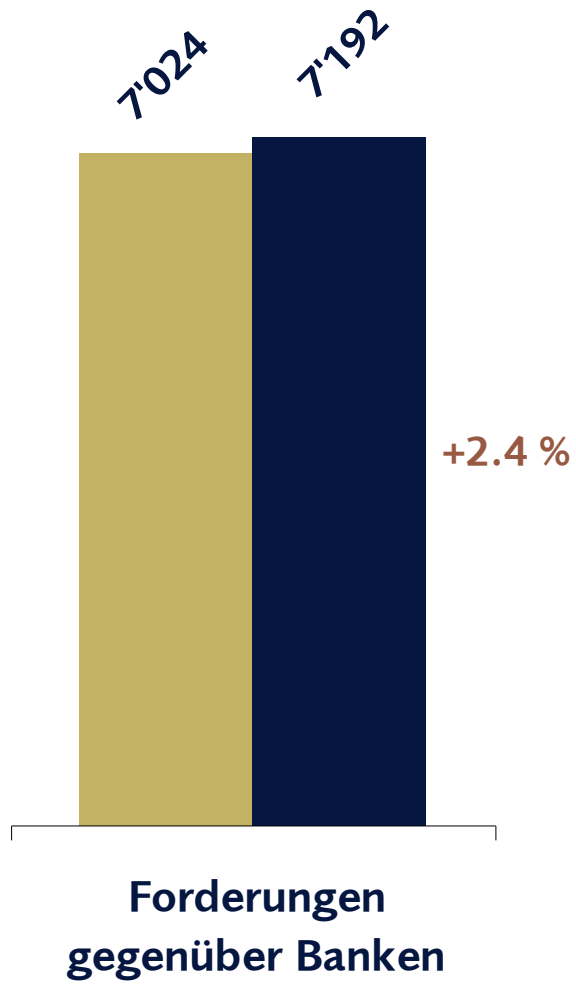
Eigenkapital

in Mio. CHF

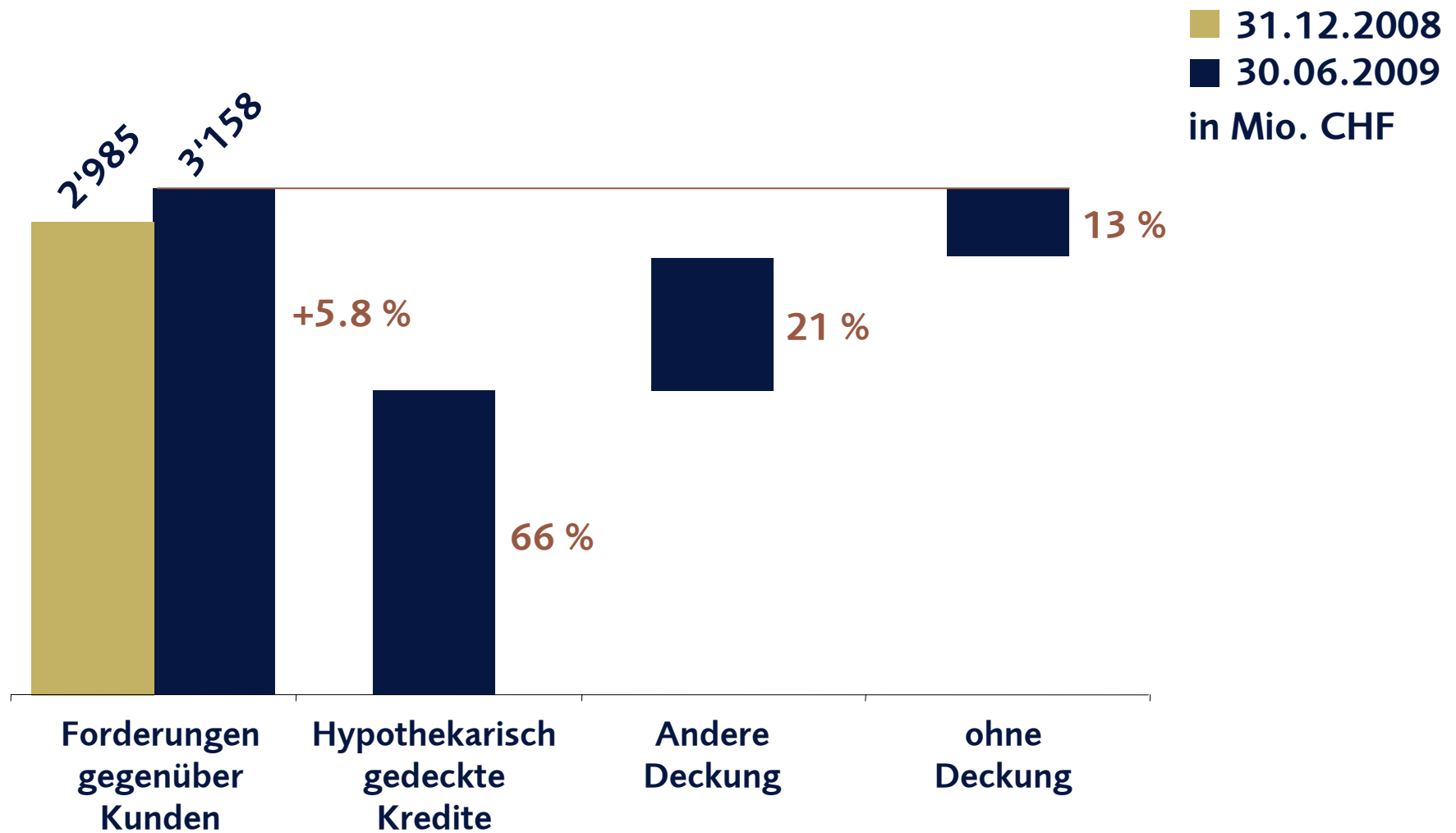


Forderungen gegenüber Banken

