

VP Bank  
30. August 2005

---

# Halbjahresabschluss 2005 der VP Bank Gruppe

30. August 2005, SWX Swiss Exchange

# Programm

---

**Halbjahresabschluss 2005**

**Fredy Vogt, CFO**

---

**Kommentar**

**Adolf E. Real, CEO**

**Strategische Ausrichtung**

---

**Fredy Vogt**

**Chief Financial Officer**



Die VP Bank Gruppe  
erhält von Standard & Poor's  
das Rating „A“  
(A / stable / A-1)

# Profilzahlen zum 30. Juni 2005

	30.06.2004	30.06.2005
Konzerngewinn	48.3 Mio.	55.3 Mio.
Cost Income Ratio	45.9%	46.3%

	31.12.2004	30.06.2005
Mitarbeitende	548.9	549.1
Bilanzsumme	7.9 Mrd.	8.2 Mrd.
Eigenmittel	791 Mio.	833 Mio.
Betreute Kundenvermögen	26.1 Mrd.	27.6 Mrd.

# Segmentübersicht per 30. Juni 2005

	Private Clients	Trust Banking	Investment Management	Corporate Center	Konzern
Ergebnis vor Steuern	18.6	30.5	23.5	-10.6	62 Mio.
Betr. Kundenvermögen	7.9	11.2	3.0	5.5	27.6 Mrd.
Personalbestand (teilzeitbereinigt)	64.8	110.1	118.8	255.4	549.1

# Kennzahlen per 30. Juni 2005

	30.06.2004	30.06.2005
Tier 1 Ratio	15.3 %	15.8 %
Cost/Income-Ratio	45.9 %	46.3 %
Return on Equity	13.1 %	13.9 %
Price Earning Ratio je Inhaberaktie	11.6	10.1
Konzerngewinn je Inhaberaktie	8.17 CHF	9.35 CHF

# Zielgrössen

---

- **Cost/Income Ratio unter 50 Prozent halten**
- **RoE: 12 bis 15 Prozent**
- **BIZ Tier 1 Ratio: über 16 Prozent**
- **Betreute Kundenvermögen bis Ende 2006:  
CHF 30 Mrd.**

# Zusammenfassung und Ausblick

- Konzerngewinn steigt um 14.5%
- Operatives Ergebnis steigt um 30%
  
- Ausblick 2005

**Adolf E. Real**

Chief Executive Officer



# Die Vision der VP Bank

**Wir gehören zu den besten Privatbanken.**

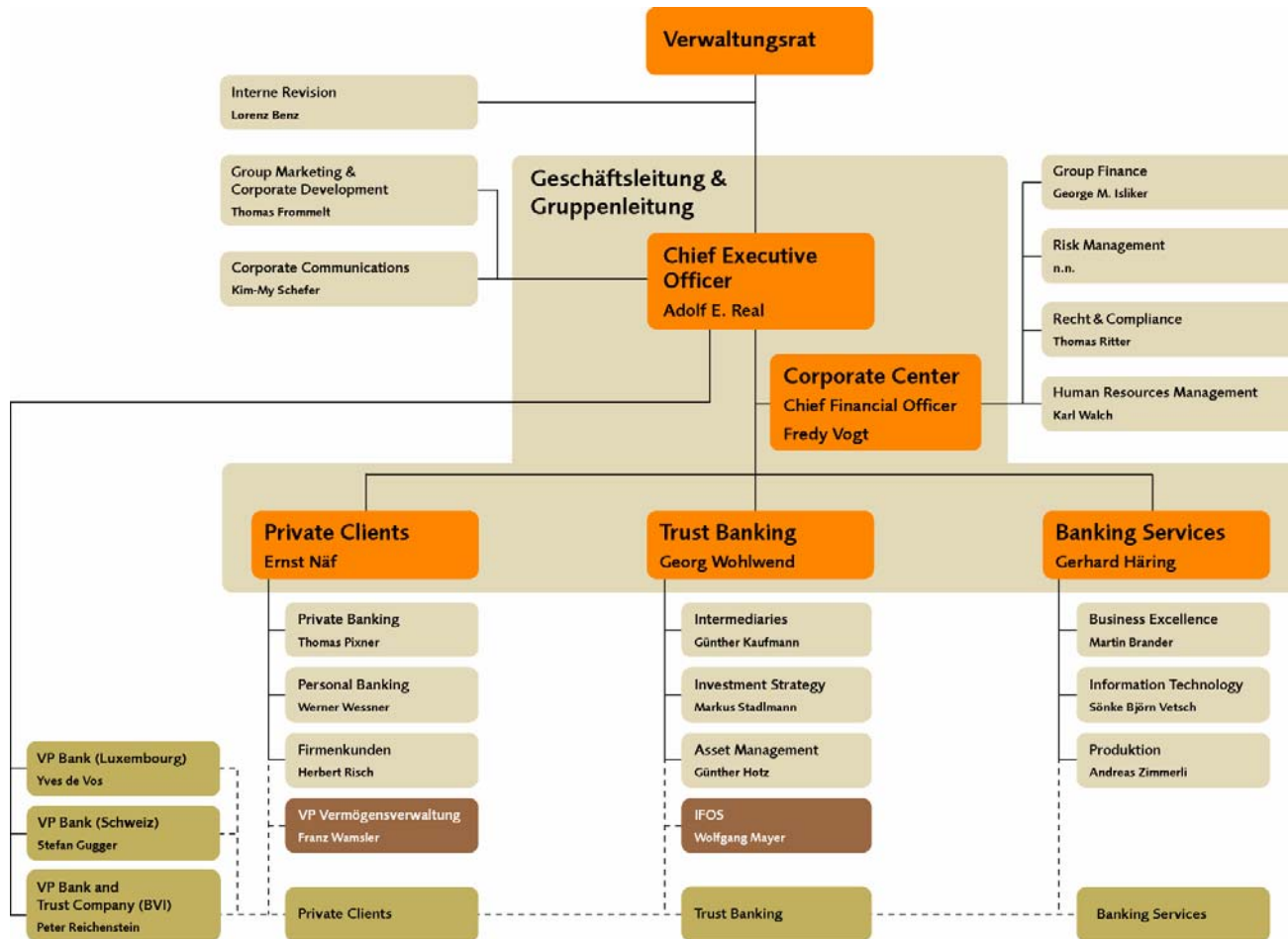
**Wir verdienen uns das Privileg, der bevorzugte Partner unserer Kunden zu sein.**



# Die strategischen Prioritäten



# Struktur VP Bank Gruppe seit 1. Juli 2005



# Stärken der neuen Struktur

- **Stärkung der Gruppe**
- **Erlaubt die Ausschöpfung von Markt- und Kostensynergien**
- **Fähigkeit, externes Wachstum zu absorbieren**
- **Verflachung der Organisation**



VP Bank  
30. August 2005

**Wir danken Ihnen für Ihre Aufmerksamkeit**