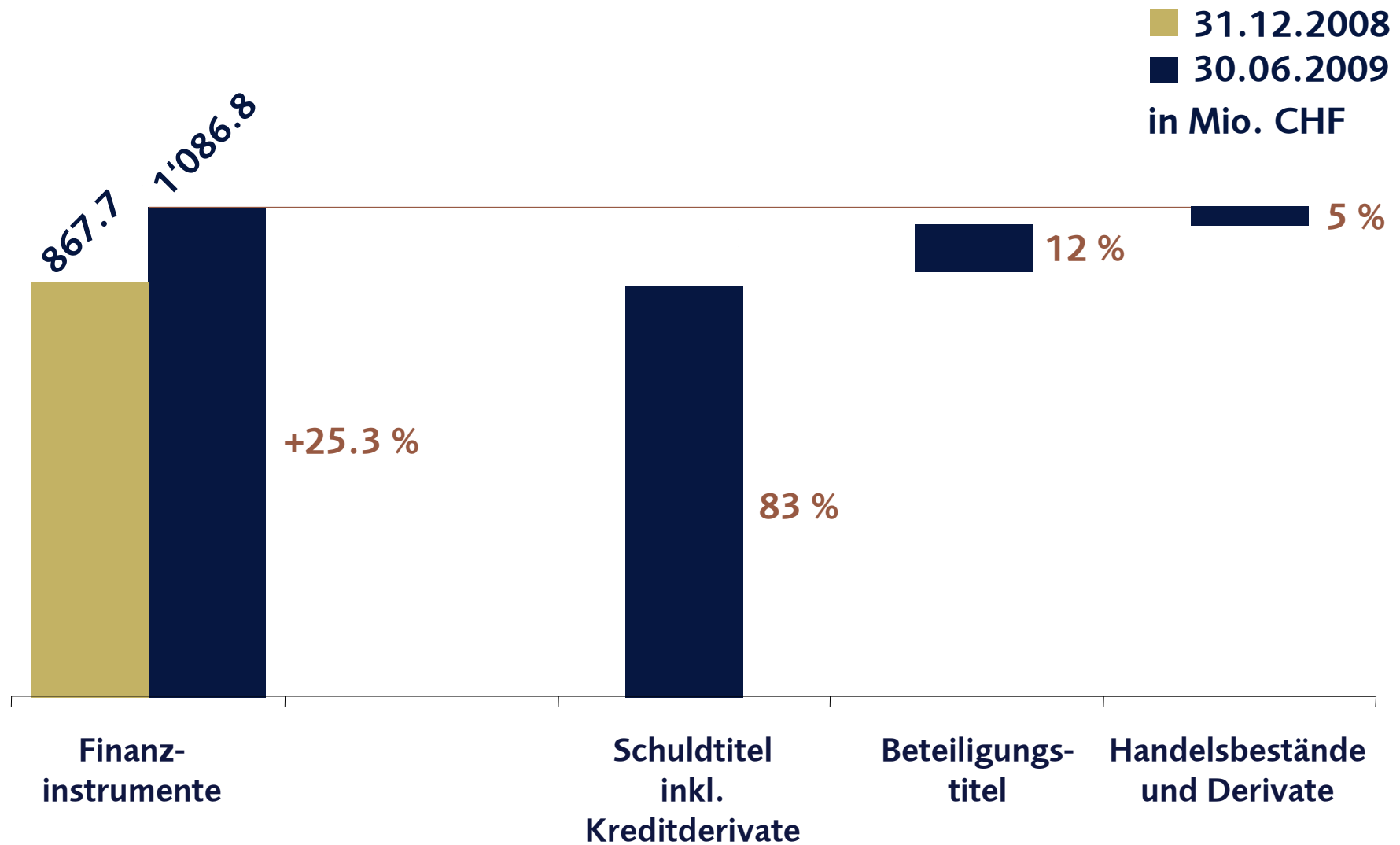
■ 31.12.2008
■ 30.06.2009
in Mio. CHF



Forderungen gegenüber Kunden



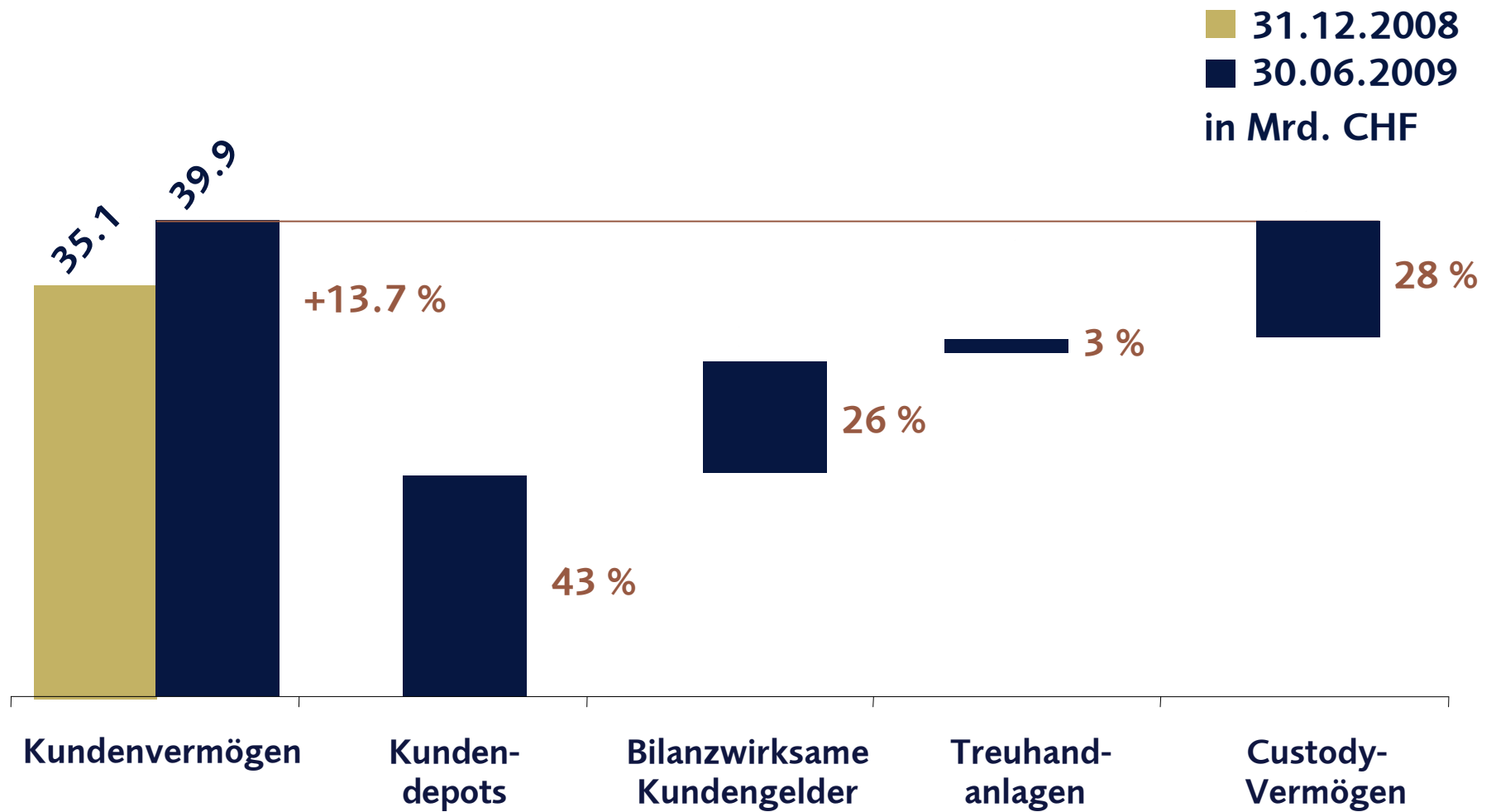
Finanzinstrumente



Halbjahresergebnis 2009 – VP Bank Gruppe

Kundenvermögen

Kundenvermögen (1/2)

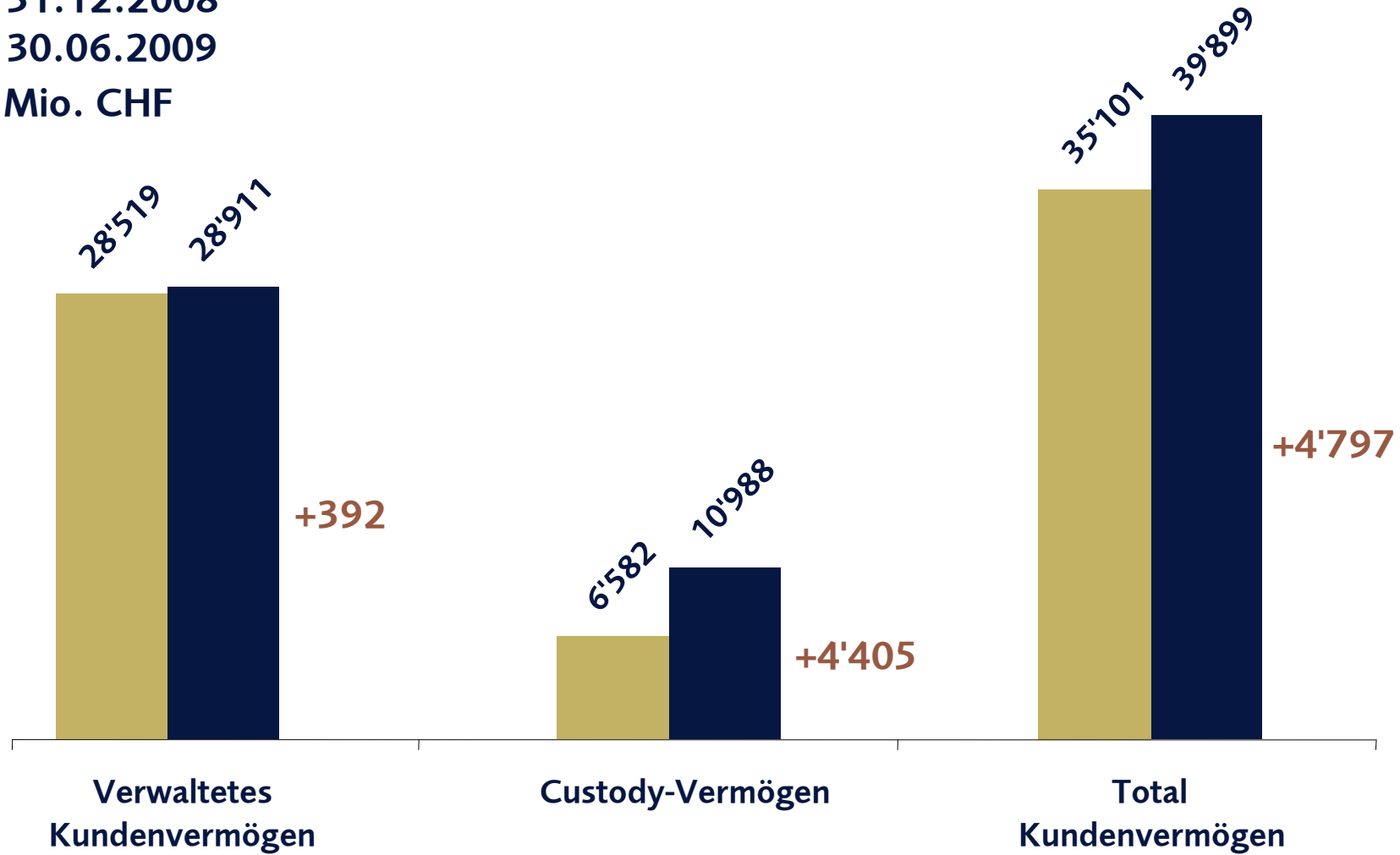


Kundenvermögen (2/2)

■ 31.12.2008

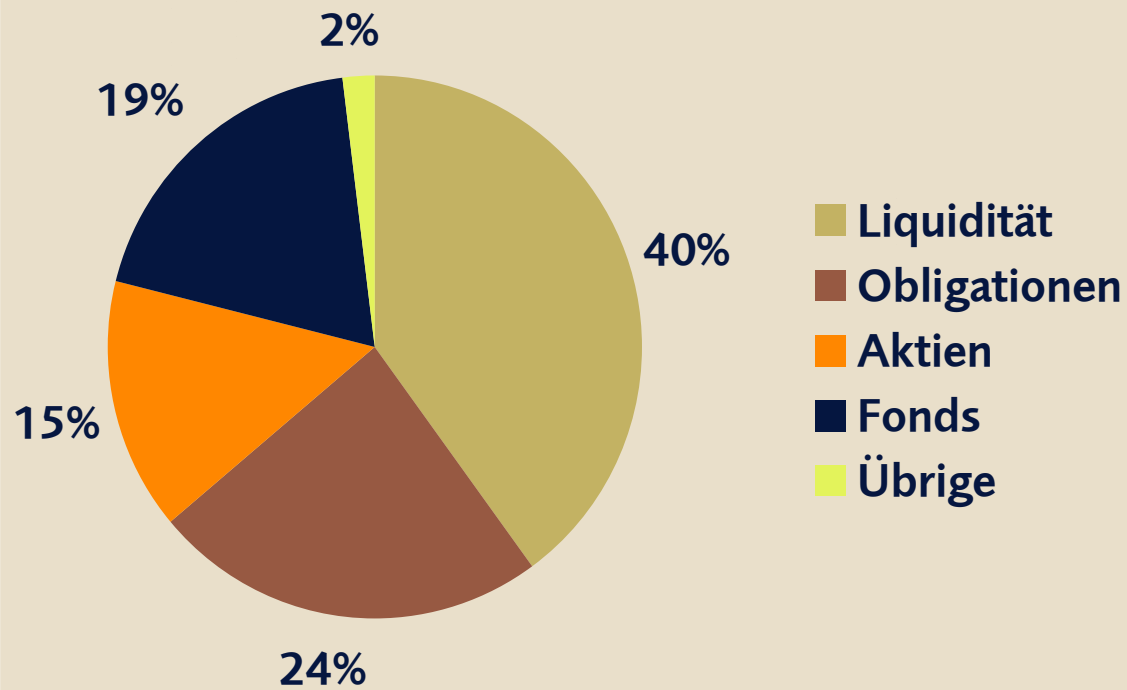
■ 30.06.2009

in Mio. CHF

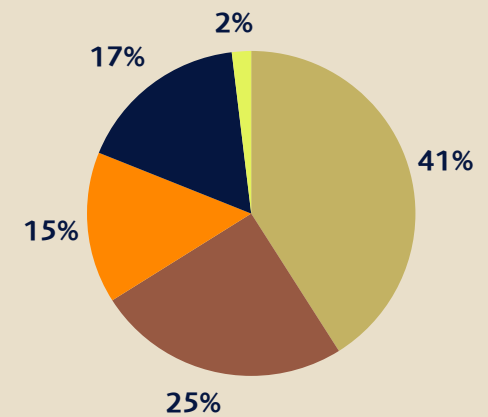


Betreute Kundenvermögen – Assetklassen

VP Bank Gruppe per 30.06.2009

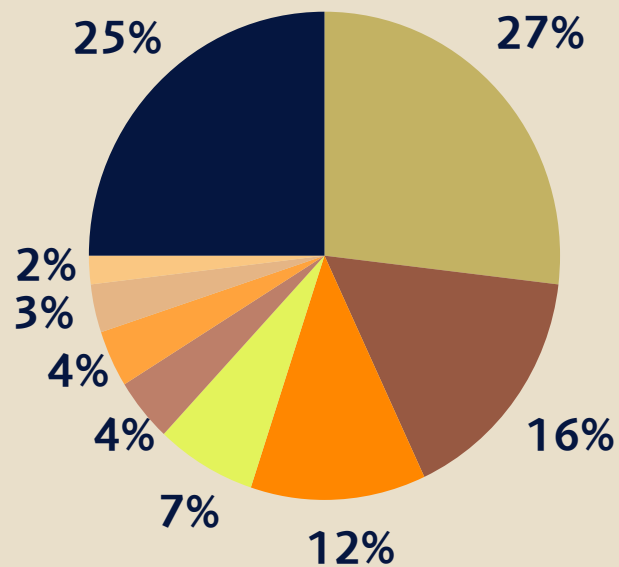


31.12.2008

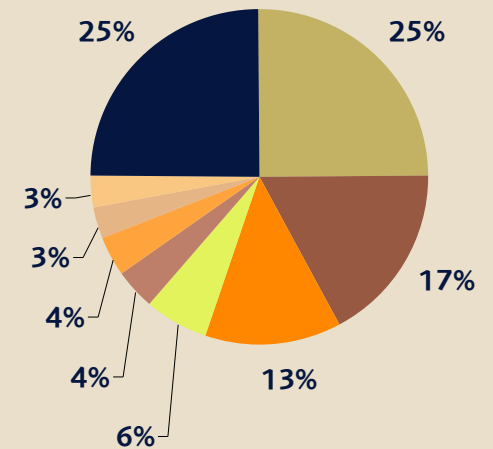


Betreute Kundenvermögen – Länder

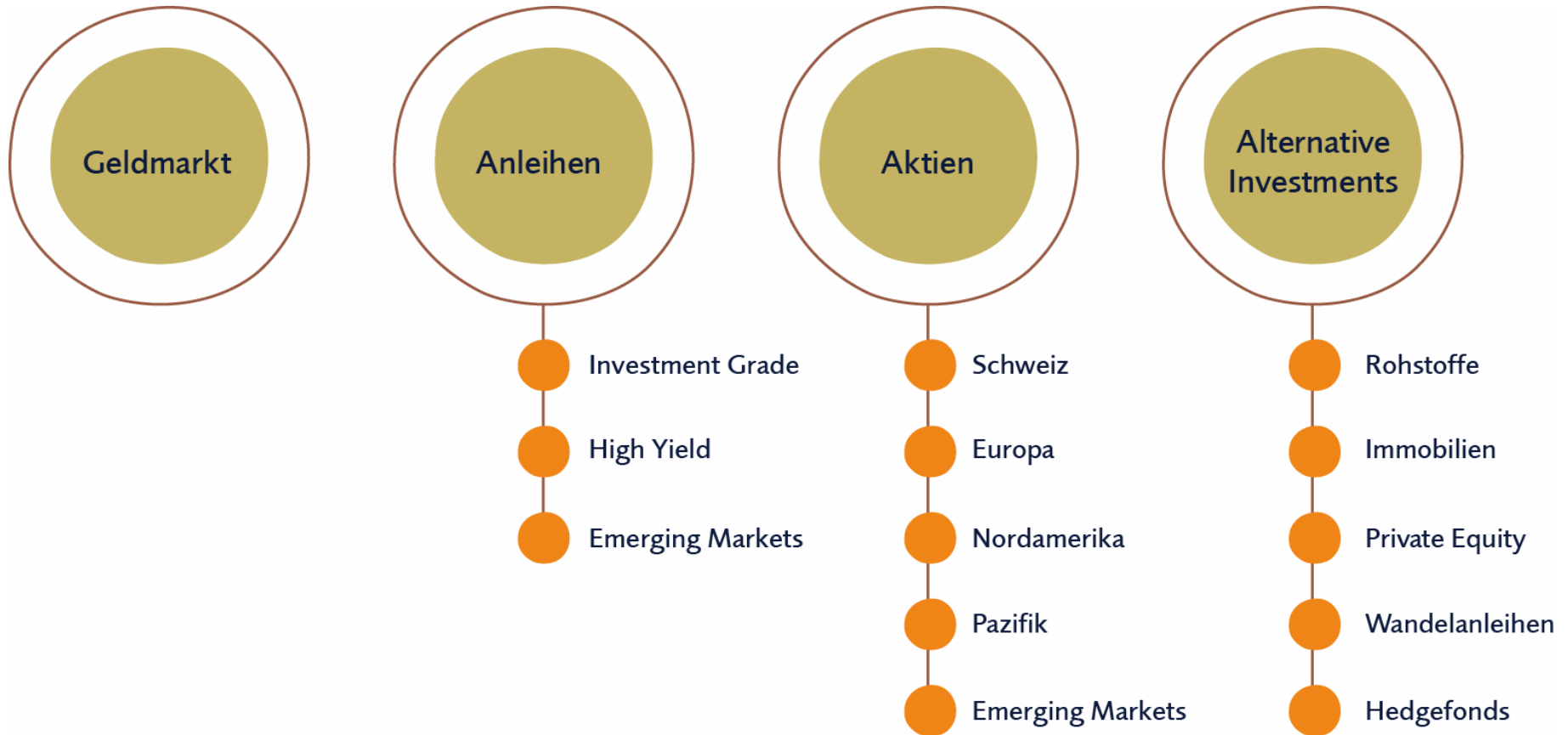
VP Bank Gruppe per 31.12.2008



31.12.2007



Das Anlageuniversum der VP Bank



Halbjahresergebnis 2009 – VP Bank Gruppe

Segmente

Segmentübersicht per 30. Juni 2009

* in CHF	Private Banking Clients	Interme- diaries	Banking Services	Corporate Center	Konzern
Ergebnis vor Steuern*	19.1 Mio.	36.9 Mio.	-24.5 Mio.	-2.6 Mio.	28.9 Mio.
Betreute Kundenvermögen*	13.4 Mrd.	15.3 Mrd.	0.0 Mrd.	0.2 Mrd.	28.9 Mrd.
Personalbestand (teilzeitbereinigt)	253.6	114.9	274.0	127.2	769.7

Private Banking Clients

in CHF	30.06.2008	30.06.2009	Veränderung
Bruttoerfolg	81.7 Mio.	64.9 Mio.	-20.6 %
Geschäftsaufwand	45.7 Mio.	41.8 Mio.	- 8.6 %
Abschreibungen, Wertber., Rückstellungen, Verluste	2.5 Mio.	4.0 Mio.	+61.4 %
Ergebnis vor Steuern	33.5 Mio.	19.1 Mio.	-43.1 %
Netto-Neugeld	0.0 Mrd.	-0.4 Mrd.	n. a.

Intermediaries

in CHF	30.06.2008	30.06.2009	Veränderung
Bruttoerfolg	65.8 Mio.	56.1 Mio.	-14.8 %
Geschäftsaufwand	20.8 Mio.	18.0 Mio.	-13.3 %
Abschreibungen, Wertber., Rückstellungen, Verluste	1.0 Mio.	1.1 Mio.	+14.2 %
Ergebnis vor Steuern	44.0 Mio.	36.9 Mio.	-16.1 %
Netto-Neugeld	-0.1 Mrd.	-0.6 Mrd.	n. a.

Banking Services

in CHF	30.06.2008	30.06.2009	Veränderung
Bruttoerfolg	8.8 Mio.	8.7 Mio.	-0.8 %
Geschäftsaufwand	13.1 Mio.	19.0 Mio.	+45.6 %
Abschreibungen, Wertber., Rückstellungen, Verluste	8.0 Mio.	14.2 Mio.	+76.6 %
Ergebnis vor Steuern	-12.3 Mio.	-24.5 Mio.	-99.0 %

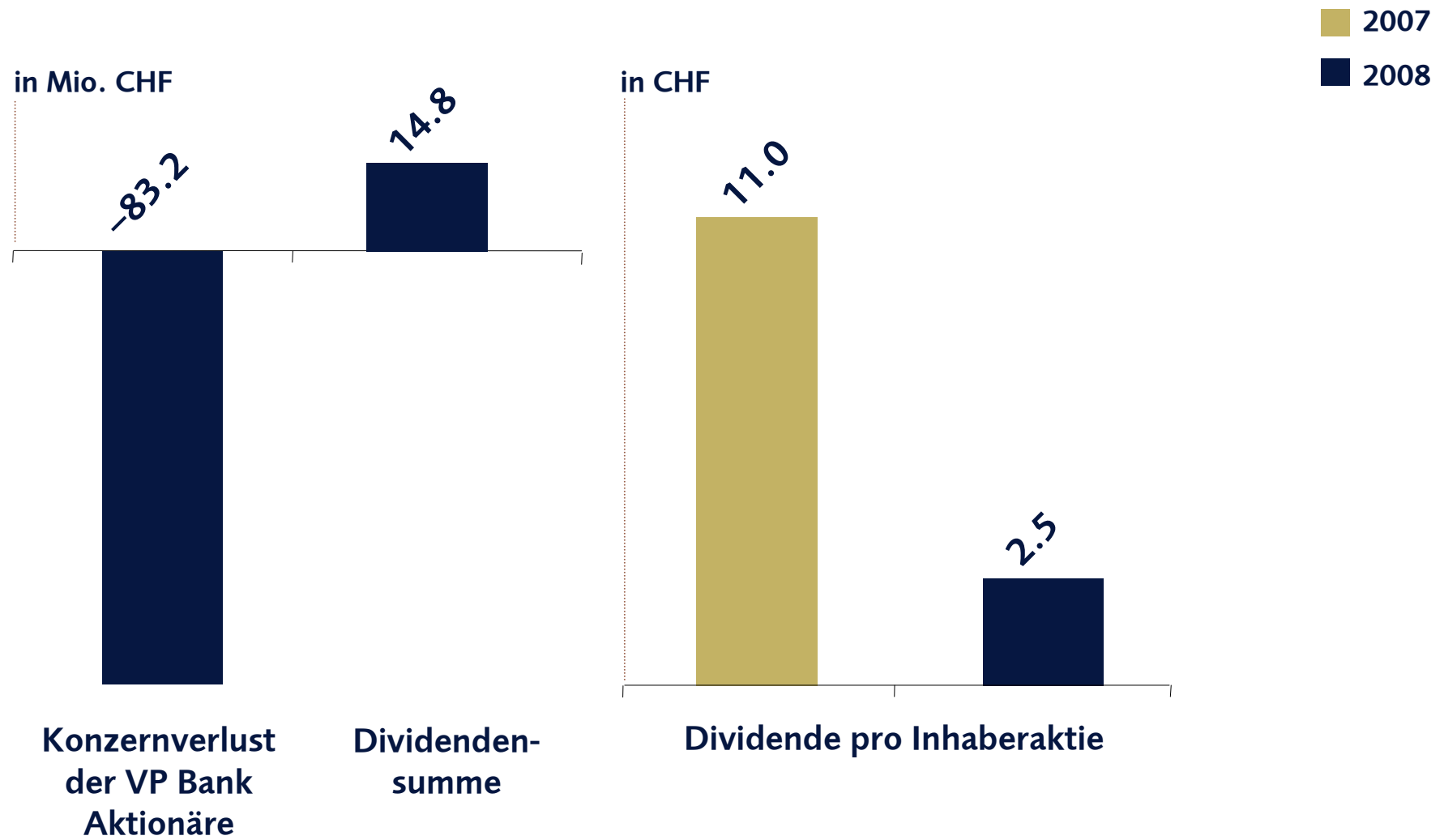
Corporate Center

in CHF	30.06.2008	30.06.2009	Veränderung
Bruttoerfolg	7.0 Mio.	15.4 Mio.	+119.9 %
Geschäftsaufwand	22.9 Mio.	14.3 Mio.	-37.3 %
Abschreibungen, Wertber., Rückstellungen, Verluste	4.5 Mio.	3.7 Mio.	-18.9 %
Ergebnis vor Steuern	- 20.4 Mio.	-2.6 Mio.	+87.2 %

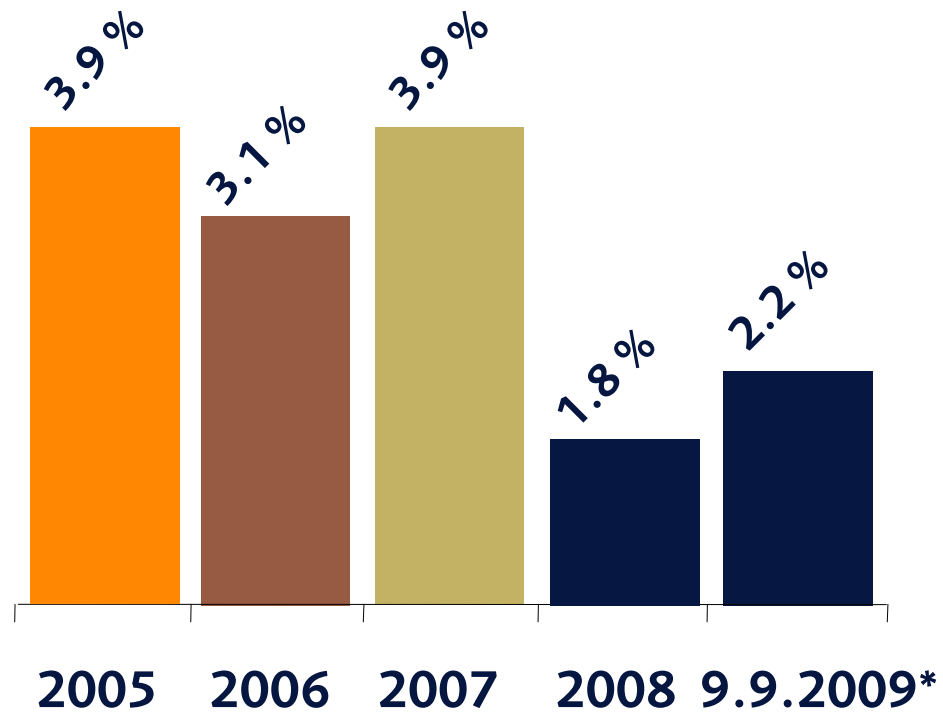
Halbjahresergebnis 2009 – VP Bank Gruppe

Dividende

Dividende



Dividendenrendite



* Kurs Inhaberaktie per 9.9.2009: CHF 112

Kontakt und Agenda

Investor Relations

Fredy Vogt, CFO und Mitglied des Group Executive Managements
Verwaltungs- und Privat-Bank Aktiengesellschaft
Aeulestrasse 6, 9490 Vaduz, Liechtenstein
Tel +423 235 64 25
Fax +423 235 78 95
E-Mail: investor.relations@vpbank.com

Agenda

- Bilanzmedienkonferenz: 9. März 2010
- Generalversammlung: 30. April 2010
- Roundtable Halbjahreszahlen: 31. August 2010

Disclaimer

Diese Präsentation wurde von unseren Mitarbeitenden aufgrund von Informationsquellen erstellt, welche von uns als zuverlässig eingestuft werden. Obwohl wir bei der Erstellung dieser ausschliesslich zu Ihrer Information dienenden Publikation die grösstmögliche Sorgfalt walten lassen, können wir keine Garantie oder Zusicherung für die Vollständigkeit, Aktualität oder Richtigkeit des Inhalts dieser Präsentation abgeben.

Die in der Präsentation enthaltenen Informationen und Angaben stellen insbesondere weder eine Offerte noch ein Angebot, aber auch keine Aufforderung zur Offertstellung oder ein öffentliches Inserat dar, welches zu Transaktionen oder sonstigen Geschäftsaktivitäten mit den beschriebenen Produkten und/oder Dienstleistungen auffordert.

Bezüglich der Gefahren, die Sie im Zusammenhang mit allfälligen Anlagen in Produkte und/oder der Inanspruchnahme von Dienstleistungen, die in der vorliegenden Präsentation vorgestellt werden, zu berücksichtigen haben, verweisen wir auf die jeweiligen Risikoaufklärungen, wie z.B. die Broschüre "Risiken im Effektenhandel" des Liechtensteinischen Bankenverbandes, und empfehlen Ihnen, sich durch eine qualifizierte Fachperson (Kundenbetreuer) beraten zu lassen. Abschliessend lehnen wir jegliche Haftung für sämtliche Schäden respektive Verluste, welche auf der Grundlage der in dieser Publikation enthaltenen Informationen über Produkte und/oder Dienstleistungen, geltend gemacht werden, ausdrücklich ab.

Der Inhalt der Präsentation ist urheberrechtlich geschützt und seine Verwendung ausser zum privaten Gebrauch bedarf unserer vorgängigen Zustimmung.

© Verwaltungs- und Privat-Bank Aktiengesellschaft
Tel +423 235 66 55 - Fax +423 235 65 00 - LI-9490 Vaduz - Aeulestrasse 6 - Liechtenstein
MwSt.-Nr. 51.263 - Reg.-Nr. FL-0001.007.080 - info@vpbank.com - www.vpbank.com